

# „Turisztikai desztináció menedzsment fejlesztés Visegrádon és Környékén”

VEKOP-1.3.2-15-2017-00004

## Termékfejlesztés

Jelen stratégiát a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület részére készítette a Responsum Kft.

**Responsum Kft.**  
2092 Budakeszi, József Attila u. 67.  
Adószám: 14066759-2-13  
Számlaszám: 10918001-00000027-06440009  
e-mail: [responsum@responsum.hu](mailto:responsum@responsum.hu)  
mobil: +36-30-606-8356



Lendvay Endre  
ügyvezető

2018. március

**SZÉCHENYI** 



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**



# DESZTINÁCIÓFEJLESZTÉSI STRATÉGIA 2018-2020

## Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület

Vezetői Összefoglaló .....	2
1 Helyzetelemzés .....	5
1.1 Turisztikai kereslet-elemzés.....	5
1.2 Visegrád turisztikai kínálatának bemutatása .....	23
1.3 Vonzerőleltár – a térség legfontosabb attrakciói.....	34
1.4 Célcsoportok meghatározása .....	41
1.5 Versenytárs-elemzés .....	44
1.6 Szervezeti háttér, kapcsolatrendszer-elemzés .....	51
1.7 A turizmust kiszolgáló infrastruktúra bemutatása .....	57
1.8 Helyzetelemzés összegzése – SWOT analízis .....	59
2 Jövőkép és célok meghatározása.....	63
2.1 Jövőkép meghatározása .....	64
2.2 Stratégiai célok.....	65
2.3 A célok elérésének eszközei .....	67
3 Fejlesztési irányok és termékfejlesztési területek meghatározása .....	89
3.1 Értéorientált és aktív szabadidő-eltöltés támogatása .....	89
3.2 Célcsoport-orientált fejlesztések és tematikus élménykínálatok.....	90
3.3 Innovatív megoldások alkalmazása a hosszú távú fejlesztésekben .....	91
3.4 Hatékony területi együttműködések támogatása.....	92
4 Kockázatelemzés.....	93
5 Intézkedések.....	97
5.1 I. Minőségi turisztikai termékkínálat az eltérő igényű célcsoportok számára.....	97
5.2 II. Versenyképes városmarketing és térségbranding .....	104
5.3 III. Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer.....	106
6 Intézkedések ütemezése .....	113
7 Melléklet – Vonzerőleltár .....	116

## Vezetői Összefoglaló

Jelen Desztinációfejlesztési Stratégia Visegrád és térsége turisztikai jövőképét, célrendszerét és javasolt intézkedéseit tartalmazó, elsősorban a 2018-2020-as időszakra fókuszáló középtávú stratégiai alapidokumentum. Célja, hogy Visegrád és szűkebb térsége szintjén definiálja a rövid-, közép- és hosszú távú fejlesztési irányokat, célokat és intézkedéseket.

Ahhoz, hogy mindez kellőképpen megalapozott legyen, alapos és objektív helyzetfeltárást és kapcsolódó primer kutatásokat, adatelemzéseket végeztünk. Adatok tekintetében a KSH települési és térségi szintű statisztikai adatbázisaira, valamint a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület saját adatgyűjtéseire támaszkodtunk. A stratégia alkotás folyamatába bevontuk a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület munkatársait, akikkel három alkalommal végeztünk interjúkat adatgyűjtést. Ezen felül egy csoportos interjúra is sor került a TDM tagszervezeteinek és Visegrád kiemelt program- és szálláshelyszolgáltatóinak részvételével.

Visegrád és környéke a legkedveltebb magyarországi turisztikai desztinációk közé tartozik, népszerű célpont a nemzetközi szegmens körében is. Páratlan természeti adottságai, fürdésre, sportolásra, kirándulásra alkalmas tájai és történelmi nevezetességei miatt jelentős idegenforgalmi vonzerővel rendelkezik. Ez jó alap ahhoz, hogy a térségben Kelet-Közép Európa egyik virágzó, viszonylag magas jövedelmet biztosító regionális idegenforgalmi térsége jöjjön létre.

A helyi idegenforgalmi kínálat a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület nyolc éves működése során a hatékony összefogással fejlődött. A kínálati portfólió nem minden eleme egyedülálló, viszont a nagy és jól szervezett célcsoport miatt összességében magas prosperitású. Mindemellett Visegrád és környéke rendkívül jó adottságokkal, gazdag épített örökség-állománnyal rendelkezik, amely a település történetét ismerve nem meglepő. Visegrádon és környékén az ökoturizmus szorosan az aktív turizmusban rejlő lehetőséggel fonódik össze. A víziturizmus, a természetjárás, a síelés, a téli-nyári bobozás, a kerékpározás, a lovaglás, a teniszezés és a vadászat szerelmeseinek egyaránt nyújt kiváló lehetőségeket. A természet értékeinek tiszteletben tartása mellett az aktív turizmus szolgálatában állnak a térség nemzeti parkjai, valamint tájvédelmi körzetei is. A város nemcsak kulturális és természeti értékekkel, hanem gazdag zenei kultúrával rendelkezik, de rendszeres programot jelentenek nyáron a Lovagi Torna Bemutatók, és a Magyarország egyik legnagyobb nyári szabadtéri történelmi fesztiválját jelentő Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok. Visegrád és térsége élménykínálatának döntő része két fő összevont termékcsoportha tömörül. Alapvetően (1) a régészeti, történelmi, kulturális, valamint (2) az aktív természeti, ökoturisztikai értékek és szolgáltatások dominálnak, amelyek egyben meghatározzák a térség idegenforgalmi potenciálját és a fejlesztések irányát

is a jövőre vonatkozóan. Dunakanyari viszonylatban is kínálati elemeiben e két terméktípus a leggazdagabb kínálati elemeiben.

Országszerte számos turisztikai attrakció- és szolgáltatásfejlesztés valósul meg, amelyeknek célja az egyes térségek, turisztikai desztinációk komplex vonzerőinek kialakítása, a meglévő kínálat bővítése, a látogatószám növelése, valamint a belföldi turizmusban eltöltött vendégéjszakák növelése és költségek generálása. Visegrád helyi önkormányzata és a szolgáltatók többsége elköteleződött az együttműködések mellett annak érdekében, hogy az előbbi elvek mentén Visegrád és térsége a „Magyarország brand”-en és a „Dunakanyar márkán” belül, annak „dobogó szíveként” hazánk egyik kiemelt turisztikai desztinációjává váljon.

Mindezekkel összhangban, a hosszú távra szóló jövőkép szerint 2020-ra a Dunakanyar települései között erős partnerség alakul ki, melynek köszönhetően egységes arculattal és összehangolt kínálati csomaggal rendelkeznek – így országos és nemzetközi szinten is letisztul és megerősödik a Dunakanyar márka, melynek szíve, bázisa Visegrád lesz.

A TDM szervezet magas színvonalon kívánja összefogni a település és a térség turisztikai szolgáltatóit, az általuk nyújtott magas minőségű attrakciókat és szolgáltatásokat. Elérendő cél számára a láthatóság és az elismertség növekedése a szakmai életben és a civil területen egyaránt. Ennek alapfeltétele a szoros (formális, illetve nem formális) és cselekvő együttműködés kialakítása a különböző szereplőkkel, a helyi lakosok bevonása, a szerepvállalás ösztönzése, valamint a saját termékkínálat és a taglétszám dinamikus bővítése. Cél egy olyan, saját magát egyre nagyobb arányban fenntartani képes szervezet megerősítése, mely a tagok elégedettségén keresztül méri a saját sikerét és vonzza be az új, csatlakozni kívánó vállalkozásokat. Mindez elképzelhetetlen a helyi, Visegrád-öntudat további erősödése nélkül.

A jövőkép megfogalmazása nyomán három fő stratégiai célt jelöl ki jelen stratégia:

- I. Stratégiai cél: Minőségi turisztikai termékkínálat az eltérő igényű célcsoportok számára
- II. Stratégiai cél: Versenyképes városmarketing és térségbranding
- III. Stratégiai cél: Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer

Jelen dokumentum feladata az is, hogy rámutasson azokra az intézkedésekre, amelyek a 2020-as vízió megvalósításához vezetnek a három stratégiai célból levezetett tematikus célokat. Ezek az elképzelések egyrészt a város és a térség, másrészt pedig a TDM szervezet szerepére vonatkoznak. Az intézkedéseket az egyes turisztikai terméktípusok szerint is besoroltuk, rámutatva a helyzetelemzésből is adódó, a térség számára hangsúlyosabb kulturális és természeti turisztikai terméktípusok jelentőségére. Az egyes intézkedéseknél feltüntettük a megvalósulásának időtávját is.

Három csoportot különböztettünk meg: a rövidtáv az egy éven belül megvalósítandó tevékenységeket jelöli, a középtáv egy 3 éves ciklust ölel fel, a hosszú táv pedig a 3+ időintervallumot jelzi. Mivel az egyes intézkedések megvalósulása eltérő hosszúságú előkészületi időt jelent, ezért fontosnak tartottuk azt is bemutatni, hogy az adott tevékenység az időtáv (rövid/közép/hosszú táv) és az adott előkészítő tevékenység indításának (sürgősen/kevésbé sürgősen/nem sürgősen indítandó) mátrixában hol helyezkedik el. Ez utóbbi a későbbi akcióterv kialakításában jelent majd fontos szempontot.

Amíg a folyamatban lévő, vagy tervezett, a TDM szervezettől független, nagyobb nagyberuházások és kiemelt fejlesztések nem készülnek el Visegrád és térségében, sok kérdés nyitva marad a fejlesztési irányokat, beavatkozásokat és a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület funkció- és feladatkörének bővítését illetően. Ugyanakkor számtalan kisebb volumenű, saját kezdeményezésű és kis költségigényű termékfejlesztés valósítható meg ugyanezen időszakban. E stratégia feladata, hogy mindehhez megfelelően strukturált adat- és projektötlet-halmazt, logikusan, lépésről-lépésre felépített gondolatmenetet biztosítson az Egyesület és minden érintett szolgáltató, civil szervezet és állami döntéshozó számára a közeljövőben.

Budapest, 2018. március

Lendvay Endre  
ügyvezető  
Responsum Kft.

# 1 Helyzetelemzés

## 1.1 Turisztikai kereslet-elemzés

Visegrád és térsége a legkedveltebb magyarországi turisztikai desztinációk közé tartozik, a Budapestet körbefogó térség, illetve a Dunakanyar kiemelt turisztikai térség egyik legfontosabb vendégforgalmi központja.

A szép természeti környezetben, sok élménnyel járó aktív szabadidő eltöltés egyre népszerűbbé válása a Dunakanyar számára kiemelkedő fejlesztési lehetőségeket rejt magában (vízi sportok, kerékpározás, horgászat, vadászat, lovaglás, tenisz, golf, speciális extrém sportok, kirándulás, gyalogtúrázás).

A turizmus területén elért legnagyobb eredmény az országosan is kiemelkedő jelentőségű Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok. Az esemény, melyet több mint harminc éve rendeznek meg, egyre növekvő népszerűségnek örvend. A Mogyoróhegyi Kiránduló Központ, a Nagyvillám, az Apátkúti-völgy a Sportcentrum és a Lepencei nagyparkoló az aktív kikapcsolódás kedvelői számára nyújt változatos programokat: a Madas László Erdészeti Erdei Iskola, játszóterek, vadbemutató kert, drótkötélpálya (Canopy), bob-, minigolf- röplabda, műfüves focipálya, Bertényi Miklós Fűvészkert, pisztrángos tavak, gokart és kalandpark, télen sípálya várja a vendégeket.

A desztináció a Budapestre érkező külföldi vendégek kedvelt kirándulóhelye, ugyanakkor az egyedi kínálatok miatt a főváros helyett konkrét utazási célt is jelent. Jó megközelíthetősége révén a belföldi turisták (főként gyermekes családok, ifjúsági csoportok és üzleti utazók) körében is népszerű.

A belföldön főutazásukat eltöltők körében a helyszín kiválasztásában elsősorban a kedvező természeti adottságok, mások ajánlása, és a kedvező árak szerepelnek. A főutazás során végzett tevékenységek között a kikapcsolódást és a fürdözést követően a városlátogatás és a kulturális látnivalók megtekintése jelenti a legfontosabb vonzó tényezőt. A kulturális vonzerők közül a legdominánsabban a panoráma élvezet, a várak, kastélyok, kúriák megtekintése, történelmi városrészek felkeresése, világörökségek, műemlékek és híres épületek megtekintése jelenik meg. Visegrád ezeknek a motivációknak egy különleges metszetét képes kielégíteni.

Visegrád Város Önkormányzata felismerte a turizmus térségben betöltött gazdaságélénkítő és életminőség javító szerepét, így kiemelkedő szerepet vállal és folyamatosan fejleszti a város természeti, környezeti adottságain, kulturális és történelmi hagyományain alapuló idegenforgalmát. Több jelentős egyesület, szálloda és egyéb vendéglátó egység dolgozik azért, hogy Visegrád megőrizze és erősítse a térségben betöltött turisztikai szerepét. Ide sorolhatjuk a TDM szervezet alapító tagjait és együttműködő partnereit is: a Pro Visegrád Közhasznú Nonprofit Kft-t, a Pilisi Parkerdő Zrt-t, a MAHART Passnave Személyhajózási Kft-t, a Thermal Hotel Visegrád Zrt-t, a Royal Apartman Club Ingatlanfejlesztő, Beruházó és Szolgáltató KFT-t, a Hotel Honti Panziót, a Nagyvillám Vendéglő Kft-t, a Sirály Étterem és Szálloda Kft-t, a Szent

György Lovagrendet, a Visegrádi Bobpálya Bt-t, az MM 2000 Plus Tanácsadó és Szolgáltató Kft-t.

A Visegrádra és környékére irányuló idegenforgalom rendkívül sokrétű. A következőkben az elmúlt hat év (2012-2017) turisztikai trendjének jellegzetességeit és változásait mutatjuk be Visegrád vonatkozásában. Arra keressük a választ, hogy a turisztikai mutatók statisztikáiban milyen kereslet és ebből következő potenciál jelenik meg a várost illetően. Ennek céljából elsőként a vendégéjszakák és vendéglétszám alakulásával, valamint a kereskedelmi szálláshelyek kapacitáskihasználtságával és bevételeivel foglalkozunk. Ezt követően a belföldi és külföldi turisták tartózkodásának jellegzetességeit (megoszlások, nemzetiségi trendek) vizsgáljuk meg, majd pedig a Visegrád környéki versenytársak helyzetét elemezzük.

A statisztikák elemzésénél fontos szem előtt tartani, hogy a kereskedelmi szálláshelyszolgáltatásokhoz kapcsolódó mutatóknál kizárólag azok a turisták kerültek az adatbázisba, akik a látogatás során Visegrádon megszállnak. Így mindazon látogatók, akik a fővárosból vagy a környező régiókból egy napra érkeznek a térségbe, illetve akik akár több napos visegrádi látogatás során a saját nyaralójukban vagy a Dunakanyar egyéb településein választanak szállást maguk számára, kiesnek az elemzés köréből. Így a következőkben elsősorban a jellemző trendekre mutatunk rá, nem pedig konkrét számadatokat szolgáltatunk. Hasonló problémát jelent a szálláshelyek adatszolgáltatási hajlandóságának változékonysága, amelynek eredményeképpen több esetben nehezen értelmezhető és elemezhető eredményeket kaptunk. Az alábbi fejezetekben minden esetben jeleztük, amikor az adatszolgáltatással kapcsolatos nehézségbe ütköztünk.

### 1.1.1 A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak és vendéglétszámának alakulása, a vendégforgalom és kihasználtság szállástípusonként, bevételek

A Visegrádra érkező vendégek csoportjai az utazás célját tekintve eltérnek egymástól annak függvényében, hogy egynapos, vagy több napos utazáson vesznek részt.

Vendégcsoportok egynapos tartózkodással:

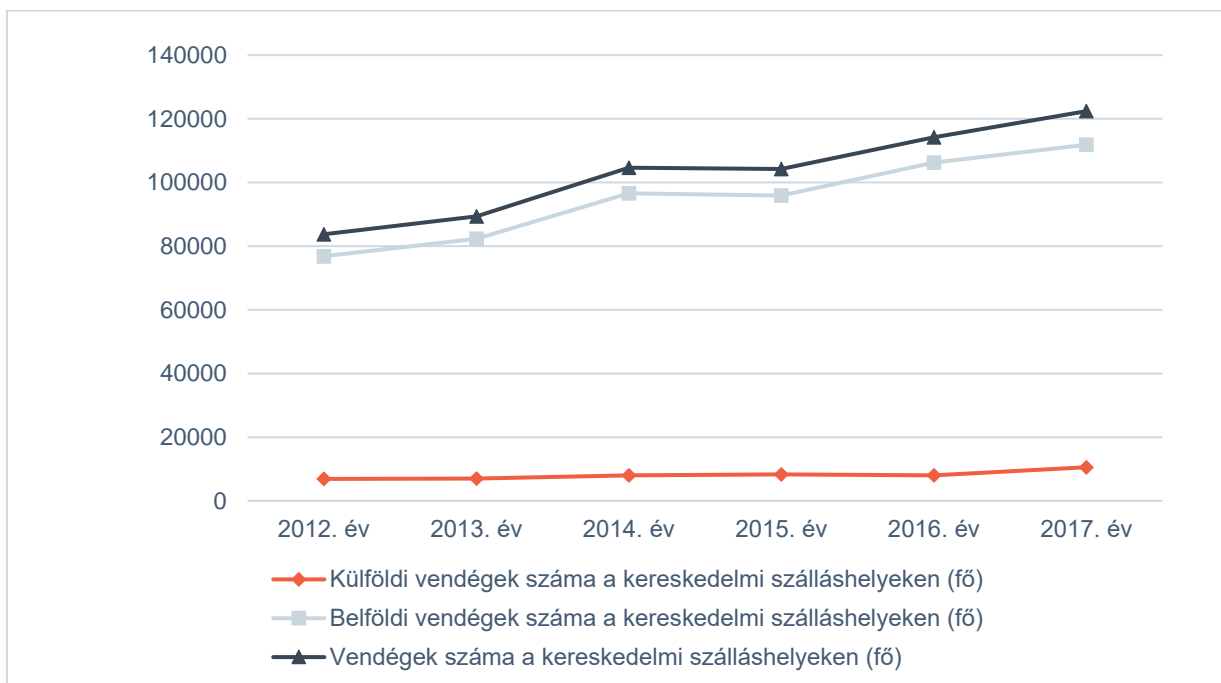
- Iskolás csoportok (erdei iskola, Fellegvár, palotajátékok, kispalotajátékok, bobbálya, kalandpark, hajózás);
- Természetjárók, szabadidős turisták (turistautak, Fellegvár, pragmatikus túrák, hajózás);
- Vadászok (egynapos kiülés lesre, autóval érkezve belföldről, többnapos szervezett keretek között külföldről);
- Kulináris érdeklődők (vacsora, étkezés étteremben);
- Szakirányú érdeklődők (lovagi torna, családi wellness, római program, art mozi, rock és más zenei program, pisztrángos tó);
- Aktív sport, síelés (bob, gokart és kalandpark, sípálya, canopy);
- Családi rendezvény (esküvő, családi és egyéb ünnep étteremben).

## Vendégcsoportok többnapos tartózkodással:

- Üdülés szállodában, vendégházban (többnapos pihenés, esetleg néhány városi programlehetőség igénybe vételével);
- Erdei iskola és gyerektábor (diákoknak és nevelőknek 2-6 éjszaka);
- Csillagtúra kiindulópontja (gyalog vagy jármű igénybevételével, Visegrád bázissal a környékre, aktív üdülés);
- Vadászat (vadászházban éjszakázva, jobbra irányított napirenddel);
- Konferencia (minőségi szálláshelyen 1-3 éjszaka, a konferencia kapcsán igényes szolgáltatások igénybe vételével — pl. lovagi torna, zenés est, vendégművész, magas színvonalú menüsor, bor-, pálinkakóstolás stb.);
- Programhoz kapcsolt itt tartózkodás (Palotajátékok, zenei fesztivál, természetjáró találkozók, sportrendezvény stb.)

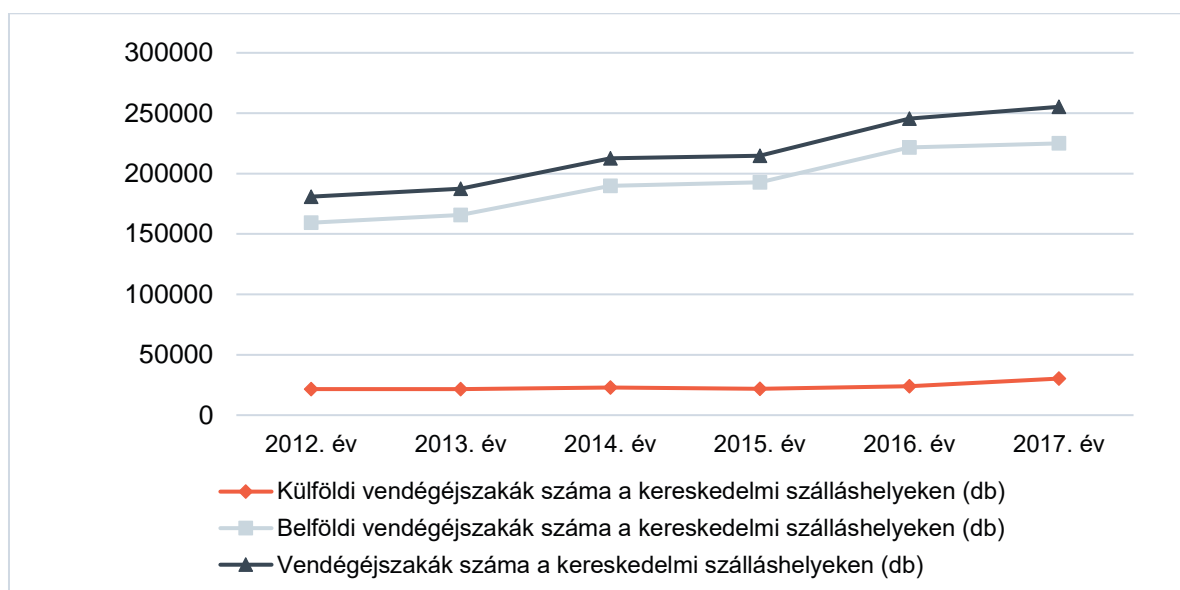
A Visegrádra érkező szállóvendégek és az általuk eltöltött vendégéjszakák számában (1. és 2. ábra) a vizsgált időszakban (2012-2017) intenzív növekedés figyelhető meg. Míg a kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek számában 46%-os, addig az ott keletkezett vendégéjszakák számában 41%-os emelkedés látható, melyből következik, hogy az egy vendégre jutó vendégéjszakák száma ugyanebben az időszakban csökkenést (-3,5%) mutat. A külföldi és belföldi vendégek jellemzőinek bemutatásával később foglalkozunk.

1. ábra Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (Visegrád, 2012-2017)



Adatok forrása: KSH, Magyarország kereskedelmi szálláshelyei, letöltés dátuma: 2018.02.21.

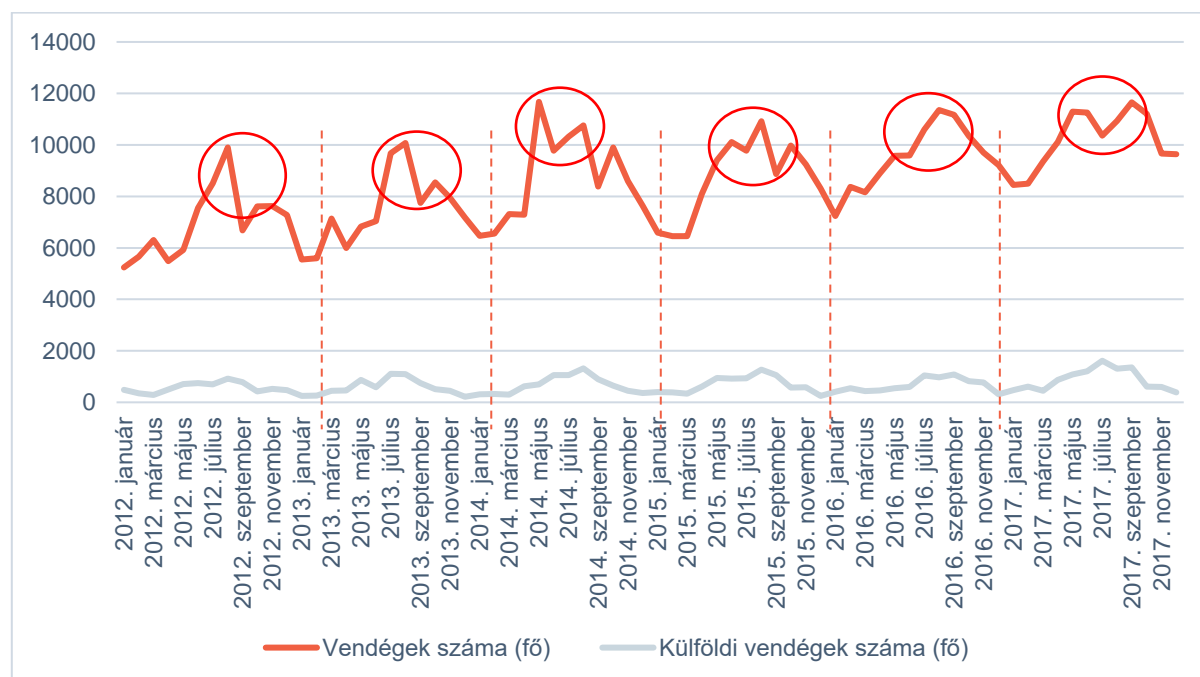
2. ábra: Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (Visegrád, 2012-2017)



Adatok forrása: KSH, Magyarország kereskedelmi szálláshelyei, letöltés dátuma: 2018.02.21.

Az éves bontásnál részletesebb adatokkal a szezonális jellemzőibe nyerhetünk betekintést. A 2012. január és 2017. december közötti, havi bontású vendégforgalmat grafikonon ábrázolva (3. ábra) piros körrel kerültek kijelölésre az év legnépszerűbb hónapjai. A májusban induló főszezon jellemzően július-augusztus környékén tetőzik. Érdekes, hogy az utószezon alatt októberben jelentkezik évről évre kiugró vendégszám, ami az október végi hosszú hétvégekkel állhat összefüggésben. Ezt a feltevést erősíti, hogy a külföldi vendégforgalomban nem tapasztalható októberi megugrás.

3. ábra: Vendégforgalom alakulása a kereskedelmi szálláshelyeken havi bontásban (Visegrád, 2012-2017)



Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.13.

A nyári hónapok átlagát kiemelve az általános trendekhez hasonlóan folyamatos növekedés figyelhető meg: míg 2012. nyári hónapjaiban (június-augusztus) 8652 fő, addig 2017. év azonos időszakában, havi átlagban 10847 fő (+25,4%) vette igénybe a kereskedelmi szálláshelyeket. Ez az érték nagyságrendileg havi ezer-kétezer fővel magasabb, mint az év maradék 9 hónapjának havi átlaga. Ugyanakkor az utóbbi időben, a folyamatos vendégszám emelkedés az év többi hónapjában is jelentkezik, vagyis Visegrád egyre vonzóbb célpont a főszezonon kívül is.

A következőkben a kereskedelmi szálláshelyek három csoportját vizsgáljuk meg: a szállodákat, a panziókat és az egyéb szálláshelyeket. Megoszlást tekintve a vendégszám és a vendégéjszaka szám 98-99%-a a szállodákban realizálódik, így elmondható, hogy az ettől különböző szálláshelyek a fő trendekre nincsenek hatással. A részletes kép megrajzolásához azonban fontosnak tartjuk mindhárom szálláshelytípus jellemzőinek feltárását.

1. táblázat: Visegrádi szállodák (\* – \*\*\*\*\*) vendégforgalma (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Egy vendégre jutó vendégéjszaka (db/fő)
2012. év	79 360	172 957	2,2
2013. év	82 454	176 499	2,1
2014. év	92 457	193 697	2,1
2015. év	95 333	197 129	2,1
2016. év	111 438	238 844	2,1
2017. év	120 621	250 841	2,1

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, letöltés dátuma. 2018.02.14.

A 1. táblázat az 1-5 csillagos szállodák vendégforgalmát mutatja (a továbbiakban: szálloda). Jól látható, hogy hat éves távlatban mintegy másfélszeresére nőtt a vendégek száma. A vendégéjszakák száma hasonló ütemben növekedett, vagyis elmondható, hogy az átlagos tartózkodási idő nagyságrendileg nem változott, egy vendégre 2,1 vendégéjszaka jut.

2. táblázat: Visegrádi panziók vendégforgalma (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Egy vendégre jutó vendégéjszaka (db/fő)
2012. év	4 353	7 605	1,7
2013. év	6 536	10 704	1,6
2014. év	9 945	16 757	1,7
2015. év	8 638	17 324	2,0
2016. év	1 218	2 351	1,9
2017. év	n.a.	n.a.	n.a.

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, letöltés dátuma. 2018.02.14.

A panziók vendégforgalmának elemzéséhez még nem állnak rendelkezésre a végleges 2017-es adatok. Az elmúlt éveket vizsgálva markáns változások jelennek meg: 2015-ben mérsékelt, majd egy évvel később erős visszaesés tapasztalható ezen szálláshely-típus vendégforgalmában. Az egy vendégre jutó vendégéjszakák száma enyhe emelkedést mutat, de még így sem éri el a 2 éjszakát egy főre vetítve. Feltételezésünk szerint ennek hátterében (2016-os visszaesés) elsősorban az adatfelvétel és az adatszolgáltatás nehézségeinek jellemzői állhatnak, nem pedig a vendégforgalom valós visszaesése.

3. táblázat: Egyéb szálláshelyek vendégforgalma (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Egy vendégre jutó vendégéjszaka (db/fő)
2012. év	16	352	22,0
2013. év	337	341	1,0
2014. év	2 265	2 265	1,0
2015. év	223	257	1,2
2016. év	1 563	4 407	2,8
2017. év	1 625	4 152	2,6

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.14.

A KSH módszertana szerint az egyéb szállástípusok közé tartoznak a turista- és ifjúsági szállók, az üdülőházak, a kempingek és a közösségi szálláshelyek (a továbbiakban: egyéb szálláshelyek – ahol eltérés van, jelezzük). Az adatok hektikussága betudható az adatfelvétellel és az adatszolgáltatással összefüggő problémáknak, azonban a 2016-os, 2017-es értékek alapján látható, hogy a többi szállástípushoz mérve az ezen szállásokon megszálló vendégkör tölti el átlagosan a legtöbb időt Visegrádon és környéken (körülbelül 2,7 éjszaka/fő). Ez betudható annak is, hogy a különböző (diák)csoportok jellemzően ezt a típusú szálláshelyet veszik igénybe táborok, osztálykirándulások, erdei iskolák alkalmával, amelyek rendszerint tábor típusú hosszabb tartózkodást jelentenek.

Az elemzett eredményekhez kapcsolódva fontos kérdés, hogy a bemutatott vendégéjszakák és vendégek száma szálláshely-típusonként milyen kihasználtságot jelent az egyes kategóriákban, és ez a jövőben milyen potenciált rejthet még magában. A visegrádi szálláshelyek szobakapacitás kihasználtsága évről évre fokozatosan, nagyjából hasonló arányban növekszik. A mutatót az alábbiakban szállástípusokra bontva is megvizsgáljuk.

4. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága (Visegrád, 2012-2017)

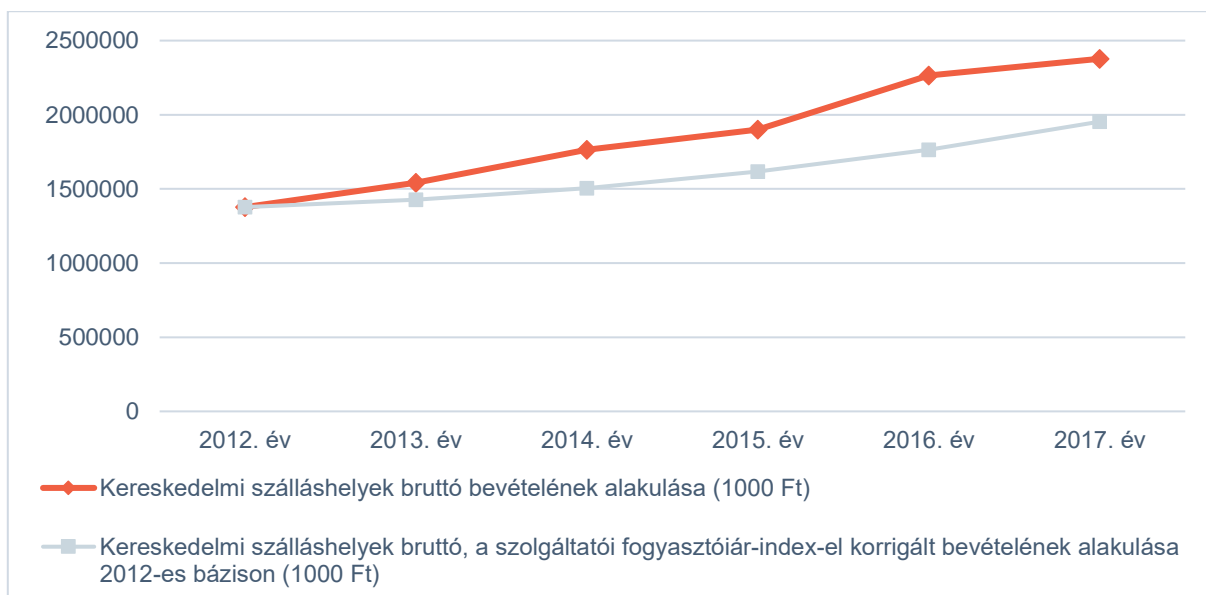
Időszak	Visegrádi kereskedelmi szálláshelyek (%)	Szálloda – teljes év átlaga (%)	Szálloda – nyári hónapok átlaga (%)	Panzió – késő tavasz, nyár átlaga (%)	Egyéb – késő tavasz, nyár átlaga (%)
2012. év	47,9	50,1	65,3	30,2*	n.a.
2013. év	50,0	51,3	64,8	48,3*	n.a.

<b>2014. év</b>	54,4	55,3	69	59,2*	n.a.
<b>2015. év</b>	56,7	58,3	73,1	71,73*	n.a.
<b>2016. év</b>	60,4	61,1	72,6	n.a.	64,6*
<b>2017. év</b>	63,3	64,2	76,03	n.a.	70,4*

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága, letöltés dátuma: 2018.02.14.

A 4. táblázat jól érzékelteti, hogy a szállodák valamennyi vizsgált évben az átlagos kapacitás-kihasználtság feletti értékeket mutattak, vagyis a kereslet inkább a szálloda-típusú szállások irányába csoportosult. A panziók és egyéb szálláshelyek tekintetében csak a késő tavaszi, nyári hónapokra álltak rendelkezésre elérhető adatok (ezeket csillaggal jelöltük). Ezekből kitűnik, hogy a csúc szezonban kimagasló kereslet van ezekre a szállástípusokra – ráadásul ebben az időszakban is nyílhatna lehetőség a kihasználtság további növelésére. Amennyiben a szállodák kapacitás-kihasználtságát is a három nyári hónapra szűrjük, látható, hogy a szállástípusok tekintetében nagyságrendileg azonos szinten alakult a szobakapacitás-kihasználtság 2017-ben.

4. ábra: A kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele (Visegrád, 2012-2017)



Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele, letöltés dátuma: 2018.02.14.; KSH, Szolgáltatások fogyasztóiár-indexe 1985-, letöltés dátuma: 2018.02.14.

Ahogy az a vendégéjszakák és a vendégek számának alakulásából várhatóan következik, a szálláshelyek bruttó bevételei is jelentősen nőttek (2012-es bázison +72,3%) az elmúlt hat évben. A bruttó bevételeket összevetettük a szolgáltatások fogyasztóiár-index<sup>1</sup> (2012-es bázison +10,7%) változásával (4. ábra), hogy a pénzromlás tényezőjétől megtisztítsuk az adatokat, azonban így is kitűnik a tiszta növekedés volumene és aránya.

<sup>1</sup> A fogyasztóiár-index a háztartások (lakosság) által a saját felhasználásra vásárolt termékek és szolgáltatások időben bekövetkező (átlagos) árváltozását méri. Részben módszertani, részben technikai okokból bizonyos vásárlások, pl. ingatlan vagy egyes szolgáltatások (természetbeni juttatások), nem szerepelnek a fogyasztóiár-indexben. A fogyasztóiár-index jelzi az infláció, a „pénzromlás” mértékét. Forrás: <http://www.ksh.hu/docs/hun/modsz/modsz36.html>

5. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíj bevételei (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíj árbevétele (korr. szolgáltatói fogyasztói árindex) (1000 Ft)	Egy vendégre jutó bruttó szállásdíj (1000 Ft/fő)	Egy vendégre jutó bruttó szállásdíj (korr. szolgáltatói fogyasztói árindex) (1000 Ft/fő)	Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj (1000 Ft/db)	Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj (korr. szolgáltatói fogyasztói árindex) (1000 Ft/fő)
2012. év	1 377 527	1 377 527	16,5	16,5	7,6	7,6
2013. év	1 541 249	1 427 118	17,3	17,1	8,2	7,9
2014. év	1 764 891	1 505 107	16,9	18,0	8,3	8,3
2015. év	1 899 814	1 617 518	18,2	19,4	8,8	8,9
2016. év	2 264 005	1 764 399	19,8	21,1	9,2	9,7
2017. év	2 377 604	1 953 488	19,4	23,4	9,3	10,8

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele, letöltés dátuma: 2018.02.14.;  
KSH, Szolgáltatások fogyasztó árindexe 1985-, letöltés dátuma: 2018.02.14.

A teljes bruttó bevétel mellett az egy vendégre és az egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíjak is növekedtek a vizsgált időszakban. Kérdés, hogy a teljes bevétel növekedése elsősorban honnan származik. Az 5. táblázatból kitűnik, hogy míg a teljes bruttó árbevételeket tekintve alá, addig a szolgáltatói fogyasztóiár-index eredményeivel korrigált értékek az egy vendégre és az egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj tekintetében fölé kerülnek a valós adatoknak. Ez azt jelenti, hogy az adott fajlagos mutatók a pénzromlás mértékénél kisebb növekedést értek el – melyből egyenesen következik, hogy a visegrádi kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételének növekedése egyértelműen a vendégszám növekedéséből, nem pedig a szállásdíjak emelkedéséből származik.

A szálláshely-típusok szerinti bontás (6. táblázat) a korábban bemutatott tendenciák fényében nem hoz újdonságot: nemcsak a vendégéjszakák és vendégek számában dominálnak a szállodák, hanem ebből következően a teljes bruttó árbevétel 97-99%-a is ezen szálláshelytípuson realizálódik.

6. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele szállástípusonként (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Szállodák bruttó szállásdíj árbevétele – teljes év átlaga (1000 Ft)	Szállodák bruttó szállásdíj árbevétele – nyári hónapok (1000 Ft)	Panziók bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Egyéb szálláshelyek bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)
2012. év	1 377 527	1 342 500	147 050	4 819*	n. a.
2013. év	1 541 249	1 488 154	158 275	8 325*	n. a.
2014. év	1 764 891	1 660 614	179 406	12 969*	n. a.

<b>2015. év</b>	1 899 814	1 797 926	194 506	13 058*	n. a.
<b>2016. év</b>	2 264 005	2 225 142	239 429	n. a.	19 156
<b>2017. év</b>	2 377 604	2 354 511	252 934	n. a.	20 099

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek bruttó árbevétele, letöltés dátuma: 2018.02.14.

A bruttó árbevételhez kapcsolódva megvizsgáltuk a kereskedelmi szálláshelyeken generált, SZÉP Kártyához kapcsolódó adatokat (7. táblázat): az elmúlt időszakban ugyan növekedett az elfogadóhelyek száma, azonban ez nem járt együtt a SZÉP kártyával elköltött pénzösszeg emelkedésével. A változás kifejezetten az egy egységre jutó költség tekintetében szembeötlő: 2014 óta erősen csökkenő tendenciát mutat a realizált bevétel (2014: 65197 ezer Ft; 2017: 34873 ezer Ft; a változás mértéke: - 46,5%). A SZÉP Kártya által generált bevétel volumenét (266-456 millió Ft a vizsgált időszakban) és arányát tekintve jelentős. A SZÉP Kártyával történő kifizetés aránya a kereskedelmi szálláshelyek teljes bruttó szállásdíj árbevételéből 2017. év kivételével 20-25%-os értéket mutat, így Visegrád szolgáltatói bevételeinek növekedésében az elfogadó egységek számának növelése mindenképpen egy erősíthető potenciált jelent. A 2017-es alacsony értéket feltételezésünk szerint adathiba okozza – erre pontosabb választ a 2018-as adatok fényében tudnánk adni.

7. táblázat: SZÉP Kártya adatok (Visegrád, 2012-2017)

<b>Időszak</b>	<b>SZÉP Kártya elfogadó kereskedelmi szálláshelyek száma (db)</b>	<b>Elfogadott Széchenyi Pihenő Kártya értéke (1000 Ft)</b>	<b>Egy SZÉP Kártyát elfogadó kereskedelmi szálláshelyre jutó elfogadott SZÉP Kártya értéke (1000 Ft)</b>	<b>SZÉP Kártyával történő kifizetés aránya a kereskedelmi szálláshelyek teljes bruttó szállásdíj árbevételéből</b>
<b>2012. év</b>	5	265 896	53 179	19
<b>2013. év</b>	7	401 341	57 334	26
<b>2014. év</b>	7	456 376	65 197	26
<b>2015. év</b>	8	452 625	56 578	24
<b>2016. év</b>	9	461 288	51 254	20
<b>2017. év</b>	9	313 860	34 873	13

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek SZÉP Kártya adatai, letöltés dátuma: 2018.02.15.

### 1.1.2 Belföldi és külföldi szállóvendégek jellemzői

A Visegrádra érkező turisták külföldi és belföldi csoportosítása mérhetőség szempontjából több nehézségbe ütközik. A szálláshelyet igénybe vevő vendégek nemzetisége könnyen regisztrálható, azonban az éjszakázás nélkül a városba látogató turistákról lényegesen kevesebb adat áll rendelkezésre. Ehhez kapcsolódva két jellegzetességet említünk meg. Egyrészt a főváros közelsége miatt budapesti szállással sokan szerveznek egynapos kimozdulást, amelynek során tematikus programon vesznek részt, vagy egyszerűen várost néznek, túráznak, sportolnak. Másrészt egy fontos tényezőt jelent a szlovák határ közelsége: sok ott élő magyar és

szlovák nemzetiségű ember megtekinti a várat és részt vesz adott rendezvényeken, anélkül, hogy itt éjszakázna.

A TDM szervezet a jövőben nagyobb hangsúlyt kíván fektetni a célcsoport-orientáció erősítésére, ami jelenleg a belföldi célcsoport tekintetében az alföldi régióhoz kapcsolható leginkább. A külföldiek esetében a szlovák, a német és az osztrák vendégek alkotják a fő célcsoportot, azonban az utóbbi években megnövekedett a belga és cseh vendégek száma is – irányukban szintén egy markánsabb piaci elérés a cél. A lengyel turisták leginkább Kassa-Miskolc irányból érkeznek hazánkba, azonban egy nyugatabbra fekvő átjárási lehetőség (Zólyom-Vác) népszerűsítése mellett növelhető lenne a lengyel turisták érdeklődése Visegrád és környéke iránt is.

Jelenleg a vendégéjszakák száma jelzi egyértelműen a külföldiek arányát a szolgáltatási szektorban, ami 10% körül mozog. Ennek növelése egyrészt országimázs feladat, másrészt célzott reklámmal lehetőség lenne elérni a külföldi természetjárókat és várbarátokat is. Sokat jelent tematikus programként a Szent György Lovagrend által működtetett meghívásos rendszer, amelynek keretében hozzájuk hasonló hagyományörző csoportokat látnak vendégül visegrádi rendezvényeken.

Az általános trendeket vizsgálva elmondható, hogy a kereskedelmi szálláshelyekre érkező külföldi és belföldi vendégek és vendégéjszakák száma egyaránt intenzív növekedést mutat az elmúlt időszakban (1. és 2. ábra). A belföldi vendégek +46%-os (2012: 76834 fő; 2017: 111839 fő), a külföldi vendégek +53%-os (2012: 6895 fő; 2017: 10554 fő) emelkedést mutatnak. A vendégéjszakák száma erős, de az előzőekhez képest kissé alacsonyabb növekedést ért el: a belföldi vendégéjszakák +41%-kal (2012: 189343 db; 2017: 225012 db), a külföldi vendégéjszakák +40%-kal (2012: 21571 db; 2017: 30270 db) magasabbak 2017-ben a bázisév adataihoz képest – amely jellegzetesség a Visegrádon eltöltött látogatás hosszának csökkenését jelenti mindkét vendégcsoportban.

A külföldi és a belföldi turisták jellemzőiben az egységes növekedés mellett markáns különbségek is láthatók (8. táblázat). Amíg a belföldi turisták a teljes vendégszám közel 90%-át adják, és átlagosan 2 napot töltenek el Visegrádon, addig a külföldiek a teljes vendégszám 10%-ban nagyságrendileg hosszabban, 3 napot tartózkodnak a városban.

Részletesebben megvizsgálva a külföldi vendégek aránya 7-9% körül mozog, amely a vizsgált időszakban +4,7% (+0,4%-pont) növekedést mutat. Ezzel szemben 2012 és 2017 között az egy külföldi vendégre jutó vendégéjszakák számában jelentős csökkenés (-8,3%, -0,2 éjszaka/fő) érzékelhető. Ez azt jelenti, hogy habár a külföldiek száma és aránya is intenzíven növekszik, lényegesen kevesebb időt töltenek el Visegrádon – amiből következtethető, hogy az egyéb szolgáltatásokat is arányaiban kisebb mértékben veszik igénybe.

A belföldi vendégek aránya 91-93% körül mozog, amely a vizsgált időtartamban egy enyhe, -0,4% (-0,4%-pont) csökkenést mutat. Ezzel párhuzamosan 2012 és 2017 között az egy belföldi vendégre jutó vendégéjszakák számában is csökkenés (-3,0%, -0,1 éjszaka/fő) érzékelhető. Ez azt jelenti, hogy habár a belföldi vendégek száma intenzíven növekszik, az összes Visegrádon megszálló vendég közül az arányuk

csökken, illetve a külföldi vendégekhez hasonlóan némileg kevesebb időt töltenek el a városban – amiből sejthető, hogy az egyéb szolgáltatásokat is arányaiban kisebb mértékben veszik igénybe.

8. táblázat: A kereskedelmi szálláshelyre érkező külföldi és a belföldi vendégek jellemzői (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Belföldi vendégéjszakák aránya (%)	Külföldi vendégéjszakák aránya (%)	Belföldi vendégek aránya (%)	Külföldi vendégek aránya (%)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2012. év	88,1	11,9	91,8	8,2	2,1	3,1
2013. év	88,4	11,6	92,2	7,8	2,0	3,1
2014. év	89,3	10,7	92,3	7,7	2,0	2,8
2015. év	89,9	10,2	92,1	7,9	2,0	2,6
2016. év	90,2	9,8	93,0	7,0	2,1	3,0
2017. év	88,1	11,9	91,4	8,6	2,0	2,9
Változás 2012-2017. (%)	0,1	-0,5	-0,4	4,7	-3,0	-6,5
Változás 2012-2017. (%-pont)	0,1	-0,1	-0,4	0,4		
Változás 2012-2017. (éjszaka/fő)					-0,1	-0,2

Adatok forrása: KSH, Magyarország kereskedelmi szálláshelyei, letöltés dátuma: 2018.02.21.

A külföldi szállóvendégek csoportjának belső megoszlásában átrendeződések figyelhetők meg az elmúlt években.

9. táblázat: Külföldi szállóvendégek megoszlása kontinensenként (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Európai vendégek száma (fő)	Amerikai vendégek száma (fő)	Ázsiai vendégek száma (fő)
2012. év	n. a.	n. a.	n. a.
2013. év	n. a.	n. a.	n. a.
2014. év	7606	186	206
2015. év	7691	197	267
2016. év	7156	567	217
2017. év	9419	578	474

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.15.

A külföldi vendégek döntő többsége (90-95%) növekvő volumenértékkel és csökkenő aránnyal (2014: 95%; 2017: 89%) Európából érkezik, az amerikai és ázsiai vendégek – bár számuk és arányuk növekvő tendenciát mutat – néhány száz fős nagyságrendben látogatnak Visegrádra. Az amerikai kontinensről a legfontosabb

vendégküldő ország az Amerikai Egyesült Államok (a 2016-ban regisztrált 567 vendégből 522 fő, 2017-ben 578-ból 445 fő érkezett az USA-ból). Az ázsiai látogatók kisebb számban Dél-Koreából, Japánból, Izraelből érkeztek. A legjelentősebb küldő ország Kína, 2017-ben a 474 ázsiai vendégből 243 főt tettek ki az állampolgárai.

10. táblázat: Európai vendégek megoszlása nemzetiségenként (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Német vendégek száma (fő)	Osztrák vendégek száma (fő)	Szlovák vendégek száma (fő)	Cseh vendégek száma (fő)	Belga vendégek száma (fő)
2012. év	1 404	1 264	985	751	509
2013. év	1 295	1 006	1 102	975	327
2014. év	1 293	941	1 364	1 143	272
2015. év	1 675	713	2 010	1 158	303
2016. év	930	420	2 360	1 512	210
2017. év	1 372	789	2 548	1 505	382

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.15.

Európát tekintve főként a szomszédos (Ausztria, Szlovákia), illetve a közeli (Csehország, Németország) országokból érkezik a látogatók túlnyomó része. A cseh és a szlovák vendégek száma növekvő, a németeké kisebb megingásokkal állandó (a 2016. évi visszaesés háttérében egyrészt adatfelvételi okok, másrészt a labdarugó Európa-bajnokság hatása állhat), az osztrákoké pedig csökkenő tendenciát mutat, de ez utóbbi folyamat a 2017-es adat alapján megtorpant. Említésre méltó Belgium, ahonnan évente 2-300 fő látogat Visegrádra. Ezen kívül több országból (például Románia, Egyesült Királyság, Lengyelország stb.) érkezik egy-egy évben körülbelül 1-200 fő.

11. táblázat: Külföldi vendégéjszakák és tartózkodási idők megoszlása kontinensenként (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Európai vendégéjszakák száma (db)	Európai vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Amerikai vendégéjszakák száma (db)	Amerikai vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Ázsiai vendégéjszakák száma (db)	Ázsiai vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2012. év	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.
2013. év	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.
2014. év	21 803	2,9	464	2,5	404	2
2015. év	20 845	2,7	341	1,7	362	1,4
2016. év	21 224	3,0	2 374	4,2	320	1,5
2017. év	27 020	2,9	2 389	4,1	684	1,4

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.16.

Várható módon a külföldi vendégek számának növekedésével a vendégéjszakák száma is gyarapodásnak indult. Az európai országokból folyamatos emelkedés tapasztalható, míg az amerikai kontinensről érkező vendégéjszakáinak számában

2016-ban, az ázsiai látogatók vendégéjszakáiban 2017-ben történt jelentősebb növekedés. Különösen előbbi szembetűnő, ugyanis az előző évekhez képest több mint hatszoros változás történt tavalyelőtt.

Markáns eltérés figyelhető meg a tartózkodási időt vizsgálva. A három küldő kontinens esetében különböző képet kapunk: az európai vendégek tartózkodási ideje 3 éjszaka körül mozog évek óta, az ázsiai vendégek általában ennél kevesebbet, átlagosan 1,5 éjszakát töltenek Visegrádon. Az Amerikából érkezők pedig az utóbbi két évben már átlagosan 4 éjszakánál hosszabban is megszállnak.

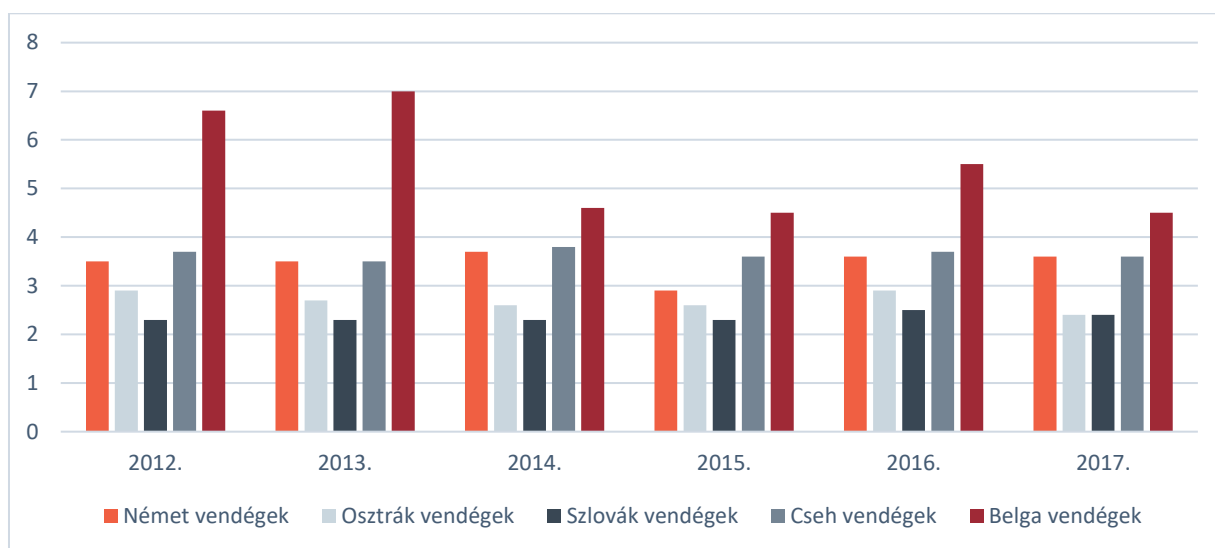
12. táblázat: Külföldi vendégéjszakák megoszlása a legjelentősebb európai nemzetiségenként (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Német vendégéjszakák száma (db)	Osztrák vendégéjszakák száma (db)	Szlovák vendégéjszakák száma (db)	Cseh vendégéjszakák száma (db)	Belga vendégéjszakák száma (db)
2012. év	4 955	3 645	2 235	2 776	3 339
2013. év	4 470	2 740	2 569	3 400	2 279
2014. év	4 740	2 414	3 114	4 332	1 255
2015. év	4 926	1 867	4 602	4 166	1 375
2016. év	3 324	1 207	5 787	5 669	1 165
2017. év	4 958	1 860	6 071	5 469	1 719

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.16.

Az öt legnagyobb, Európából érkező csoportot vizsgálva kitűnik, hogy a látogatók vendégéjszakái együtt mozognak a vendégek számának változásával, vagyis az osztrákok és a belgák tekintetében csökkenő, a szlovák és cseh vendégéjszakák számában növekvő tendencia mutatkozik. A német és a belga turisták vendégéjszakáinak száma szintén leköveti a Visegrádra látogatók számának csökkenését, majd növekedését.

5. ábra: Átlagos tartózkodási idők megoszlása a legjelentősebb európai nemzetiségenként (Visegrád, 2012-2017)



Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma, letöltés dátuma: 2018.02.16.

Jellegzetességek figyelhetők azonban még a tartózkodás időtartamában. Az európai vendégek közül a belgák átlagos tartózkodási ideje a leghosszabb, néhány éve átlagosan egy hetet töltöttek Visegrádon és környékén. Azóta az érték csökkent, de még mindig a leghosszabb azon európai országok közül, amelyekből jelentősebb számú vendég érkezik. A németek, csehek, szlovákok és osztrákok átlagos tartózkodási ideje az évek alatt kisebb ingadozásokkal állandónak mondható, arányosan a legrövidebb ideig a szomszédos országok állampolgárai, vagyis az osztrákok és a szlovákok maradnak (átlagosan 2,5 éjszaka/fő).

Érdekes kérdés és hasznos információ lenne a stratégiai tervezésnél, hogy miben áll a Visegrádra látogató külföldiek elsődleges motivációja. A KSH a külföldi vendégek motivációit országos szinten tartja nyilván, abból települési szintű adatokat nem lehetséges kinyerni.

13. táblázat: Magyarországra tett külföldi utazások elsődleges motivációja (2012-2017)

Időszak	Szabadidős utazások száma (1000 fő)	Üzleti utazások száma (1000 fő)	Nem-turisztikai utazások száma (1000 fő)
2012. év	13 489	1 390	28 686
2013. év	13 509	1 327	28 774
2014. év	16 049	1 204	28 731
2015. év	18 860	1 329	28 156
2016. év	20 139	1 304	31 446
2017. év	n.a.	n.a.	n.a.

Adatok forrása: KSH, Magyarországra tett külföldi utazások, letöltés dátuma: 2018.02.21.

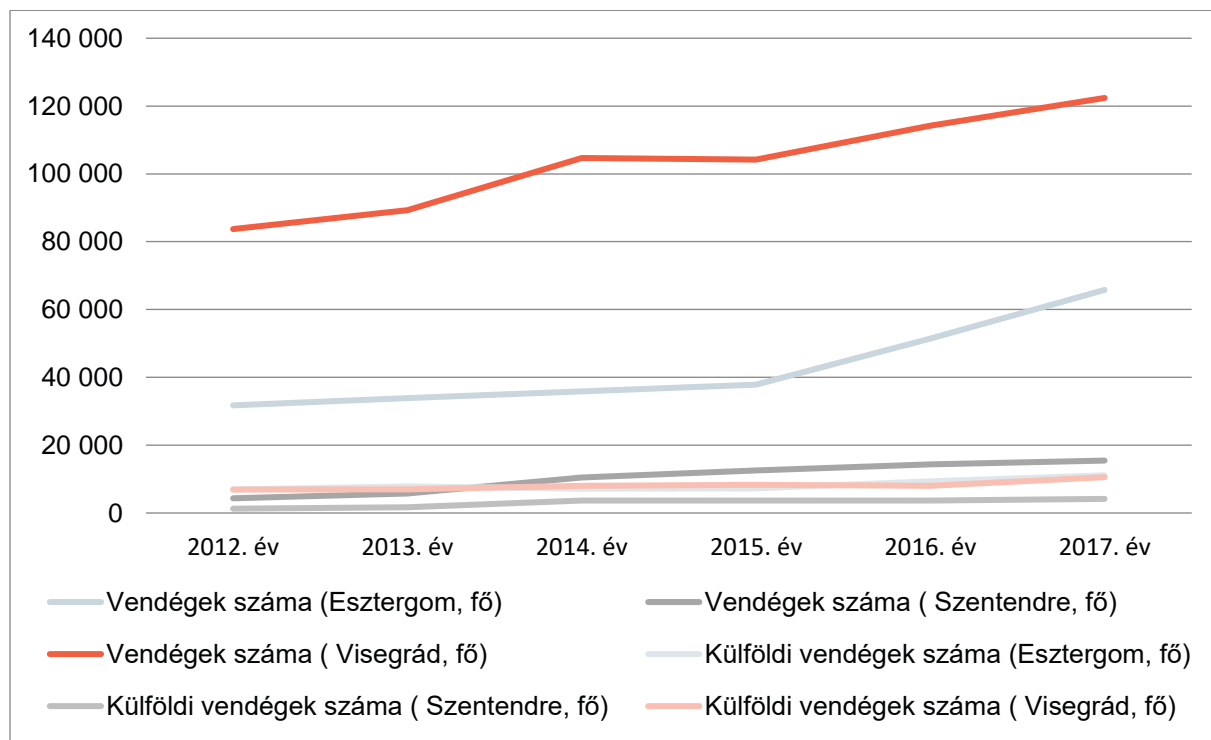
A Magyarországra érkező turisták száma az utóbbi években megnövekedett, ezzel párhuzamosan a motivációk tekintetében is tapasztalható némi átrendeződés. A szabadidős utazások száma növekvő tendenciát mutat, az üzleti utaké nagyjából

állandó, a nem-turisztika célú utazások száma szintén növekszik. Ez utóbbi kategóriában különösen jelentős a bevásárló-turizmus, valamint az átutazások száma is magas. A Visegrádra látogatók fő motivációját helyi adatgyűjtéssel lehetne közvetlenül mérni. Korábbi felmérések alapján a legfontosabb motiváció az üdülés és pihenés, amely a természet közelséggel és a kulturális érdeklődéssel alkot egységet.

### 1.1.3 Versenytársak a térségben: Esztergom és Szentendre

A versenytársakkal való összehasonlításhoz a vendégszám és a külföldi vendégszám arány alakulását, a kiadható férőhely-kapacitás és a kapacitáskihasználtság értékeit, illetve a bruttó árbevételt vizsgáltuk Visegrád, Esztergom és Szentendre vonatkozásában – illetve feltüntettük az országos értékeket, amennyiben relevánsak voltak. A vendégszám alakulásánál a korábbiakhoz hasonlóan a 2012-2017-es éves adatokkal, a kapacitás vizsgálatánál 2016. júliusi adatokkal dolgoztunk azért, hogy a főszezonban elérhető összes szálláshely bevonható legyen az összehasonlításba.

6. ábra: A vendégszám alakulása a kereskedelmi szálláshelyeken (Visegrád, Esztergom, Szentendre, 2012-2017)



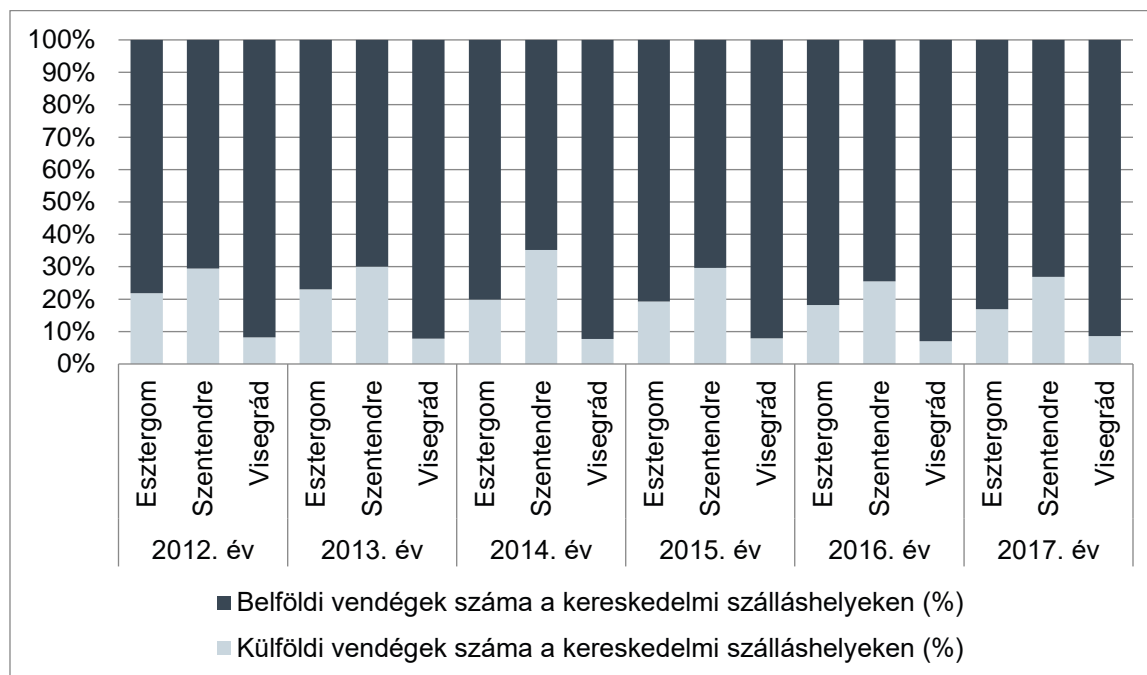
Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.13.

A vendégszám alakulásában nagyságrendi eltérések vannak a vizsgált települések között (6. ábra). Habár Visegrád dominanciája megkérdőjelezhetetlen, a vendégszám növekedésének arányában mindkét versenytárs jobb eredményeket mutat fel a 2012-2017. időszakra vonatkozóan. Míg Visegrád növekedése +46% volt, addig Szentendre +257%-ot, Esztergom pedig +107%-ot ért el. Hasonlóan érdekes tendencia, hogy míg a visegrádi vendégszám (2012: 83729 fő; 2017: 122393 fő) közel kétszerese az esztergomi vendégszámnak (2012: 31736 fő; 2017: 65779 fő), addig a külföldi vendégek száma gyakorlatilag megegyezik a két településen – ráadásul a 2014 és

2015 kivételével Esztergom magasabb értékeket mutat. Ennek háttérében egyrészt a Szlovákiával való közvetlen összeköttetés (Mária Valéria híd) áll, másrészt pedig a vallási központi funkció, amely erős határokon átívelő vonzerőt jelent.

Az előzőekből következik az is, hogy a külföldiek aránya (7. ábra) nagyságrendileg magasabb a versenytársak tekintetében: míg Visegrádon 7-9% között mozog a kereskedelmi szálláshelyekre érkező külföldi vendégek aránya, addig Szentendrén 25-35%, Esztergomban pedig 17-23% ugyanez az arány a vizsgált időszak alatt.

7. ábra: A külföldi vendégarány alakulása a kereskedelmi szálláshelyeken (Visegrád, Esztergom, Szentendre, 2012-2017)



Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.13.

A kiadható férőhely-kapacitás adatait vizsgálva látszik, hogy Visegrád főbb versenytársaival szemben előnyben van a szállodai kapacitásokat tekintve, hiszen a második helyezett Esztergomhoz képest kétszer több férőhellyel rendelkezik. A panziók tekintetében nem áll rendelkezésre 2016-os adat, a 2015. júliusi értékek alapján azonban messze elmarad Esztergomtól és Szentendrétől. Az egyéb szálláshelyek tekintetében megnehezíti az összehasonlítást a rendelkezésre álló adatok töredékessége, illetve a meglévő adatok részletesebb bonthatóságának hiánya.

14. táblázat: Kiadható férőhely-kapacitások a Dunakanyarban (2016. július)

	Szálloda (db)	Panzió (db)	Egyéb szálláshely (db)
Visegrád	1 278	n. a. (2015. július: 107)	60
Szentendre	143	224	n. a.
Esztergom	639	321	812

Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, KSH, letöltés dátuma: 2016.02.16.

Visegrád kereskedelmi szálláshelyei mind Esztergomhoz és Szentendréhez, de az országos átlaghoz képest is kiemelkedően jó szoba-, illetve férőhelykapacitás-kihasználtsággal rendelkeznek, vagyis a szálláshelyeket igen jó arányban sikerül értékesíteni. Az eredmények azt is mutatják (14. és 15. táblázat), hogy Esztergom és Szentendre nemcsak kevesebb szálláshellyel rendelkezik, hanem a rendelkezésre álló szálláshelyeket sem tudják hatékonyan kihasználni. A kihasználtság arányai Visegrád értékeitől markánsan, és az országos átlagtól is jelentősen elmaradnak.

15. táblázat: Szoba- és férőhelykapacitás-kihasználtság kereskedelmi szálláshelyeken a Dunakanyarban (2016. július)

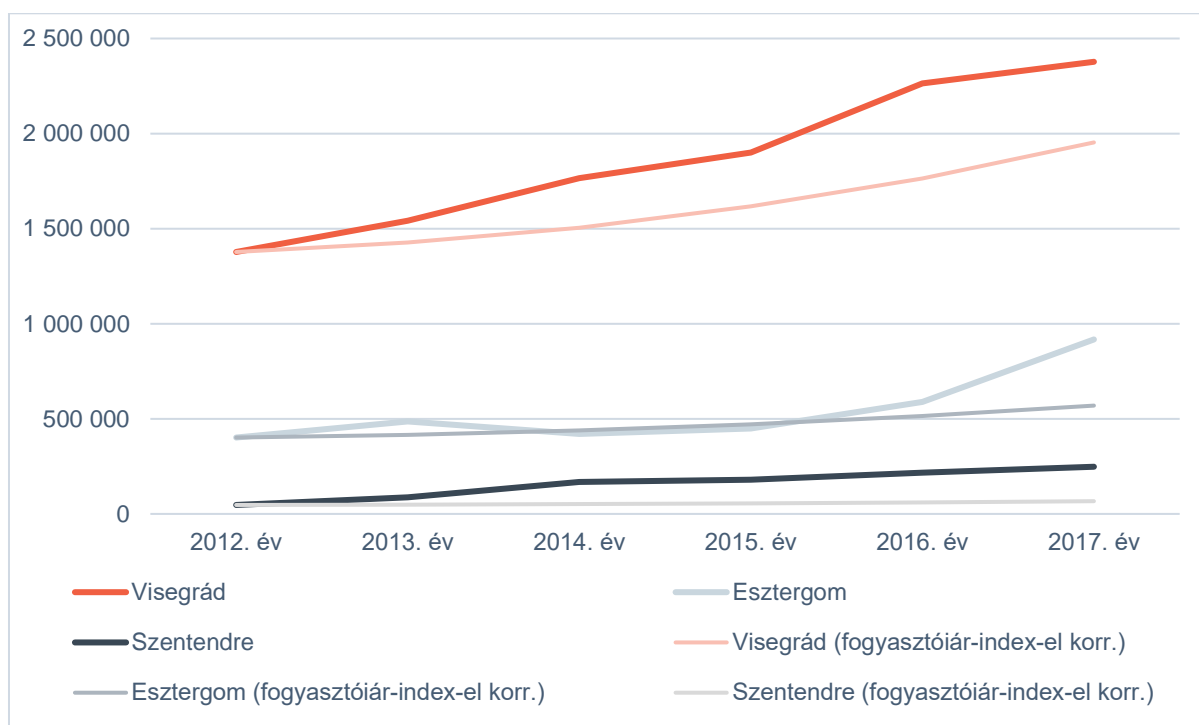
	<b>Visegrád</b>	<b>Esztergom</b>	<b>Szentendre</b>	<b>Ország</b>
Szobakapacitás-kihasználtság kereskedelmi szálláshelyeken	75,5%	43,4%	31,1%	58 %
Férőhelykapacitás-kihasználtság kereskedelmi szálláshelyeken	70,6 %	28,2%	22,8%	39,8 %

Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága, KSH, letöltés dátuma: 2016.02.16.

A bevételek térségi összehasonlításával kapcsolatban a 8. ábra szemlélteti, hogy a visegrádi kereskedelmi szálláshelyek teljes bruttó bevétele nagyságrendileg meghaladja Esztergom és Szentendre szálláshelyeinek hasonló értékét. Az utóbbi években az esztergomi szálláshelyek nagyobb ütemben tudták növelni a bevételeiket, a visegrádi szállások eddigi dinamikus növekedése mérséklődött. A tendenciákban markáns különbség azonban, hogy míg a Visegrád bevétele elsősorban a növekvő vendégforgalomból növekedett, addig Esztergom tekintetében a szálláshelyek átlagárának emelkedése hajtja a folyamatokat.

A szolgáltatói fogyasztóiár-index-el korrigált értékek mindkét versenytárs tekintetében ollóként nyílnak a bázisévtől kezdve, vagyis a teljes időszakot vizsgálva a bevétel növekedése meghaladja az infláció mértékét. Érdekesség, hogy Esztergomban a 2013. és 2014. évi adatok alapján látszik, hogy a kereskedelmi szálláshelyek bevételei alul maradtak az inflációhoz képest, tehát ezek az évek nehezen nevezhetők abszolút jövedelmezőnek.

8. ábra: Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó bevételének változása a Dunakanyarban (ezer Ft, 2012-2017)



Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek bevételei, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.16.

A visegrádi szállodai szobák átlagára (16. táblázat) folyamatosan emelkedett az elmúlt években, és az országos átlagértéket változó mértékben, de mindig meghaladta. A versenytársakat tekintve Esztergom megkezdte a felzárkózást: lényegesen alacsonyabb átlagárakkal rendelkezik (ennek oka részben a szálláshely struktúrában keresendő), de a különbség még mindig jelentős, és Visegrád a magasabb árak mellett is keresettebb desztináció. Szentendre szobaár értékei nem sokkal maradnak el az országos átlagtól és Visegrád eredményeitől.

16. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek (összes szállástípus) átlagára (szoba) típusonként (Dunakanyar és országos átlaggal egybevetve) (2012-2017)

Időszak	Egy szoba átlagára (Ft) Visegrád	Egy szoba átlagára (Ft) Esztergom	Egy szoba átlagára (Ft) Szentendre	Egy szoba átlagára (Ft) Országos
2012. év	15 341	11 615	11 774	13 857
2013. év	16 398	11 259	15 184	14 218
2014. év	16 690	11 903	16 123	15 249
2015. év	17 554	11 705	17 557	16 286
2016. év	18 781	11 594	17 957	17 077
2017. év	18 791	13 455	17 585	18 656

Adatok forrása: Kereskedelmi szálláshelyek bevételei, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.16.

#### 1.1.4 Összegzés

Összefoglalásként elmondható, hogy az utóbbi évek trendjeit vizsgálva Visegrád iránti turisztikai kereslet egyértelmű növekedést mutat, amit a vendégek, a vendégéjszakák

és a bruttó bevételek értékei is alátámasztanak. A bevételekhez kapcsolódva fontos rámutatni arra, hogy a növekedés a szolgáltatói fogyasztóiár-index (infláció) feletti növekedést jelent, illetve, hogy a SZÉP Kártyához kapcsolódó bevétel aránya magas (20-25%) és további potenciált rejthet magában. A kereskedelmi szálláshelyek tekintetében a szállodák túlnyomóan dominálnak a más típusú szálláshelyekhez képest, így mind a vendégéjszakák, mind a bevételek lényegileg itt realizálódnak. Az általános növekedéssel szemben csökkenés jelenik meg a visegrádi tartózkodás hosszában (vendégéjszakák átlaga).

A külföldi és belföldi vendégek/vendégéjszakák száma egyaránt emelkedést mutat, azonban markáns különbségek fedezhetők föl a két csoport között. A vendégszám bővülése mindkét vizsgált csoportban a visegrádi tartózkodás hosszának csökkenésével jár. A külföldiek aránya a teljes vendégkörből enyhe emelkedést mutat, így a jövőben érdemes nagyobb figyelmet fordítani a külföldi vendégek elérésére és térségbe csábítására, akár a főszezonon kívül is. A legnagyobb külföldi (nemzetiségi) csoportok eltérő jegyeket mutatnak, így a megszólításukra is eltérő stratégiák kidolgozása lenne a cél.

A versenytársakat (Esztergom, Szentendre) vizsgálva láthatóvá vált Visegrád abszolút előnye a kapacitás-kihasználtság és a bruttó bevétel tekintetében egyaránt, illetve a potenciál, amely a külföldi vendégek arányának markáns növelésében jelenhet meg.

## 1.2 Visegrád turisztikai kínálatának bemutatása

A Dunakanyar kiemelt turisztikai térség a Börzsöny, a Pilis és a Visegrádi-hegység által körülvett 40 km-es Duna-szakasz mentén terül el, 70 települése közül azonban csak Visegrád, Szentendre és Esztergom tekinthető idegenforgalmi központnak. Páratlan természeti adottságai, fürdésre, sportolásra, kirándulásra alkalmas tájai és történelmi nevezetességei miatt jelentős idegenforgalmi vonzerővel rendelkezik. Ez jó alap ahhoz, hogy a térségben Kelet-Közép Európa egyik virágzó, viszonylag magas jövedelmet biztosító regionális idegenforgalmi térsége jöjjön létre.

Ma Visegrád a hazai és nemzetközi turizmus kedvelt célpontja. Bár lakóinak száma csupán 1820 fő (2017), s ezzel az ország legkisebb városai közé tartozik, több mint 120 ezer szállóvendéget<sup>2</sup> fogad egy évben. A helyi idegenforgalmi kínálat a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület nyolc éves működése során a hatékony összefogással fejlődött. A kínálati portfólió nem minden eleme egyedülálló, viszont a nagy és jól szervezett célcsoport miatt összességében magas prosperitású. A következőkben a visegrádi turisztikai kínálatot mutatjuk be külön kategóriánként, rámutatva arra, hogy a sokrétűség nemcsak a turisztikai értékek tárházában jelenik meg, hanem a célcsoportok palettájának sokszínűségében is.

Visegrád és környéke rendkívül jó adottságokkal, értékekkel rendelkezik, amelyek integrálhatóak egy Dunakanyart felölelő, színes és minőségi kínálatba.

---

<sup>2</sup> Nagyságrendileg 120000 regisztrált szállóvendéggel rendelkező Visegrád 2017-ben a kereskedelmi szálláshelyeken.

### 1.2.1 Kulturális turizmus

Visegrád kedvező adottságai és kulcsfontosságú stratégiai szerepe miatt a történelem során sokszor az érdeklődés középpontjában állt. Fontos szerepet töltött be a Római Birodalom Dunamenti véderőd rendszerében, a honfoglalás idején Szent István király által alapított vármegyeszékhely, a középkorban pedig az ország és a központi, kormányzat intézményeinek székhelye volt. Ezért a település a nemzeti kulturális örökségünkhöz tartozó műemlékekben és az ezekhez tartozó rendezvényekben gazdag.

A város méretéhez képest rendkívül gazdag épített örökség-állománnyal rendelkezik, amely a település történetét ismerve nem meglepő. A műemléki környezet, tájképi-tájtörténeti jelleg Visegrádon jelen levő adottságai segítik – a Dunakanyar sajátos térségének emblematisztikus részeként – a világörökségi státusz elnyerését megcélzó (Visegrádi Királyi Központ és Vadászterület) hosszabb ideje folyó tevékenységet (Kiemelkedő Egyetemes Érték Meghatározás, mint a Világörökség Jegyzékre való felvétel előfeltétele<sup>3</sup>).

Tágon értelmezve a kulturális turizmust olyan turisztikai termékről beszélünk, amelynek központi eleme a turista legszélesebben értelmezett intellektuális igényeit kielégítő vonzerő. Szűkebb értelemben a kulturális turizmus olyan turisztikai termék, amelynek keretében a turista kifejezetten kulturális motiváció miatt kel útra, a termék kínálati oldalát képviselő szolgáltatások pedig a kultúra által motivált turista igényeit elégítik ki. Kifejezetten kulturális jellegű motiváció lehet például a műemlékek és örökséghelyszínek felkeresése, a fesztiválokra való részvétel, vagy a kiállítás-, múzeum-, színház- vagy koncertlátogatás.

A legjelentősebb kulturális vonzerők Visegrádon:

A **Fellegvár**, amelynek jelentősége a térségben Budapest legnagyobb vonzerejű műemlékeihez hasonlítható és nemzetközi szinten is kiemelkedő. A 13. századi eredetű hegyi vár lakópalotával és őrtoronnyal, mai elrendezését a 15. században nyerte el. A Fellegvárban több kiállítás is működik, ezek közül a legfontosabbak a Vártörténeti kiállítás és a Panoptikum. A várudvaron lovaglási és íjász lehetőségek, valamint solymászbemutatók teszik élővé és gazdagabbá a turisztikai kínálatot.

Ugyancsak kiemelkedő nemzetközi jelentőségű vonzerő a 14.-15. századi gótikus-reneszánsz **Királyi Palota** maradványa. A Királyi Palota ad helyet Visegrád legnagyobb nemzetközi jelentőségű eseményének a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékoknak, a kézműves mesterségek bemutatóinak, valamint a komolyzenei hangversenyeknek, történelmi zenei programoknak. A hatalmas épületkomplexumot mintegy 350 terem, függőkert, oszlopcsarnokok és márvány szökőkutak alkották. Ez utóbbiak közül kettő ma is a belső udvarokat díszíti: a vörösmárvány oroszlános kút és a másik – a hazai reneszánsz szobrászat legszebbjének tartott – vörösmárvány szökőkút.

---

<sup>3</sup> [http://www.vilagorokseg.hu/\\_upload/editor/KEM/Esztergom\\_\\_Visegrad\\_KEM\\_webre.pdf](http://www.vilagorokseg.hu/_upload/editor/KEM/Esztergom__Visegrad_KEM_webre.pdf)

Az alsóvár – **Salamon-torony**nak nevezett – lakótornya a 13. században épült és a román korszak magyarországi építészetében szinte egyedülálló épület, jelenleg múzeum (Magyar Nemzeti Múzeum Mátyás Király Múzeuma). Egyszerre volt uralkodói szálláshely, ispáni lakóhely és katonai feladatokat ellátó erődített épület. A fellegvárral **völgyzárófal** kötötte össze, mely egészen a Duna-parti **Vizibástyaig** húzódott. A Múzeum rendszeresen részt vesz közép és felsőfokú oktatási, szakmai továbbképzési programokban, régész, restaurátori tábortokat szervez.

A **Sibrik-dombon** található római katonai tábor a dunakanyari limes egyik legfontosabb erődítménye volt a 4. században, ami az Árpád-korban ispáni várként élt tovább.

**További épített műemlékek:** a gótikus pince és falmaradványok, a ferences kolostor (15. század) felhasználásával épített barokk templom (iskolává alakítva), a Gizellamajor a római erőd és a római fürdő maradványai, a diósi római temető, a Kerekbástya, a vadászkastély (15. századi épület romjain), a kapu, a várfalak, a római őrtorony, a római villa alapfalai (3. századból), a barokk plébániai templom, a 18. századi kálvária kápolna és a 18. századi Mária kápolna.

**További kulturális értékek:** Zsigmondy Vilmos Gyűjtemény (magyarországi artézi kutak fúrásának kialakítója és elterjesztője), Zugfőzde Pálinkamúzeum, Mesterségek Udvara, Görgey-ház (itt élt Görgey Artúr visegrádi önkéntes száműzetésének idején), Mátyás-szobor, IV. Béla szobra, Életfa szobor.

### 1.2.2 Aktív, természeti és ökoturizmus

Visegrádon és környékén az ökoturizmus szorosan az aktív turizmusban rejlő lehetőséggel fonódik össze. Visegrád és környezete a víziturizmus, a természetjárás, a síelés, a téli-nyári bobozás, a kerékpározás, a lovaglás, a teniszezés és a vadászat szerelmeseinek egyaránt nyújt kiváló lehetőségeket. A természet értékeinek tiszteletben tartása mellett az aktív turizmus szolgálatában állnak a térség nemzeti parkjai, valamint tájvédelmi körzetei is. A környék legfontosabb természeti látnivalói a várhegyi panoráma, a Mogyoróhegy, a Nagyvillám a Zsitvay-kilátóval, az Apátkúti völgy, kicsit távolabb a Rám-szakadék és a Prédikálószték, valamint a természeti értékekhez tartozik a termálvíz és a rá épült komplexum is.

A Természetvédelmi Világszövetség definíciója szerint az **ökoturizmus** a környezetért felelősséget vállaló utazás és látogatás a viszonylag zavartalan természeti területeken, azok természeti, valamint jelenlegi és múltbeli kulturális értékeinek élvezete, értékelése céljából, úgy, hogy kíméli azokat a látogatás hatásainak mérséklésével, valamint szem előtt tartja a helyi népesség társadalmi, gazdasági előnyökhöz való juttatását.<sup>4</sup> A látnivalók bemutatásán túl a program az élet helyi sajátosságaira, aktuális problémáira is ráirányítja a látogatók figyelmét, akik ezáltal valóságosabb és árnyaltabb képet kapnak utazásuk célterületéről, mint a tömegturizmuson keresztül. A programösszeállításban megjelennek a természetjárás különböző formái, mint a

---

<sup>4</sup> IUCN meghatározása

gyalogos, a kerékpáros, vagy a vízi túrázás, és a rendszerint természetjárással kitöltött félnapokat követi a kulturális látnivalók megtekintése. Fontos szempont a kulturális látnivalók teljes keresztmetszete, mert a vendég a falusi-városi és az egyházi-világi emlékekről egyaránt benyomásokat szerezve több szemszögből ismerkedik meg a térség kultúrájával. A terület hagyományos életformáinak bemutatása mellett a program tartalmaz olyan társadalmi akciókat is, melyek a jelen feladataira irányítják a figyelmet.<sup>5</sup>

Fontos szempont még a természeti és a társadalmi-kulturális környezetre irányuló negatív hatások minimalizálása (pl. a helyi közösségek számára teremt bevételi lehetőségeket, tudatosítja a természeti és kulturális értékek megőrzésének szükségességét), az informális/nem formális tanulási folyamatban való részvétel és az aktív természetvédelem. Visegrád az ökoturizmushoz kapcsolódó komoly természeti adottságokkal és szolgáltatói potenciállal rendelkező település.

Nagy hagyománya van a Duna-Ipoly Nemzeti Park területén a **természetjárásnak**, amely környezettudatos, a természeti értékeket védő turisztikai tevékenység, és amelyeknek részét képezi a térség nyújtotta panoráma megtekintése. Visegrádon vezet keresztül az Országos Kéktúra (a Mária út zárandokvonal Esztergomnál halad el, a visegrádi becsatlakozás létrehozása jövőbeli terv lehet), illetve számos más turistaút és tanösvény került kiépítésre – a túrázók, teljesítménytúrázók a rendszeresen megrendezésre kerülő programok közül is válogathatnak (pl. Görgey Artúr Emlék Teljesítménytúra, Kő-hegyi március 15-i emléktúra, Szarvasbögés túra). Visegrádon található a Pilisi Parkerdő Zrt. Központja, ahol az iskolán kívüli környezeti nevelést, a természet- és erdővédelem, valamint az erdőkezelési ismeretek átadását, a környezetvédelmi tudatformálást irányítják, koordinálják. A Pilisi Parkerdő Zrt. (Visegrádi Erdészet) működteti a Madas László Erdészeti Erdei Iskolát (eredeti nevén: Erdei Művelődés Háza), a magyarországi erdei iskola mozgalom első intézményét, amely a természeti adottságok megismertetésével, a környezetvédelemmel, az erdei kultúra terjesztésével foglalkozik. A Mogyoróhegy és a Nagyvillám területén ezen túl lehetőség nyílik táborozásra, piknikezésre, bób, minigolf, szánkó, sípálya használatára (felvonóval) és kisállatkert megtekintésére. A kirándulóközpont komplex jellegére utal, hogy étterem (Nagyvillám Étterem és Mogyoróhegy Étterem) és szálláshely is részét képezi, valamint télen-nyáron működik. Visegrádon működik az alternatív pedagógiát valló Apátkúti Erdei Általános Iskola is, ahol az oktatás középpontjában a természet-környezeti nevelés, kézművességgel összefüggő ismeretek megszerzése áll. A természeti, oktatási, kutatási feltételek komplex jelenléte egyedülálló lehetőséget biztosít az ökoturizmus különböző termékeinek kialakításához is (természetvédelmi ismeretterjesztést, madármegfigyelést, természetfotózást segítő rendezvények szakvezetők irányításával).

A túrázás mellett a **futás** is egyre nagyobb teret nyer a város vonzerejében. 2018-ban második alkalommal kerül megrendezésre a Csúcstámadás, amely az egyik „legszebb

---

<sup>5</sup> Meghatározás az Ipoly Unió és a "Két Kerékkal Kevesebb" Egyesület: A Dunakanyar és az Alsó-Ipoly mente kerékpáros és vízitúra kalauza I. című kiadványból.

és legnehezebb” futóversenynek hirdeti magát. Idén nyáron (2018) első alkalommal kerül megrendezésre a Malibu Run, amely egy kifejezetten páros tematikájú akadályfutó verseny, ahol egy társsal összekötve kell legyűrni a megadott útvonalon felállított akadályokat.

**Kerékpáros turizmus** szervezésére a térség kiválóan alkalmas. Az utóbbi években felgyorsult a térség európai gerinc-kerékpárútjának kiépítése, Visegrád településen több mint 4 km hosszú kerékpárút létesült. A kerékpárutak kiépítésein túlmenően megfelelő táblarendszer, pihenőhelyek, attrakciós és fotópontok kiépítése is megtörtént. A város rendelkezik kerékpárbérlési lehetőséggel (Tekerentyű Szerelde), illetve a Telegárthy-réten egy Parkolj és Bringázz ponttal, amely 3 db felfestett, leírt túrát kínál az aktív sportra vágyóknak a Pilisi Parkerdő tevékenységének jóvoltából.

A kerékpáros turizmust vizsgálva jelentősek a hosszú távú, tájegységeken átvezető és vonalas tájalkotó elemek mentén kiépült hálózatok. A Duna mentét és a nemzetközi kapcsolatokat vizsgálva hiányos azonban az EuroVelo 6 1/A szakaszának Visegrád vonatkozásában fontos nyomvonala, amely a tervek szerint 2019 folyamán el fog készülni. A fejlesztés következtében megjelenő turisták az aktív turizmus szegmensében egy fontos és jelentős csoportot alkothatnak.

A kerékpárturizmus másik jellegzetes típusa, az inkább kiránduló jellegű, egy pontból kiinduló és ugyanoda visszaérkező csillagtúra. Visegrád térségében a hegyi terepviszonyok miatt a "könnyű" csillagtúrák száma korlátozott, útvonaluk erősen kötődik a Duna folyásához. Ebből a szempontból a Duna bal partja a vasúti összeköttetéssel és a kiépített kerékpárutakkal sokkal előnyösebb.

Visegrád kedvező lehetőségekkel rendelkezik a **vízisport és a vízi turizmus** fejlesztésére. A Duna partján és az öbölben lehetőség nyílik evező sporthajók (kajak, kenu, csónak) és vízisí igénybevételére is a környező települések egyesületei jóvoltából (pl. Dunakanyar Vízisí és Wakeboard Oktatás - Motorcsónakos kirándulás Pilismarót központtal, Evezek Dunabogdány székhellyel). Rendszeres sétahajó/szárnyashajó járatok közlekednek Budapest-Esztergom viszonylatban visegrádi megállással, illetve a Dunakanyarban Visegrád-Vác, Visegrád-Nagymaros-Dömös, valamint Visegrád-Esztergom irányokban. A kompközlekedés közvetlen kapcsolatot jelent Nagymarossal, és ezen keresztül a Börzsönnyel.

A Duna az erőműépítéssel kapcsolatos viták végleges lezárását, a tájrehabilitációt és a szükséges parti infrastruktúra kiépítését követően valószínűleg egyre nagyobb motorcsónak és jachtforgalmat bonyolít le – ezt támogatja az új kikötő megépülése is. Mindezek alapján a város kedvező eséllyel és gazdag potenciállal rendelkezik egy víziturisztikai szerepkör kialakítására.

### 1.2.3 Ifjúsági turizmus

Az ifjúsági turizmus fejlesztési stratégiája szerint az ifjúsági turizmus magában foglalja a 16-29 éves korosztály egy évnél rövidebb ideig tartó, önálló utazásait, amelyeket részben vagy teljes egészben más kultúrák megismerésének vágya, élettapasztalat

szerzése, és/vagy az utazó szokásos környezetén kívül elérhető formális vagy az informális tanulási lehetőségekből származó haszonszerzés motiválnak.

Visegrád és környéke természeti adottságai, történelmi háttere révén inkább azoknak az ifjúsági turistáknak tud érdekességgel szolgálni, akiket az aktív élet, a kalandvágy, a természet szeretete és felfedezése hajt. Minden olyan kulturális és természeti látványosság, amit az előzőekben felsoroltunk érdekes lehet az ifjúság számára is. Tágabban értelmezve az ifjúság fogalmát számos lehetőséget kínál a város és környezete, amelyek erős vonzerőt fejtenek ki elsősorban a 18 év alatti, közoktatásban részt vevő tanulók számára. A programkínálat egy jól definiált szegmense pont ezt a korosztályt célozza (pl. Kispalotajátékok, Madas László Erdészeti Erdei Iskola programjai, múzeumpedagógiai foglalkozások a Mátyás Király Múzeumban), és a kikapcsolódást vagy az informális/nem formális tanulást helyezi a középpontba. Ezen a ponton kell megemlíteni az Vándortábor Programot, amelynek keretében Magyarországon 5 útvonalon szerveznek vándortáborokat a programra jelentkező felső tagozatos és középiskolás diákoknak. Ezen útvonalak közt az egyik Szentendrén kezdődik és Visegrádra érkezik (Mogyoróhegyi Camping). A 7 napos túrák június közepe és augusztus közepe között heti 3 napon (hétfő, szerda, péntek) indulnak. Erre a szegmensre külön nem specializálódott a térség, azonban termékcsomag fejlesztésével és megfelelő marketingtevékenységgel az ifjúsági turisták száma is növelhető.

#### 1.2.4 Rendezvényturizmus és garantált programok

##### *Rendezvények*

Visegrádon rendezik meg több mint három évtizede (1985 óta) Magyarország egyik legnagyobb nyári szabadtéri történelmi fesztiválját, a **Visegrádi Nemzetközi Palotajátékokat**. A háromnapos rendezvény az 1335-ös visegrádi királytalálkozó korszakát idézi fel, gyalogos és lovas lovagi tornával, várostrommal, solymász- és táncbemutatókkal, Európa számos országából és Magyarországról érkező hagyományörző csapatok fellépésével. A látványos középkori bemutatók és programok (pl. kézműveskedés, koncertek, vásári komédiák, bajvívóverseny) mellett vendégek megízlelhetnek középkori gasztronómiai különlegességeket is (pl. a Királyi Borudvarban Magyarország legjobb borait). Az utóbbi 20 évben a **Kispalotajátékok** programsorozat is nagy népszerűségnek örvend, amely iskolás csoportoknak kínál élményben és ismeretszerzésben gazdag időtöltést.

A Sibrik-dombon megrendezett **Parilia római ünnep** szintén egy évtizedes hagyománnyal rendelkező tavaszi rendezvény, amely a hagyományörzést állítja a középpontba.

Pünkösöd ünnepe utáni tizedik napra esik Úrnapja a katolikus naptárban, amelyhez az **Úrnap virágszőnyeg** készítése kapcsolódik. Visegrádon, egyedülálló módon nemcsak a templom elé, hanem a templom főhajójában is elkészítenek egy hatalmas virágszőnyeget a város polgárai. Erre a virágszőnyegre a hívek nem lépnek rá, így az akár egy hónapig is megcsodálható.

A város gazdag zenei kultúrával rendelkezik. A nyári szezont minden évben egy **évadnyitó koncert** nyitja meg. A **Zenés Nyári Esték** egy júniustól szeptemberig tartó rendezvénysorozat különböző fellépőkkel. A **VisegRock** egy rock-blues fesztivál, amely vadászati-gasztronómia találkozóval párosul a Dunakanyar egyik legszebb pontján.

A nyár folyamán rendszeres programot jelentenek a **Lovagi Torna Bemutatók**, amelyek a Szent György Lovagrend előadásában a középkort idézik. A bemutató része az íjászat, csatacsillag- és lándzsahajítás, solymászat és az izgalmas, humorral fűszerezett párviadalok.

A visegrádi **Gasztrofesztivált** idén (2018) 5. alkalommal rendezi meg a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület, melyre a helyi éttermek és vendéglátó egységek települhetnek ki általuk választott ételekkel. A rendezvényre étel és italkóstoló jegyet lehet vásárolni, majd az este folyamán egy koncerttel kedveskednek az ide látogatóknak.

Az évente megrendezésre kerülő **Pincemester avató ünnepség** a kora ősz egyik hagyománya. A Német Kisebbségi Önkormányzat által megszervezett eseményen a kora délutáni órákban kezdődnek a kulturális programok, majd egy humoros felvezető műsor után különböző korok bordalaiból ad elő az énekes trubadúr. Megemlékeznek az egykori híres pincemesterekről, majd sor kerül az új mesterek megválasztására is. Az esti multság jellegzetessége a hagyományos svábos vendéglátás.

Hasonlóan a kora ősz rendezvénye a **Quadriburgium Játékok**, amely játékos felvonulással, gladiátoriskolával, pénzveréssel és kézműves foglalkozásokkal állít emléket a dunakanyari limes egykori kutatójának (Soproni Sándor).

Hasonlóképpen hagyomány a visegrádi **adventi kézműves vásár**, melyet idén (2018) 7. alkalommal rendez meg a VKTM Egyesület, és amelyen a helyi és a környékbeli kézművesek portékáiból lehet vásárolni. A gyermekek kézműves programokon és előadásokon (bábszínház) vehetnek részt, valamint a programok közé tartozik a lovagi torna és a forró csoki parti.

Az évet – már tradicionálisan – az **Évbúcsúztató disznótor** zárja, amelyen a helyi lakosság mellett az odalátogató turistákat is szívesen látják.

### *Programlehetőségek*

A korábban ismertetett különböző típusú programlehetőségeket felsorolás szerint ismertetjük:

- A Thermal Hotel Visegrád fürdői és szolgáltatásai nemcsak a szálló-, hanem a külső vendégek számára is elérhetőek az év teljes egészében;
- Visegrádi bobbálya: egész éves nyitva tartás;
- Fun Extreme Canopy drótkötélpálya és Kalandpark: 10 szakaszos, 900 méter hosszú pálya (pl. családi program, iskolai program, csapatépítés);
- Nagyvillám Sípálya: a visegrádi sípálya a Nagy-Villám Hegy északi oldalán;
- Top Golf (minigolf): 12 akadályos, nagyméretű filcpálya;
- Gokart és Kalandpark (pl. családi program, iskolai program, csapatépítés);

- Túralehetőségek: gyalogtúrák és teljesítménytúrák a környező hegyekben;
- Pisztrángos Tavak (pl. családi program, csapatépítés, horgászás);
- Zugfőzde Pálinkamúzeum (pl. pálinkatúrák, csapatépítés);
- Táborok: történelmi napközis tábor, vízi napközis tábor, kalandtábor, erdei vándortábor;
- Hajókirándulások, sétahajózás, evezés, egyéb vízisportok a Dunán;
- Lovaglás a Gizella-majori lovardában;
- Kerékpározás a Duna mentén az Euro Velo nyomvonalán, terep kerékpárutak a Pilisben,
- Múzeumpedagógiai foglalkozások (Mátyás Király Múzeum).

### 1.2.5 Egészségturizmus

Az egészséghez, egészségmegőrzéshez kapcsolódó turizmus a legdinamikusabban fejlődő ágazatok közé tartozik. Visegrád az adottságainak köszönhetően gazdag potenciállal rendelkezik, amely csak részben került kihasználásra. A termál- és gyógyturizmus a térség kiemelkedő jelentőségű és nagy fejlődési lehetőséggel rendelkező területe. Lepencén működik Magyarország egyik legmélyebb talpmélységű (1302 m) termálkútja, vize 39,5 °C hőmérsékletű. A közepes keménységű víz kevés alkáliát tartalmaz és igen magas a szabad szén-savtartalma. A kalcium-magnézium-hidrogénkarbonátos jellegű víz izom- és idegbántalmak, epe-, vese- és érbetegségek kezelésére ajánlott – ezt a termálvizet használja a Lepence Spa (Thermal Hotel Visegrád).

A rendezetlen tulajdonosi háttérrel rendelkező, évek óta (2007) bezárt és jelentős anyagi ráfordítást igénylő Lepence Strandfürdő újrainvitása komoly és jelenleg kihasználatlan turisztikai potenciált rejt magában.

A közelben található a Szent Kozma és Damján Rehabilitációs Szakkórház és Gyógyfürdő (Gizellatelep), ahol jelenleg is működik egy balneológiai részleg.

### 1.2.6 Hivatás- és konferenciaturizmus

A hivatásturizmus, üzleti turizmus – közkezdvelt nevén MICE turizmus (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) – egy külön idegenforgalmi ágazat, amely magában foglalja az üzleti utazásokat és tárgyalásokat, az ösztönző utakat, a konferenciákat és kongresszusokat, valamint a kiállításokat. Általában egy olyan út, amely jóltervezett napirend köré szerveződik és egy bizonyos témát jár körbe, amely lehet hobbi, munka, vagy oktatási jellegű.

A térségben Visegrádon, Dobogókőn és Esztergomban működik olyan szálloda, amely alkalmas konferenciák lebonyolítására és kielégíti az üzleti céllal érkező vendégek igényeit. Az üzleti turizmus jelenleg a térségben nem hangsúlyos, azonban a főváros közelsége miatt a hazai és a nemzetközi célközönség is elérhető, ide vonzható lehetne.

### 1.2.7 Vallási turizmus

Esztergom (katolikus vallási központ) és Dobogókő (katolikus vallási központ, spirituális központ, táltos központ) egyértelmű előnye mellett kis mértékben Visegrádon is megjelenik a vallási turizmus. Ez elsősorban nem fő, hanem mellékcélként mutatkozik meg az ideérkező vendégek motivációi között. Az épített vonzerők között szerepelnek kápolnák (Mária-kápolna, Kálvária-kápolna, Millenniumi kápolna, Szentfa-kápolna) és felekezeti templomok (Katolikus templom, Református templom), az esemény jellegű vonzerők közül a Virágszőnyeg emelhető ki, amely az Úrnapi szertartáshoz kapcsolódó helyi szokás.

### 1.2.8 Szálláshelyek

A kereskedelmi és üzleti célú szálláshelyek egység számát és férőhely-kapacitását vizsgálva több ponton problémával szembesültünk: a 2017-es adatok még nem elérhetők, illetve az egyes kategóriák megbízhatósága az adatszolgáltatás nehézségei miatt megkérdőjelezhető. Mindezen bizonytalanságok mellett az elmondható, hogy az összes szálláshelyek száma nagyságrendileg 35-45 db között változott, és darabszám tekintetében az üzleti célú (egykori magán-) szállások jelentik ennek a túlnyomó részét (70-80%). Ezzel szemben a férőhely-kapacitások 10-20%-a kapcsolható a nem kereskedelmi célú szállásokhoz. Mindkét adatsor (17. és 18. táblázat) ingadozó értékeket mutat 2012 és 2017 között, amelynek okát mi az előbb említett adatfelvételi nehézségekben látjuk.

17. táblázat: Szálláshely egységek száma (Visegrád, 2012-2017)

Időszak	Működő kereskedelmi szálláshely egységek száma (szálloda, db)	Működő kereskedelmi szálláshely egységek száma (panzió, db)	Működő kereskedelmi szálláshely egységek száma (egyéb szállástípus, db)	Üzleti célú vendéglátók száma (fő)	Összesen (db, fő)
2012. év	5	3	n.a.	27	35
2013. év	6	3	n.a.	24	33
2014. év	6	3	n.a.	22	31
2015. év	6	3	n.a.	26	35
2016. év	7	n.a.	3	34	44
2017. év	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása tárgyév július 31-én, letöltés dátuma: 2018.02.22., KSH, Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek kapacitása, letöltés dátuma: 2018.02.22.

18. táblázat: Férőhelyek száma (Visegrád, 2012-2017, db)

Időszak	Kiadható férőhelyek száma - szálloda (db)	Kiadható férőhelyek száma - panzió (db)	Kiadható férőhelyek száma - egyéb (db)	Kiadható férőhelyek száma - üzleti célú szálláshelyek (db)	Összesen (db)
2012. év	1103	142	n.a.	145	1390
2013. év	1187	140	n.a.	173	1500
2014. év	1200	136	n.a.	160	1496
2015. év	1162	107	n.a.	194	1463
2016. év	1278	n.a.	60	296	1634
2017. év	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Adatok forrása: KSH, Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása tárgyév július 31-én, letöltés dátuma: 2018.02.22., KSH, Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek kapacitása, letöltés dátuma: 2018.02.22.

### Szállodák:

- Thermal Hotel Visegrád\*\*\*\*superior
- Silvanus Konferencia & Sport Hotel\*\*\*\*
- Hotel Visegrád\*\*\*\*
- Royal Club Hotel\*\*\*\*
- Patak Park Hotel\*\*\*\*
- Hotel Honti\*\*\*
- Vár Hotel Kastélyszálló\*\*\*

### Panziók, egyéb kereskedelmi szálláshelyek, üzleti célú szálláshelyek:

- Ancsa Vendégház,
- Apátkúti Vadászház,
- Dunazug Apartmanház,
- Ezüstfenyő Üdülő Visegrád,
- Fekete Holló Panzió,
- Honti Panzió & Apartman,
- Hubertusz konyhá,
- JEKA „Mátyás” Ifjúsági Szálló,
- JEKA „László” Ifjúsági Szálló,
- Kálvária fogadó (Airbnb),
- Királykonyhá Vadászház,
- Kis Gergelyné Apartman,
- Madas László Erdészeti Erdei Iskola-faházak,
- Malom Vendégház,

- Mókus ház,
- Pereszlényi Vendégház,
- Pillangós-ház,
- Renáta Apartman,
- Rózsa Vendégház,
- Szent György Vendégház,
- Tölgyfa Vendégház I.-II.,
- Villa Harmónia,
- Visegrád Vendégház-Apartman I. (Komfort Vendégház),
- Visegrád Vendégház-Apartman II.,
- Vogel Ági Vendégháza,
- Zeller Apartman Vendégház,
- 4 db Airbnb-n hirdetett szálláshely.
  
- Jurta Camping,
- Kék Duna Autóscamping.

### 1.2.9 Vendéglátás

A visegrádi vendéglátóipari kapacitások (szállodákon belül és azon kívül):

- Coffee & More,
- Don Vito Pizzéria és Étterem,
- Duna Étterem,
- Ételbárka,
- Gondúzó Pizza & Grill,
- Gulyás Csárda,
- Harapó-lak Büfé,
- Holló Kávézó és Borozó
- Kovács-kert Étterem,
- Mogyoróhegy Étterem,
- Nagyvillám Étterem,
- Ördögmalom Erdei Étterem,
- Palotaház – Étkek Háza,
- Panoráma Étterem (Silvanus),
- Patak Vendéglő,
- Piknik Falatozó,
- Plintenburg Étterem,
- Renaissance Restaurant,
- Rigoletto Cukrászda,
- Royal Club Hotel Étterem,
- Sirály Étterem,

- Sirály Fagyizó,
- Szent Korona Pékség és Kávézó,
- Vad-Fa-Ló Étterem,
- Vén Diófa Vendéglő.

### 1.3 Vonzerőleltár – a térség legfontosabb attrakciói

Visegrád turisztikai vonzerő-potenciáljának és jövőbeni profiljának meghatározása, stratégiai céljainak definiálása a helyzetelemzésen túl többek között a térség turisztikai attrakcióit bemutató vonzerőleltáron és annak elemzésén alapszik, amelyet Visegrád és szűkebb térsége vonatkozásában állítottunk össze. A leltár nemcsak a természet és ember alkotta attrakciókat, látnivalókat tartalmazza, hanem valamennyi idegenforgalmi szolgáltatást (pl. rendezvényeket, programokat, kényelmi szolgáltatásokat) is, amelyek a térségbe látogatók számára elérhetőek. Ezek az attrakciók nemcsak önmagukban, hanem egymással összekapcsolva is vonzerőt jelenthetnek, egyes látnivalók csak megfelelő szolgáltatásokkal kiegészítve válnak valóban élményt kínáló attrakciókká, ezért fontos, hogy a későbbi fejezetekben azonosított beavatkozási területek és intézkedések is részben ezen összefüggésrendszeren alapulnak. Bár az összefüggéseket megvizsgáltuk, az egyes vonzerők közötti szinergiákat a mellékelt táblázatban nem jelöltük, azok a konkrétan definiált intézkedésekben és projektötletekben válnak világossá.

A lajstrom tartalmaz pontszerűen megjeleníthető vonzerőket, amelyek a későbbi – akár innovatív informatikai megoldásokra támaszkodó – intézkedésekhez egyúttal megfelelő POI-adatbázisként szolgálhatnak, és felsorol olyan vonalas objektumokat (pl. tanösvények, panorámutak), amelyek önmagukon túl az egyes pontok összekapcsolásának kulcselemei lehetnek. A vonzerőleltárban szereplő tételeknek rögzítettük a földrajzi koordinátáit, ezáltal lehetőség nyílik a fentiek szerint a későbbi térképi-grafikus megjelenítésre és a vonzerők geoinformatikai adatbázisba rendezésére.

A vonzerőket tematikusan az alábbi alkategóriák szerint csoportosítottuk:

#### *Látnivalók esetében*

- a) Természeti, ökoturisztikai érték
- b) Régészeti, történelmi érték
- c) Néprajzi érték
- d) Kulturális és egyéb építészeti érték

#### *Tevékenységek, események esetében:*

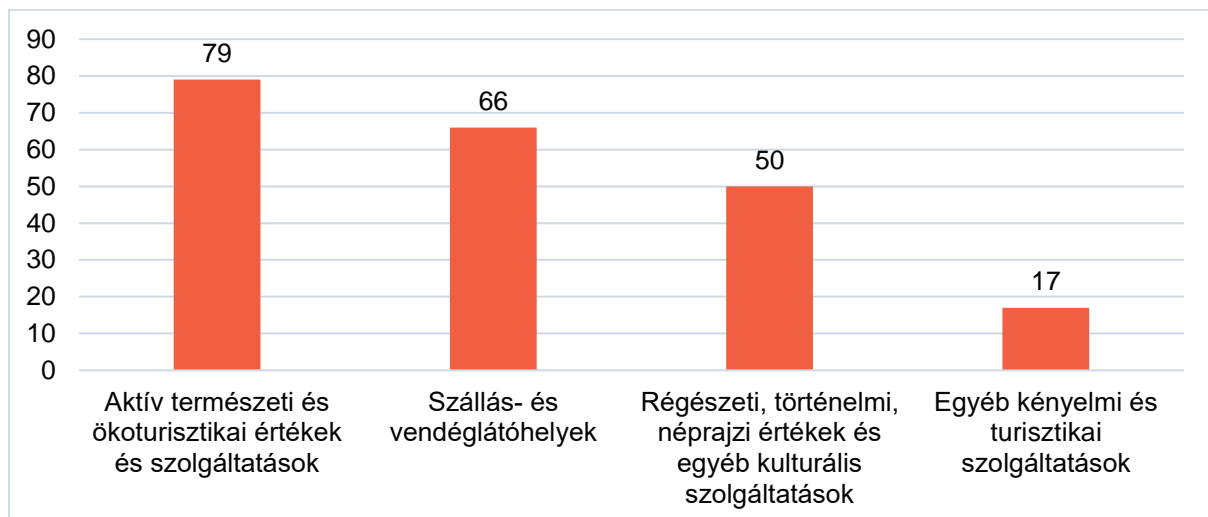
- e) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)
- f) Kulturális rendezvény
- g) Egyéb turisztikai rendezvény

#### *Idegenforgalmi szolgáltatások esetében:*

- a) Szálláshely
- b) Vendéglátóhely
- c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások
- d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások

A táblázatban felsoroltakból és az alábbi szemléltető diagramból is kitűnik, hogy a térség élménykínálatának döntő része két fő összevont termékcsoporthoz tömörül. Alapvetően (1) a régészeti, történelmi, kulturális, valamint (2) az aktív természeti, ökoturisztikai értékek és szolgáltatások dominálnak, amelyek egyben meghatározzák a térség idegenforgalmi potenciálját és a fejlesztések irányát is a jövőre vonatkozóan. Dunakanyari viszonylatban is kínálati elemeiben e két terméktípus a leggazdagabb kínálati elemeiben.

9. ábra: A visegrádi vonzerőleltár elemi alkategóriák szerint (2018, db)



Adatok forrása: saját adatgyűjtés

A legjelentősebb turisztikai attrakciók a térségben a következők:

- Szentendrén a festői óváros, a Szabadtéri Néprajzi Múzeum (Skanzen), a Kovács Margit szobrászmúzeum, és a legújabb, a Caprice gyémántgyár manufaktúra vonzzák a látogatókat.
- Visegrádon a vár, a Mátyás Király Múzeum és az évente megrendezésre kerülő Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok népszerűek.
- Esztergom, a világhírű katedrálisával, mely a magyar kereszténység szülőhelye.
- Szabadidős sportok kedvelőinek lehetősége van biciklizni, evezni vagy egyéb vízi sportokat is kipróbálni a Dunán, valamint túrázni, hegyet mászni a Pilis-hegységben.

- Magyarország egyik síkőzpontja Dobogókőn van (700m). Ez a térség az egyik leghidegebb területe a régiónak, ugyancsak híres, hogy az ezotériában a térség a világ szívcsakráját képezi.
- A térség termálvízben is gazdag, ezt mi sem mutatja jobban, mint a számos fürdő: Visegrád-Lepence völgy, Esztergom, Leányfalu, Sturovo/Párkány (Szlovákia).
- A folyó másik oldalán lévő városok, községek, természeti értékek is hasonló lehetőségeket biztosítanak a kimozdulásra: például Vác, Nagymaros, Zebegény és a Börzsönyi hegység.
- A Dunakanyar számos turisztikai szolgáltatással rendelkezik, például lovas klubok, termálforrások, szabadidős parkok, történelmi nevezetességek.

A kulturális és természeti kínálati elemeken túl a leltár szerint Visegrádon mintegy 66 db szállás- és vendéglátóhely nyújt idegenforgalmi szolgáltatásokat a látogatók részére.

A leltár sokszínűsége megerősíti azt a tényt, hogy a vonzerőkben igen bővelkedő Visegrád turisztikai szempontból nemcsak a szűkebb környezete és nemcsak a Dunakanyar „szíve”, hanem országos, sőt nemzetközi jelentősége is kiemelkedő. Nemzetközi jelentőségű, kiemelt vonzerői közé tartoznak például:

- Fellegvár
- Sibrik-domb
- Alsóvár és a Salamon torony
- Királyi Palota és a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok
- Apátkúti-völgy
- Duna-Ipoly Nemzeti Park
- Panoráma

A teljes vonzerőleltárat a stratégia mellékletében közöljük.

Az alábbi kivonat a nemzetközi jelentőségű vonzerőket emeli ki. Nemzetközi vonzerőt jelent a Dunát kísérő erdővel borított hegyvonulatok látványát és a történelmi emlékeket magában foglaló történelmi tájkép, amelynek Visegrád emblematikus helyszíne. A természeti, tájképi, történelmi és kulturális vonzerők és azok egymáshoz való közelsége nagyon komplex választékot nyújt mind az egynapos kirándulók, mind a Dunakanyarban többnapos utazáson résztvevők számára. Kevés olyan turisztikai desztináció van az országban, amelynek mind pozíciója (főváros közelsége), mind a komplex kínálata (kiemelve a kulturális-, természeti-, aktív-, és egészségturizmust), mind a kínálati elemeinek kiemelkedő jelentősége és egymáshoz való közelsége egyszerre lennének jelen. Ezek az adottságok megfelelő fejlesztések megvalósítása és támogatása mellett rendkívüli lehetőséget rejtenek magukban Visegrád és az egész Dunakanyar térség turisztikai teljesítményének növelése tekintetében.

Ezen vonzerők a turisztikai kínálat részeként folyamatos karbantartást, fejlesztést, funkcióbővítést igényelnek a látogatottság, a kihasználtság, az ismertség és népszerűség fenntartása és növelése érdekében.

Visegrád egyszerre jelent a jövőben is önálló belföldi úticélt akár a budapesti látogatók számára könnyen megközelíthető kirándulóhelyként, akár a hazai és külföldi turisták számára vonzó kulturális, „minden magyarnak kötelező látni” típusú desztinációként és jelent a fővárosba érkező turisták számára " „Budapest plusz egy nap” jellegű célterületet.

Visegrád és a Dunakanyar kiemelt célcsoportját jelentik a Pilisbe érkező kirándulók, bakancsos turisták, valamint a városnéző kirándulók. Közülük sokan csak néhány órára állnak meg Visegrádon (az átutazó jelleg dominál), vagy a környező jelentősebb turisztikai céltelepüléseken (pl. Esztergom, Szentendre), ugyanis a Dunakanyarnak nincsenek a kiemelt vonzerőire támaszkodó, átfogó, egy- vagy többnapos programajánlatai. A visegrádi TDM feladata, hogy a többi TDM szervezettel összehangolva koordinálja az ilyen típusú programajánlatok megjelenését.

Nemzetközi jelentőségű vonzerő neve	Fő- és alkategória	Rövid leírás	Idegenforgalmi kihasználtsága
Visegrád (brand, név)	LÁTNIVALÓK – Kulturális és egyéb építészeti érték	Visegrád neve ismert egész Európában a V4 Együttműködés (Magyarország, Csehország, Lengyelország és Szlovákia) politikai, gazdasági és kulturális összefogás miatt. Az együttműködő országokból egyre több turista látogat településünkre az aláírás emlékhelyének meglátogatása céljából.	2. Közepes
Fellegvár	LÁTNIVALÓK – Régészeti, történelmi érték	Visegrádra látogató turisták elsődleges és legfontosabb célállomása. A legismertebb látnivaló a Fellegvár.	1. Magas
Sibrik-domb	LÁTNIVALÓK – Régészeti, történelmi érték	A Sibrik-dombi római erőd és ispáni vár, a 176 m magas Sibrik dombon láthatók. Az erődítményt a 320-as években, I. Konstantin alatt építették.	3. Alacsony
Alsóvár és a Salamon torony	LÁTNIVALÓK – Régészeti, történelmi érték	A 34 méter magas hatszög alaprajzú lakótorony Közép- Európa egyik legnagyobb lakótornya. A történelmi kiállítása kőkortól a középkor végéig mutatja be a település történelmét.	2. Közepes
Királyi Palota	LÁTNIVALÓK – Régészeti, történelmi érték	14. században épült gótikus palotát Zsigmond király európai szintű királyi rezidenciává fejlesztette, majd a 15. században Mátyás király átépítette és reneszánsz elemekkel tarkította. A palota romjait a 1930-as években ásták ki és újjáépítését 1995-ben kezdték el. Országos ismertsége hagy kívánnivalót maga után, sokan nem is tudnak létezéséről vagy a Fellegvárral keverik össze.	2. Közepes

Apátkúti-völgy	LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték	Természetjárók közkedvelt túraszakasza, hiszen az Apátkúti-patak völgye rengeteg természeti kincssel rendelkezik, úgy, mint vízesés és források. A Telgárthy-rét kiváló helyszín kikapcsolódásra: szalonnasütésre, bográcsozásra és szabadidős sportolásra is alkalmas. A rét fölötti fűvészkeret flórája minden évszakban szemet gyönyörködtető. A pisztrángos tavaknál horgászási lehetőség van márciustól októberig.	1. Magas
Mahart Passnave Zrt.	IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK – Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	Visegrád elérhető hajóval Esztergomból, Budapestről, Szentendréről és Vácról is. Az utasok számára számos lehetőség adott: április közepétől szeptember végéig hétfő kivételével minden nap lehetséges a Nagy-Dunaágban szárnyashajóval és a Kis-Dunaágban közlekedő hajóval utazni, március közepétől november elejéig sétahajózni (Kék Túra), illetve közvetlen járat közlekedik Visegrádról Vácra (Zöld Túra) június közepétől augusztus végéig.	2. Közepes
Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok	TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK – Kulturális rendezvény	A Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok 1985 óta állít emléket a középkor egyik legjelesebb eseményének, az 1335-ös Visegrádi Királytalálkozónak. A közép-európai térség három meghatározó uralkodója, János cseh, Kázmér lengyel és I. Károly magyar király, valamint a német lovagrend találkozásán született megállapodások a mai napig éreztetik hatásukat.	1. Magas
Történelmi táj	LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték		2. Közepes
Visegrádi panoráma a Dunáról	LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték		2. Közepes

Panoráma Fellegvárból	a	LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték		1. Magas
A Szent Korona hiteles másolata a Fellegvár állandó kiállításán		LÁTNIVALÓK – Kulturális és egyéb építészeti érték		3. Alacsony
Dunakanyari Sétahajó		TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK – Egyéb turisztikai rendezvény	Garantált program.	2. Közepes
Panoráma-út (autós)		LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték		2. Közepes
Panoráma-út (gyalogos)		LÁTNIVALÓK – Természeti, ökoturisztikai érték		2. Közepes
Thermal Hotel Visegrád Zrt.		IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK – Szálláshely		1. Magas
Silvanus Konferencia & Sport Hotel**** Bioenergetikai Központ		IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK – Szálláshely		1. Magas
Vár Hotel Kastélyszálló***		IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK – Szálláshely		1. Magas
Lepence Spa		IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK – Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások		1. Magas

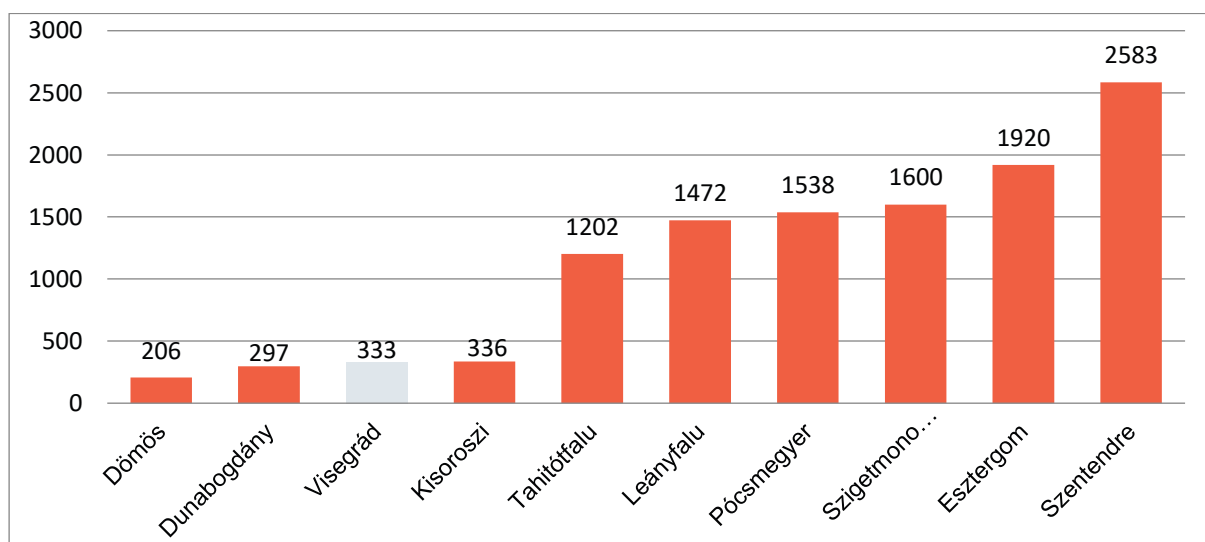
## 1.4 Célcsoportok meghatározása

A célcsoportok meghatározásánál fontosnak tartjuk visszautalni arra a módszertani kérdésre, amit a turisztikai kereslet elemzésénél kiemeltünk. A hivatalos statisztikák, amelyekkel dolgoztunk, erősen szűkítik a teljes turisztikai kereslet körét, mivel konkrét, mérhető adatok elsősorban a szállóvendégek tekintetében érhetők el – a többi célcsoport számszerűsítése akadályokba ütközik. Mindemellett a többi célcsoport jelentős forgalmat jelent a szálláshely-típuson kívül eső szolgáltatások, és így összességében a teljes visegrádi idegenforgalom számára – éppen ezért fontos ezen célcsoportok lehatárolása, a piaci szegmentáció bemutatása.

### 1.4.1 A térségben üdülõvel rendelkező tulajdonosok

Fontos célcsoportot jelentenek a nyaralóval, üdülõvel rendelkező tulajdonosok. Teljes Dunakanyar üdülõkörzetet tekintve 27894 db üdülõt, a Duna visegrádi oldalán az üdülõkörzethez tartozó terület 17481 db üdülõt, Esztergom és Szentendre közti part menti települések a Szentendrei szigettel együtt 11487 db üdülõt, Esztergom és Szentendre közti part menti települések 6811 db üdülõt regisztráltak a 2001-es népszámláláson<sup>6</sup>. Az adatok alapján jól látszik (10. és 11. ábra), hogy Visegrád üdülõinek a száma (333 db) messze elmarad a közvetlen környezetének, illetve a legfontosabb versenytársak (Esztergom: 1920 db, Szentendre: 2583 db) értékeitõl. Az üdülõtulajdonhoz köthetõ embertömeg azonban egy jól kialakított termékínálattal nemcsak a rendszeresen visszatérõ vendégek számát növelheti Visegrádon, hanem a fix szálláshely biztosítottsága miatt a szezon megnyújtásában is szerepet játszhat (az üdülõk komfortfokozatától függõen késõtavaszkoraõsz vagy akár koratavaszkésõõsz irányába).

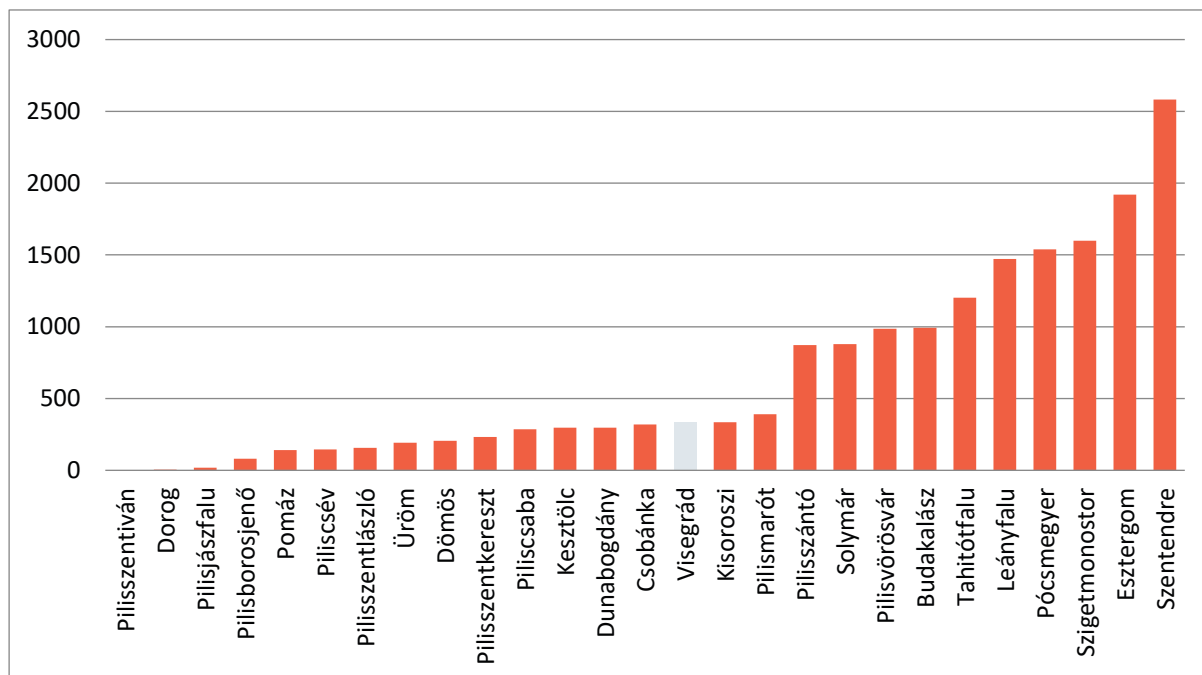
10. ábra: Üdülõk száma: Duna jobb folyásának part menti és a Szentendrei sziget települései (2001, db)



Adatok forrása: Népszámlálás 2001, letöltés dátuma. 2018.02.22.

<sup>6</sup> Az üdülõkre vonatkozó adatok a 2011-es népszámlálási statisztikákban nem érhetõk el, ott csupán a lakott üdülõk száma található települési szinten. A tendenciák és a nagyságrendek elemzéséhez ezzel szemben azt gondoljuk, hogy a 2001-es népszámlálási adatok is használhatók.

11. ábra: Üdülők száma: Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet<sup>7</sup> visegrádi oldal és a Szentendrei sziget települései (2001, db)



Adatok forrása: Népszámlálás 2001, letöltés dátuma. 2018.02.22.

#### 1.4.2 Egynapos tartózkodások belföldi résztvevői

Egynapos kirándulásokra elsősorban a közvetlen környezetből, illetve a fővárosból érkeznek turisták Visegrádra. A vonzerőt egyrészt a természeti és kulturális adottságok adják, másrészt pedig a konkrét helyi vagy zártkörű (pl. csapatépítés, esküvő) rendezvények és programok. Fontos elkülönítve kezelni

- a gyermek- és fiatalkorú csoportok (pl. osztálykirándulás),
- a kiskorú gyermekekkel családi időtöltésre érkező csoportot,
- a fiatal felnőttek szabadidős tevékenységeit, illetve az
- aktív turizmus résztvevőit (pl. kirándulás, kerékpározás, síelés).

#### 1.4.3 Egynapos tartózkodások külföldi résztvevői

Külföldiek egynapos visegrádi látogatása elsősorban a környező országok (Szlovákia, Ausztria) vendégeihez köthető, de emellett az átutazóban lévő külföldi turisták egynapos/félnapos itt tartózkodását is jelenti.

<sup>7</sup> A 2001-es népszámlálás idején Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet néven futó települések ma a kiemelt fejlesztési térséghez tartoznak, amely két kategória kismértékben eltérő településeket tartalmaz. Mivel a 2001-es adatokat használtuk, ezért az egységesség elve miatt az akkori kiemelt üdülőkörzet településeit ábráztuk.

#### 1.4.4 Többnapos tartózkodások belföldi résztvevői

A több napos tartózkodások résztvevői körében több különböző célcsoportot különböztethetünk meg. Éves szinten nagyságrendileg 120-140000 belföldi vendég (2017) száll meg Visegrádon.

- *Hagyományos turisták*, akik legalább egy éjszakát Visegrádon töltenek és az anyagi lehetőségeik függvényében különféle minőségben és mértékben veszik igénybe a helyi és a környékbeli alsó és közép árkategóriás szolgáltatásokat. Vegyes korosztály.
- *A konferenciaturizmushoz kapcsolható vendégek*, akik elsősorban a magas minőségű és árkategóriájú szállodai szolgáltatásokat használják és a város egyéb kínálatait kevésbé veszik igénybe. Középkorú korosztály.
- *Egészségturizmushoz kapcsolható vendégek*, akik az előzőhöz hasonlóan erős anyagi háttérrel rendelkeznek, és a termálvízhez, illetve a természeti környezethez kapcsolódó szolgáltatásokat használják. Idősebb korosztály.
- *Fiatalokhoz kapcsolódó turizmus* esetében az osztálykirándulások, iskolai táborok, erdei iskolák résztvevői köréről beszélünk: tágabb termékkálán mozogva és alacsonyabb árkategóriában töltik el az idejüket. Fiatal (6-18 év) korosztály.

#### 1.4.5 Többnapos tartózkodások külföldi résztvevői

A külföldi vendégek a többnapos itt tartózkodás alatt a helyi és térségi szolgáltatások aktív és sokrétű használói (aktív turizmustól a kulturális turizmuson keresztül a konferencia vagy egészségturizmusig), hasonlóság azonban, hogy a turisztikai bevételek tekintetében a közép és főleg a magas árkategóriát veszik igénybe. Éves szinten nagyságrendileg 10-12000 külföldi vendég (2017) száll meg Visegrádon.

#### 1.4.6 Hagyományos helyi lakosok, újonnan betelepülő helyi lakosok

- A helyi lakosokon belül egy speciális kört alkotnak az *újonnan betelepülők*, akiknek az elsődleges motivációja a fővárosból való kitelepülés – sok esetben olyan módon, hogy minden nap vagy más rendszerességgel a fővárosba járnak dolgozni. Életmódjukban és fogyasztási szokásaikban közelebb állnak a budapesti életvitelhez, így a környék kínálatát is sokoldalúan, közép- és magasabb árkategóriában használják.
- A helyi lakosok egy másik csoportját alkotják a *hagyományosan helyi lakosok*, akik helyi gyökerekkel rendelkeznek, és a településen vagy a térségben vállalnak munkát. Életmódjuk szerényebb a betelepülőkétől, a környék kínálatát a közösségi összetartozás céljából (pl. nemzetiségi ünnepek, vallási ünnepek) használják alacsony és közép árkategóriában.

## 1.5 Versenytárs-elemzés

A következőkben Visegrád versenytársait mutatjuk be a szálláshelyek, a rendezvények és látnivalók vonatkozásában, valamint a szállodahajók speciális szolgáltatásait vizsgáljuk. Versenytársként elsősorban a térségi települések közül emeltük ki a legfontosabbakat (Esztergom, Szentendre), de amennyiben releváns volt, akkor országos szintű városokat is az elemzésbe vontunk. Utóbbi kiváltképp azért lehet érdekes, mert napjainkban a távolság már kevésbé domináns döntési tényező az úti cél kiválasztásakor – így Visegrád számára a hozzá hasonló profillal rendelkező térségek és települések is konkurenciát jelenthetnek.

### 1.5.1 Szálláshely konkurenciák

#### *Szállodák, wellness szállók*

Ahogy a kereslet-elemzést tartalmazó fejezetben is bemutatásra került, a Dunakanyar nagyobb településein (Esztergom, Szentendre) a szálláshely-kínálat bizonyos szempontból konkurál Visegráddal. A vendégkör jelentős részét fogadó szállodák kedvezőbb helyzetben vannak, hiszen mind a férőhely-kapacitás, mind a kihasználtság tekintetében messze megelőzik mindkét települést. Ugyanakkor az adatokat idősorosan vizsgálva látható, hogy az utóbbi években Esztergom is növelni tudta szállodai férőhely-kapacitását (a KSH adatai alapján 2012 júliusában 5 szállodai egység működött körülbelül 400 db férőhellyel, ez 2017 júliusára már 5 szállodai egységben 570 db férőhelyre nőtt). A szabadidős turizmus mellett ez a bővülés az üzleti célú (konferenciák, rendezvények szervezésére alkalmas) helyszínek tekintetében is jelenthet konkurenciát.

A szállodák egy speciális kategóriáját jelentik a wellness hotelek. A Thermal Hotel Visegrád a kétezres évek elején az országban elsők között nyitott meg ebben a kategóriában. Hasonló elv alapján működik a Fellegvár szomszédságában, a már meglévő szálláshelyből felfejlesztett Silvanus Hotel. Panorámájának köszönhetően is sokan szállnak meg itt, noha medencéi kisebbek. Tömegközlekedéssel e két szálloda megközelítése nehézkes, viszont transzfert szolgáltatást működtetnek. A város központjában található (wellness) szállodák célközönsége hasonló, bár ezek a kisváros hangulatát és programjait jobban szem előtt tartják a foglalás eldöntésekor. Fontos ugyanis rámutatni, hogy Visegrád wellness szállodái azt a vendégkört vonzzák, amely elsősorban nem a városi rendezvények miatt, hanem zártkörű programokon vesz részt (pl. konferencia), vagy pihenni jön ide. A vendégek nagy része nem mozdul ki a hotelből, és gyakran a szállodamenedzsmentnek sem áll érdekében, hogy kimozdítsa őket, hiszen a cél a helyben történő fogyasztás. Ezen érvek mentén megállapítható, hogy ennek a szálláshely típusnak a többi, például fürdőhelyen található szállodák jelentenek konkurenciát elsősorban: Hajdúszoboszló, Tihany, de akár Budapest is említhető. Érdeemes megjegyezni, hogy már Esztergomban és Párkányban is található kisebb kapacitású wellness hotel, mely szintén potenciális versenytársat jelent.

A drágább szálláshelyek tekintetében egy másik speciális szegmenseket jelentenek a szállodahajók, melyeket az 1.5.3. pontban külön is vizsgálunk.

### *Panziók és egyéb szálláshelyek konkurenciái*

Az egyéb szálláshelyek tekintetében (panziók, közösségi szállások), melyek Visegrádon a vendégkör jelentősen kisebb részét fogadják a szállodákhoz képest, már Esztergom előnye látszik (ld. keresletelemzés). Az ilyen jellegű szálláshelyet fenntartók tehát a szállodaszolgáltatókkal szemben lényegesen nagyobb térségi konkurenciával állnak szemben.

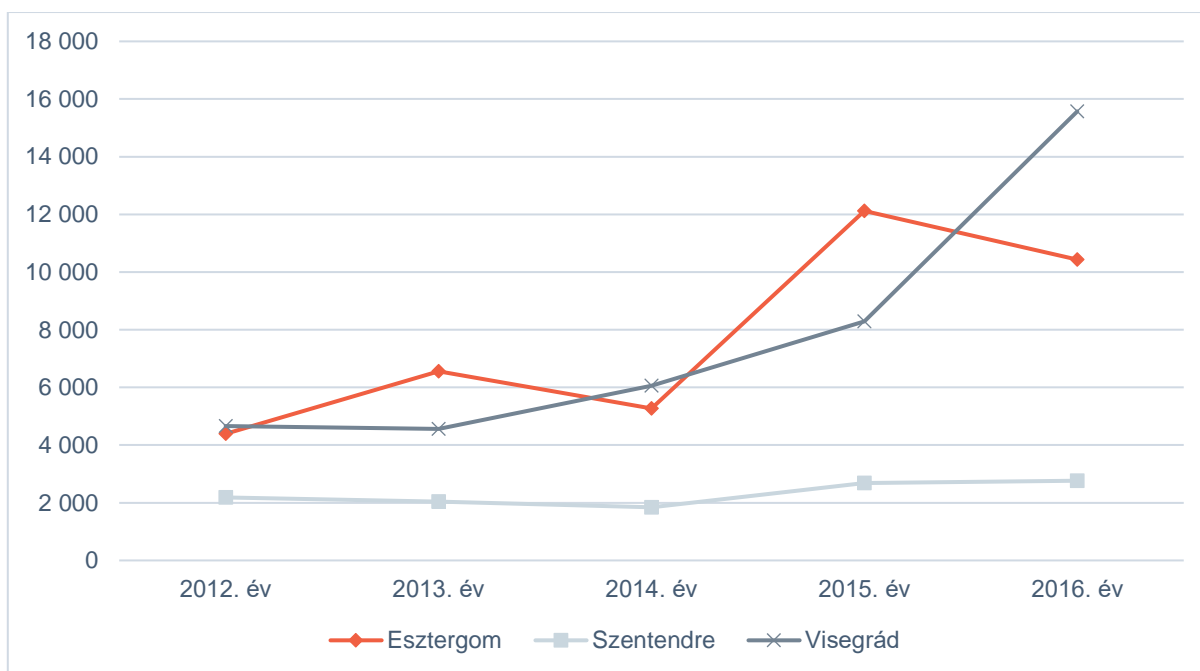
A panziók és egyéb szállások vendégkörét a kirándulók alkotják: a táj, a rendezvények és a szórakozási lehetőségek miatt érkeznek Visegrádra és környékére. Az iskolás csoportok fogadására is van lehetőség, a TDM szervezeten belül több tag is foglalkozik nagyobb lélekszámú gyerekcsoportok fogadásával. A folyamatos marketingnek és az oktatási „divatágazatnak” köszönhetően foglaltságuk folyamatos. Vendégeik 80%-a hazai iskolák tanulóiból kerül ki, a küldő intézmények 80%-a pedig visszajáró.

A szálláscsoport esetében megállapítható, hogy amellett, hogy a vendégkör árérzékeny, egyben táj-, élmény- és rendezvényorientált is. Érkezésük és távozásuk nagyban függ azokról a motívumokról, melyek utazásra készítették őket. Tehát a mindenkor hasonló színvonalú és fekvésű szállások ár-érték arány elemzése mellett a helyi kínálat színesítése, bővítése jelenthet vendégéjszaka emelkedést. Emellett a vendégforgalmuk nagyban függ az egyes rendezvények vonzerejétől is.

### *Üzleti célú (korábban magán-) szálláshelyek*

A különböző, főleg az online térben, közösségi oldalak segítségével terjedő, az előző szálláskategóriákon túli szálláshelyek jelentősége egyre inkább felértékelődött az elmúlt években és a tendencia valószínűleg folytatódik a jövőben is. Az alábbi grafikonok (12. és 13. ábra) szemléletesen ábrázolja az elmúlt években az üzleti célú szálláshelyek darabszámának és vendégforgalmának növekedését Esztergomban, Szentendrén és Visegrádon.

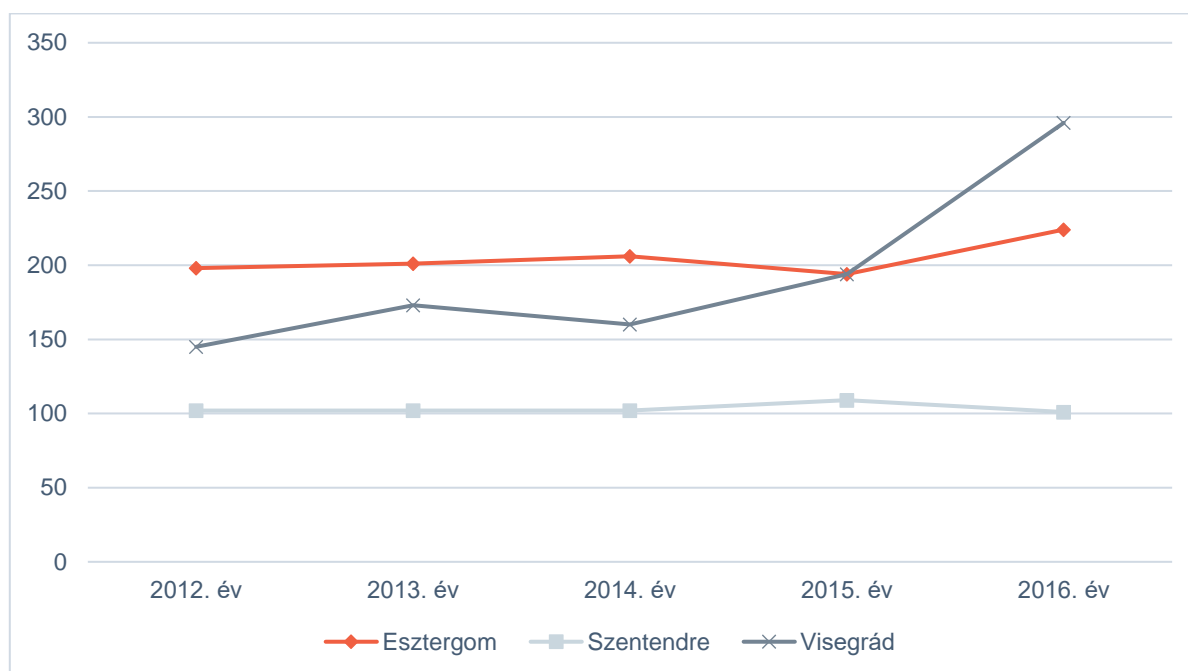
12. ábra: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek vendégéjszakák számának alakulása (2012-2016, db)



Adatok forrása: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek vendégforgalma, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.09.

A 2012. és 2016. közötti 5 éves ciklust vizsgálva jól látszik, hogy Visegrádon nőtt a legdinamikusabban ezen szálláshelyek vendégforgalma, 2012-höz képest közel háromszorosára nőtt a vendégek, illetve több mint háromszorosára a vendégéjszakák száma. Figyelemre méltó Esztergom növekedése is, mely alig marad el Visegrádétól. Mivel várhatóan a kereslet továbbra sem fog csökkenni az ilyen típusú szálláshelyek iránt, érdemes lehet külön is megvizsgálni az üzleti célú szállásokat előnyben részesítők igényeit, szokásait. A vendégek Visegrádon a többi szálláshelyhez hasonlóan körülbelül 90%-ban belföldiek, a többi városban azonban – kisebb látogatószám mellett – nincs ekkora különbség a külföldi és belföldi vendégek arányában a KSH adatai alapján. Esztergomban 15%, Szentendrén 28% volt a külföldiek aránya 2016-ban, ezen szállástípus vendégkörében; ugyanakkor érdemes megjegyezni, hogy az esztergomi 15% az 5 éves ciklus legkedvezőtlenebb aránya, míg Visegrádon a 10% körüli arány jellemzőnek mondható.

13. ábra: Az üzleti célú szálláshelyek férőhelyszáma - Esztergom, Szentendre, Visegrád (2012-2016, db)



Adatok forrása: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek vendégforgalma, KSH, letöltés dátuma: 2018.02.09.

### 1.5.2 A rendezvények és látnivalók versenytársai

Visegrádon túl a környező városok, települések neve ugyancsak fogalom a hazai, adott esetben pedig a nemzetközi idegenforgalomban. Jelen fejezetben azon régióbeli és hazai településeket emeljük ki, melyek a megközelíthetőség, a rendezvények és a látnivalók terén Visegrád versenytársaiként említhetők. Így a régióból Esztergomot és Szentendrét, országos szinten pedig Budapestet és az egyes turisztikai attrakciók szintjén konkurenciának számító egyéb településeket emeljük ki.

#### *Esztergom főbb rendezvényei és látnivalói*

A látnivalókat tekintve Esztergom bazilikája és a felújított vára inkább egyszeri attrakciót jelent. Vára nem tartalmaz annyi látvány- és élményelemet, mint a visegrádi együttes, bár rendezvények terén Esztergom is igyekszik felzárkózni. Az egyéb látnivalókat főként az épített és kulturális örökség értékei teszik ki (múzeumok, műemlékek), de említést érdemelnek a fürdők is.

Az esztergomi turisták körében a vallási turizmus résztvevői kivételes csoportot alkotnak, amivel Visegrád nem tud versenybe szállni. Egy másik előnyt jelent a Mária Valéria-híd, mely a Felvidék felé nyit kaput. Habár Visegrád vendégforgalmán belül is jelentős tömeget képviselnek a Szlovákiából érkező vendégek, Esztergom számára mindenképp előny, hogy a külföldi látogatók akár rövid időre is felkeresik ezt a nagy történelmi múlttal rendelkező várost.

Az elmúlt évek során az alábbi fontosabb események kerültek megrendezésre:

Megnevezés	Időpont	Átfedés (lehetősége) Visegráddal
Borhíd Fesztivál és Borünnep	Október	
Commedium Corso	Június eleje	
Ízek, Korok, Hangulatok	Szeptember (2017.: szept. 8-10.)	Pincesori vigasság (2017.: szeptember 30.)

Adatok forrása: Desztinációfejlesztési stratégia 2017-2020, infoesztergom.hu

Esztergom három legjelentősebb rendezvénye a vendégforgalom szempontjából legkedvezőbb hónapokra koncentrálódnak, ugyanakkor a rendezvények karaktere csak részben mutat átfedést (Az Ízek, korok, hangulatok, illetve a Pincesori vigasság), az időpontok esetében 2017-ben nem volt ütközés, így a főbb programok terén a két település nem jelent konkurenciát egymás számára.

### *Szentendre főbb rendezvényei és látnivalói*

Szentendre több szempontból is közkedvelt település: megemlíthetjük művészeit, a nemzetiségi (szerb) hagyományokat, a történelmi múltú belvárost és az ott tartott fesztiválokat (pl. Jazz- és Borfesztivál szeptemberben), illetve a szabadtéri néprajzi múzeumot (Skanzen). A helyi TDM szervezet tevékenysége nyomán az utóbbi években több szempontból fejlődés mutatkozik, ugyanakkor néhány területen szembevető a hiányosság Visegráddal szemben. Ahogy arra már korábban rámutattunk, Visegrád jóval nagyobb szálláshely-kapacitással rendelkezik Szentendrénél. A lényeges különbség Szentendre egyik nagy előnyéből fakad: a kiváló budapesti összeköttetésből (kötőtpályás HÉV és távolsági buszjáratok). Emiatt sokan (ki)költöznek Szentendrére, illetve fővárosi dolgozóként itt telepednek le. A főváros közelsége és szálláshelyek szűkössége miatt elsősorban az egynapos kirándulások területén lehet Visegrád versenytársa.

Szentendre egyik legjelentősebb turisztika attrakciója a szabadtéri néprajzi múzeum, mely nemcsak látnivalót, hanem tavasztól ősziig számtalan programot kínál az idelátogatók számára. A Skanzen jellegéből adódóan elsősorban az aktív, hagyományőrző kikapcsolódásra vágyó, sokszor gyerekes családokat szólítja meg, ezen a téren a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok és egyéb rendezvények számára konkurenciát jelent.

### *Budapest és Visegrád kapcsolata*

Visegrád Budapesthez való közelsége hatással van a turizmusra is. A két város kapcsolatában nem a versenytársi szerep dominál, hiszen Budapest méreténél és lehetőségeinél fogva más dimenzióban mozog, illetve a turisztikai hangsúlyok is eltérőek. Épp fordítva érdemes vizsgálni a kérdést: Visegrád akár egy, akár többnapos

látogatás szempontjából vonzó célpont lehet a budapestieknek vagy a Budapestre látogatóknak, melyhez a szálláshely- és a programkínálat is rendelkezésre áll. Mivel nem érhetőek el olyan adatok, amelyek a Budapestről Visegrádra látogatók volumenét mutatják, ezért érdemes lehet helyi felméréssel vizsgálni, hogy Budapestről milyen motivációval és mekkora tömeg érkezik Visegrádra, és célzott marketingeszközökkel a kívánt irányba terelni a folyamatot (pl. fiatalok vagy családok megszólítása, helyi rendezvények promotálása stb.)

Budapest széles és változatos, szinte minden területre kiterjedő programkínálatát tekintve hasonló méretű városok is kihívás elé kerülnek, azonban a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok épp olyan jellemzőkkel rendelkeznek, amely a fővárosi palettából hiányzik – ez pedig jelentősen növeli Visegrád vonzerejét.

### *Egyéb hazai versenytársak látnivalói és rendezvényei*

Negyedik szempontként azokat a hazai városokat vizsgáljuk, mint versenytársakat, amelyek hasonló fajsúlyú épített örökséggel, várral rendelkeznek. Amennyiben a várat nemcsak építményként, hanem mint programlehetőséget is tekintjük, akkor elsődleges konkurenciát jelenthet Eger, Diósgyőr, Nagyvázsony, Pécs, Kőszeg, Gyula és maga Buda vára is. A kérdés vizsgálható elérhetőség, programkínálat, látnivalók vagy ár-érték arány tekintetében, kiegészítve mindezt a várak és városok egyéb szolgáltatásaival.

A Budapestről való megközelíthetőség sok esetben Visegrád felé billenti el a mérleget, ugyanis a Budapesten több napot eltöltő turisták vagy akár a budapesti lakosok számára viszonylag rövid utazási időt jelent egy visegrádi kirándulás. Emellett hiányosságot jelent, hogy amíg nem épül meg a kerékpárút (EuroVelo) és nem köthetnek ki vízitúrázókat a visegrádi Duna-parton, addig két fontos célcsoport eszik a várlátogatás lehetőségétől.

A Vár által kínált látnivalók közül meg kell említeni a kiállításokat, azonban hasonló attrakcióval a többi, vizsgált vár is rendelkezik, így ezek nem feltétlenül emelik ki Visegrádot közülük. A kiállításokon túl a Dunakanyar panorámája, illetve a Palotajátékok viszont egyedivé teszik a visegrádi várat.

A jegyárakat az alábbi táblázat foglalja össze (normál áru, a várba történő belépésre jogosító jegy, 2018. februári állapot):

	Buda	Eger	Diósgyőr	Gyula	Kőszeg	Nagyvázsony	Visegrád
Normál jegy ára (HUF)	–	850	1500	1800	1200	990	1400

A belépők árait tekintve Visegrád az egyik legdrágább a vizsgáltak közül, illetve a Visegrád esetében a parkolás díja külön kerül felszámításra, ami növelheti a látogató költség-érzetét.

### 1.5.3 Szállodahajók

A magyar vizeken 10-15 évvel ezelőtt kezdtek elterjedni a nyugat-európai cégek által szervezett hajóutak, melyek szállást, ellátást és programokat kínálnak az utasoknak. A tulajdonosok két irányból indítják meg a vendégeket. A Dunán lefelé Bécs vagy Passau kezdőponttal, akik majd Belgrádban vagy a Duna-deltánál szállnak ki és charter repülővel visszarepülnek a kiinduló helyre. Ennél a végpontnál pedig egy másik, repülővel ideérkezett csoport száll fel, akik visszafelé járnak végig az útvonalat ugyanazzal a hajóval. Célcsoportjuk szinte ugyanaz, mint a korábbi autóbusszos turistáknak volt: az 55 éven felüli kényelmes, nyugdíjas, még jó egészségben lévő, megfelelő diszkrecionális jövedelemmel rendelkező réteg. Ez a csoport az elmúlt években szolgáltatót váltott: már nem autóbusszal jön, hogy aztán esetleg 2-3 naponta szállást váltson, hanem a hajó adja a bázist. Innen nézi meg a vízpart látványosságait, a közeli programokon pedig célzott, buszos kirándulással vesz részt.

A napi áthaladó szállodahajó mennyisége a helyi szakemberek becslése alapján főszézonban megközelíti a negyvenet. Ezek csaknem mindegyike telházal közlekedik. Feltételezve, hogy ezek fele megáll, vagy megállna Visegrádon, de nem száll ki minden utas a fakultatív programra, akkor 20 hajó mintegy 2000 vendégével számolhatunk Visegrádon. A tapasztalat azt mutatja, hogy ugyan megállnak szállodahajók a Visegrádi MAHART kikötőben, évente mintegy 200 regisztrált kikötéssel, viszont itt buszokra átszállva azonnal Esztergom vagy Szentendre felé veszik az irányt. Ott városnézés, séta után beszállnak a hajóba és továbbutaznak. Visegrád nem szerepel a programban.

A szállodahajók a már említett szálláshelykiesésen kívül bevétel elmaradást jelentenek a vendéglátóipar és egyéb idegenforgalmi szolgáltatások terén is, lévén csaknem minden étkezés a hajón történik. Áttörési lehetőséget jelenthet még a középkori lovagi torna áthangszerelése egy másik, jobban és hatékonyabban megközelíthető helyszínre, amennyiben erre a szervező iroda részéről igény mutatkozik.

### 1.5.4 Összefoglalás

A versenytársak elemzése során megvizsgáltuk a környező települések szálláslehetőségeit. Következtetésünk az, hogy a vendégkör legjelentősebb szegmensében, a szállodákat igénybe vevők megszólításában és elérésben Visegrád igen kedvező helyzetben van, ugyanis a környékbeli városokban nem áll rendelkezésre ilyen méretű és minőségű szálláshely-kapacitás. Az egyéb, üzleti célú szállások tekintetében már nem ilyen egyértelmű Visegrád előnye, sőt a középkategóriában (panziók, kisebb szállodák) a kisebb települések is konkurenciát jelentenek.

A látnivalók tekintetében fontos a Fellegvár, mely a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok mellett unikális látnivaló nemzetközi szinten is – konkurenciái legfeljebb országos viszonylatban jelentkeznek. A programkínálat tekintetében a környékbeli települések részben versenytársként jelennek meg, azonban a főbb rendezvények ideje és célcsoportjai eltérnek, vagyis a vendég-elszívó hatás kevésbé érvényesül. Ez fontos és szem előtt tartandó elem a térségi együttműködés szempontjából.

A desztináció megközelítését segíti a Budapesthez képest kedvező elhelyezkedés, ugyanakkor a közlekedés lehetőségeit még lehet javítani a kerékpárút (EuroVelo) kiépítésével, valamint a hajós utazásokat szervező társaságokkal való megállapodásokkal.

Fontos hangsúlyozni, hogy bár a fejezetben Esztergom és Szentendre, mint potenciális és mint valós versenytársak szerepeltek, ez azonban a turizmus egy-egy szegmensére vagy az év egy-egy meghatározott szakaszára korlátozódik. Magasabb szinten a térségi településeknek és a TDM-szervezeteknek nem versenytársként, hanem együttműködő partnerekként lenne előremutató egymásra tekinteni, ugyanis a turisztikai attrakciók ésszerű összehangolásából valamennyi fél profitálni tud. A Dunakanyar, mint márkanév erősítése a turizmus szempontjából igen előnyös folyamat, hiszen hozzájárulhat ahhoz, hogy a régióba látogató vendégek minél hosszabb időt és minél többször töltsenek el itt.

## **1.6 Szervezeti háttér, kapcsolatrendszer-elemzés**

### **1.6.1 A visegrádi TDM szervezet bemutatása**

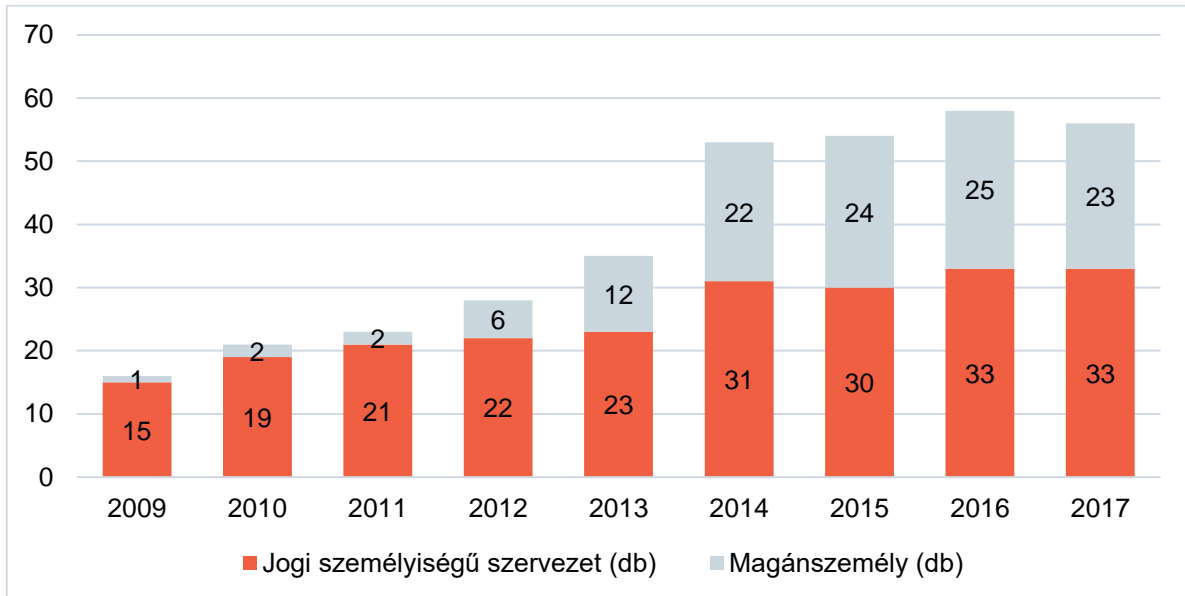
A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület 2009-ben jött létre. A szervezet életre hívása elsődlegesen azt a célt szolgálja, hogy a tagok támogatásával segítse a visegrádi idegenforgalom megújuló képességét és virágzását. A TDM alapítói közt 16 tag szerepel, a taglétszám folyamatosan emelkedett 2009 és 2016 között (14. ábra), jelenleg – 2016-hoz képest enyhe csökkenéssel (-2 tag) – 56 tagot számlál az Egyesület. A 2014. évre történt jelentős tagbővülés azzal magyarázható, hogy 2013-ban nyílt meg az Információs iroda, ami jelentősen megnövelte az Egyesület iránti érdeklődést, számos magánszemély és környékbeli vállalkozás csatlakozott emiatt a szervezethez.

A taglétszám 2016-ig tartó folyamatos növekedése mögött változó tendenciák húzódnak meg. Egyrészt az alapításhoz képest a magánszemélyek aránya az összes tag közül jelentősen megnőtt (2009: 6%; 2017: 41 %), másrészt pedig 2013 és 2016 között az abszolút növekedés mellett számos tag elhagyta a szervezetet (15. ábra). A csökkenés két magánszemélyen kívül (akik csupán egy-egy évig tartoztak az Egyesülethez) a jogi személyiségű szervezetek körében realizálódott. Ennek hátterében az húzódik, hogy a kilépő vállalkozások túlnyomó része megszűnt, és ezért kérte a tagságának törlését is. Ebben a viszonylatban kérdés, hogy az Egyesület hogyan tudja azokat a szervezeteket megszólítani, amelyek nem a túlélésért küzdenek, hanem gazdasági szempontból prosperáló vállalkozások.

A TDM szervezet az Alapszabályában megfogalmazott legfőbb célja a térség turisztikai vállalkozási tevékenységének segítése, amelyet négy fő pillérré támaszkodva kíván megvalósítani: (1) információs iroda létrehozása és a helyi szereplők közötti együttműködés erősítése, (2) turisztikai szezon meghosszabbítása és a magasabb fizetőképesség vendégkör megnyerése, (3) a turisztikai termékfejlesztés és (4) végül rendezvényszervezés, a programkínálat szélesítése. A

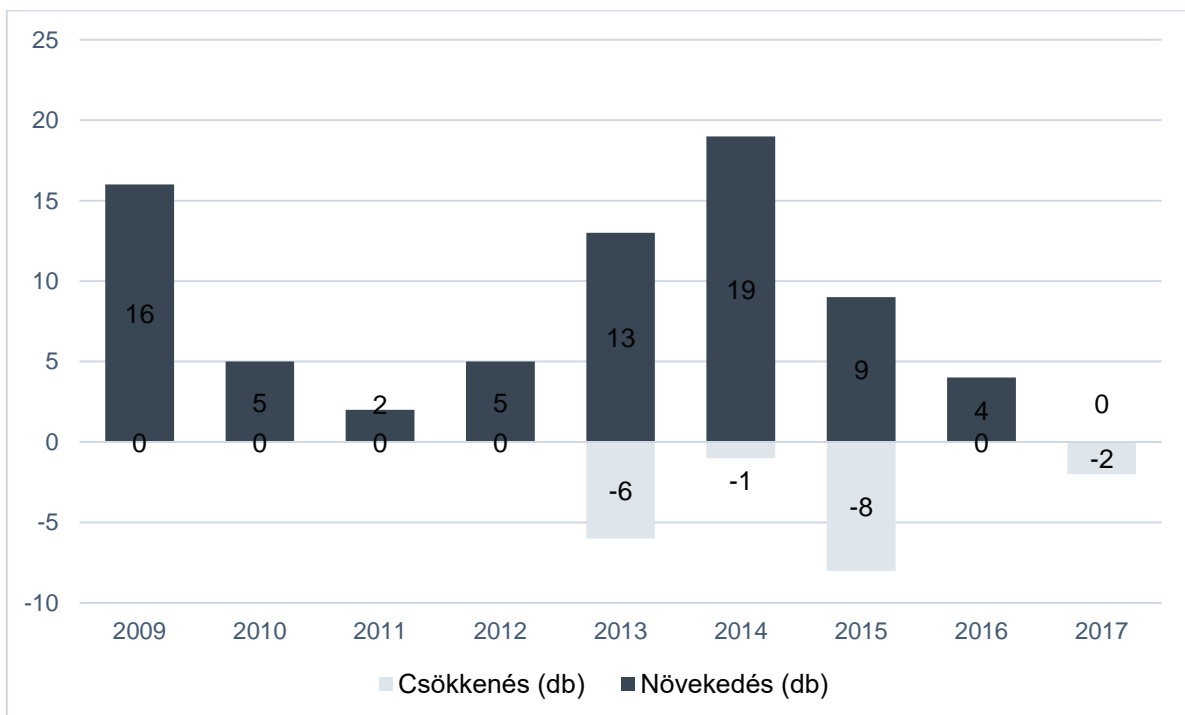
pillérek egyrészt önmagukban is vizsgálhatók, másrészt pedig egymást erősítő, átfedésben lévő szegmensek.

14. ábra: A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület tagságának alakulása (2009-2017, db)



Adatok forrása: Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület, 2018

15. ábra: A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület tagságának alakulása (2009-2017, db)



Adatok forrása: Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület, 2018

A küldetesként megfogalmazott célok elérése érdekében az Egyesület a következő feladatköröket látja el:

(1) Információs iroda létrehozása és a helyi szereplők közötti együttműködés erősítése

- Információs iroda (Visegrádi Turisztikai Információs Iroda 2025 Visegrád, Dunaparti út 1.) létrehozása (2013) és működtetése egész évben, amely minden évszakban várja az ide érkező turistákat és praktikus információkkal segíti az itt tartózkodásukat, támogatja a TDM tagok turisztikai megjelenését.
- Kapcsolattartás a TDM szervezet tagjaival, illetve a térségi egyéb szervezetekkel, hazai turisztikai szervezetekkel. Együttműködés alakult ki a környező TDM szervezetekkel, amely a helyi kínálatok összehangolását jelenti (pl. közös eseménynaptár nyomtatott formában).
- Oktatás és képzés, amely egyrészt a TDM belső szervezetfejlesztését (pl. TDM menedzserképzés) célozza, másrészt pedig a TDM tagok számára kínál vállalkozásfejlesztési ismereteket (pl. marketing ismeretek, online fejlesztések).
- Érdekképviselet ellátása a csatlakozott tagok számára.
- Pályázatírás:

(2) Turisztikai szezon meghosszabbítása és a magasabb fizetőképesség vendégkör megnyerése

- Rendezvény- és programszervezés keretében az Egyesület vezetésével kerül megrendezésre évente a Gasztrofesztivál (tavasz), az Adventi Kézműves Vásár (kora tél), valamint egyéb saját fejlesztésű, helyi lakosok és vendégek részvételét egyaránt célzó hétfégi programok (pl. „Túrára fel!”, „Visegrád, ahogyan még nem láttad!”).
- Termékfejlesztés: saját fejlesztésű rendezvények és programok (ld. feljebb), mobil applikáció fejlesztése.
- Marketing tevékenység: nyomtatott kiadványok terjesztése (pl. térségi TDM-ekkel közös programnaptár), internetes megjelenés erősítése (honlap), hazai/külföldi vásárokon és kiállításokon való részvétel.
- Minőségbiztosítási teendők elvégzése.

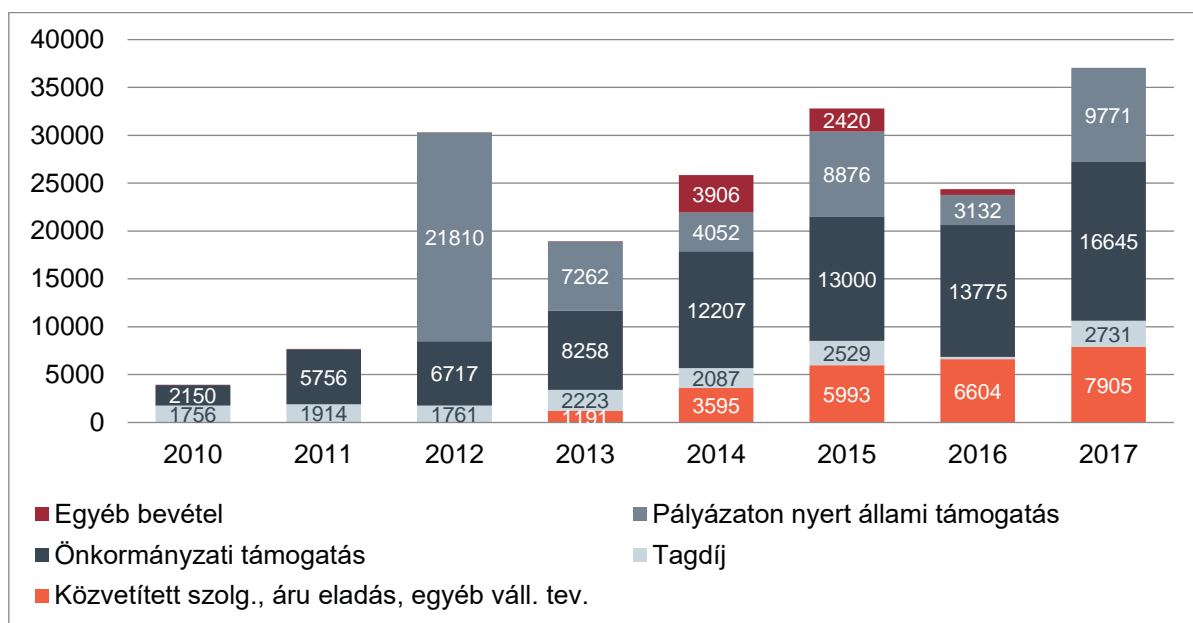
(3) Turisztikai termékfejlesztés

- Termékfejlesztés: saját fejlesztésű rendezvények és programok (ld. feljebb).
- Pályázatírás, amely a termékfejlesztés anyagi forrásainak megteremtését célozza.
- Marketing tevékenység (ld. feljebb).
- Minőségbiztosítási teendők elvégzése.

(4) Rendezvény szervezés, programkínálat szélesítése

- Rendezvény- és programszervezés (ld. feljebb), térségi szereplőkkel összehangolt együttműködés.
- Marketing tevékenység (ld. feljebb).
- Minőségbiztosítási teendők elvégzése.

16. ábra: A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület bevételei (ezer HUF, 2010-2017)

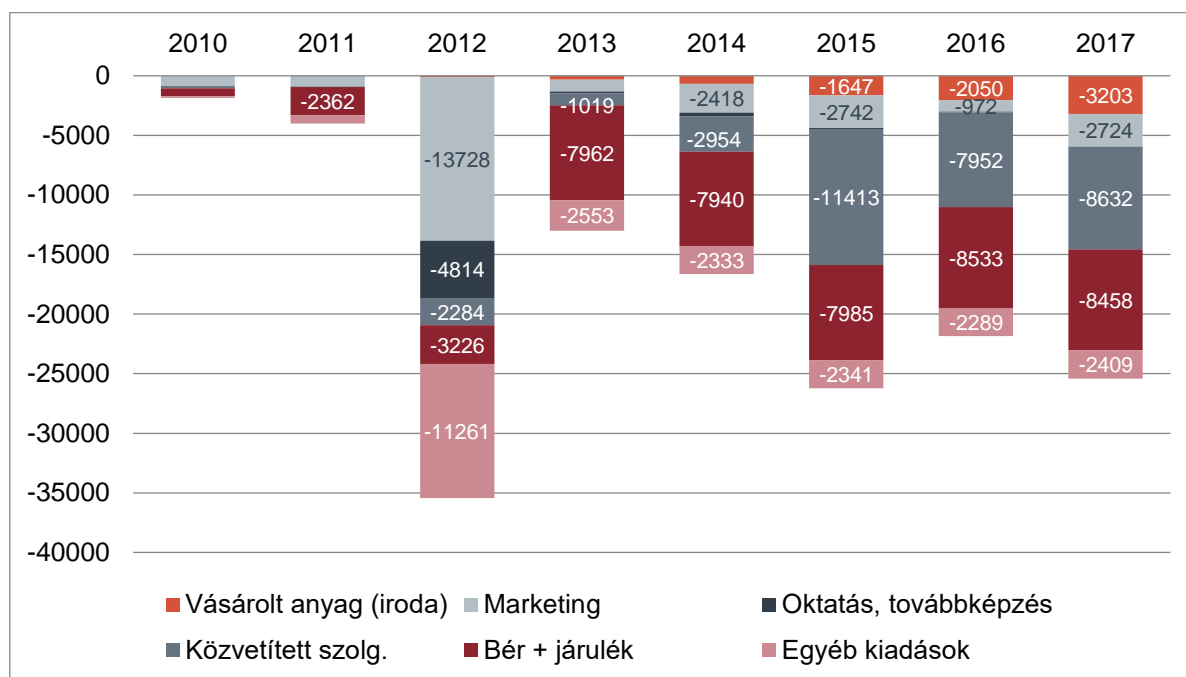


Adatok forrása: Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület, 2018

A megjelölt célokat az Egyesület elsősorban az önkormányzati támogatásból és a pályázatokon nyert bevételekből, illetve kisebb mértékben a közvetített szolgáltatásokból és a tagdíj bevételekből tudja megvalósítani. A közvetített szolgáltatások 2013-tól, az információs iroda megnyitásával jelennek meg bevételként. A támogatás mértéke (önkormányzat, pályázat) a kiugró értékektől eltekintve 65-85% között mozog. A tagdíjból keletkező bevétel volumene a taglétszám erőteljes növekedése ellenére alapvetően nem változott, aránya a kezdeti évekhez képest 2012 óta jelentősen csökkent (6-10%). A bevételi oldalon nem jelenik meg számottevő jövedelemként a saját turisztikai termékből származó sor, amely a jövőben a szervezet fejlesztésében mindenképpen egy kiaknázható területet jelent.

A kiadási oldalon a korábban felsorolt tevékenységek költségsorai jelennek meg. A TDM szervezet működtetéséhez kapcsolódó bérköltség a teljes kiadás 40-50%-át jelenti, amely mellett a közvetített szolgáltatások és a marketing tevékenységek jelennek meg állandó, jelentős kiadásként. Ez a három domináns sor a teljes kiadás 80-85%-át fedi le, a fennmaradó 15-20%-hoz kapcsolódnak a TDM fenntartási költségei és az oktatáshoz kapcsolódó kiadások mellett az anyagi és szellemi értéktöbbletet teremtő, a szervezet célkitűzéseinek eléréséhez szükséges, a meglévő humán erőforráson (bérköltség) túli fejlesztések háttérének megteremtése.

17. ábra: A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület kiadásai (ezer HUF, 2010-2017)



Adatok forrása: Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület, 2018

### 1.6.2 A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesületet szervezete és tagjai (2017)

Az Egyesület végrehajtó és ügyintéző szerve a Választmány, mely öt tisztségviselőből áll. Az elnöki posztot Cseke László (a Szent György Lovagrend képviselőjében) tölti be, munkáját segíti az alelnök (Szedlacsek Henrik, a Silvanus Hotel Kft. képviselőjében), a titkár (Kalotai Árpád magánszemély), a gazdasági vezető (Zeller Tibor, a Sirály Étterem és Szálloda Kft. képviselője), valamint a programszervező (Mikesy Tamás, a Mátyás Király Művelődési Ház és Városi Könyvtár vezetője).

A Választmány mellett működik egy háromfős Felügyelőbizottság is, melynek elnöki tisztségére a turizmusban érintett szolgáltatók köréből választanak ki egy képviselőt, a másik két tag a közlekedési vállalat képviselője, valamint az önkormányzat Pénzügyi Irodájának munkatársa.

A TDM által foglalkoztatottak száma a kezdeti 1 főről 2012 novemberétől nőtt 3 főre.

20. táblázat: A TDM jelenlegi (2017) tagjai

Jogi személyiségű szervezet	Magánszemély
Thermal Hotel Visegrád Zrt.	Honti József
Sirály Étterem és Szálloda Kft.	Cseke László
Pro Visegrád Közhasznú Nonprofit Kft.	Kováts Ildikó
Szent György Lovagrend	Visnyovszky András
Visegrád Város Önkormányzata	Fináczy Lászlóné
Pilisi Parkerdő Zrt.	Gerstmayer Imre
Visegrádi Bobpálya Bt.	Schüsztlerl Károlyné

MAHART Passnave Személyhajózási Kft.	Vogel Rudolfné
Nagyvillám Vendéglő Kft.	Zeller Tiborné
MM 2000 Plus Tanácsadó és Szolgáltató Kft.	Pereszlenyi Zoltánné
AKRON Reklámiroda Bt.	Budenszkiné Toldi Mónika
Silvanus Hotel Kft.	Dudás Anna
Mátyás Király Múvelődési Ház és Városi Könyvtár	Mester Sándor
Visegrád Tours Idegenforgalmi, Vendéglátó és Kereskedelmi Kft.	Somogyi Lászlóné
Fellegvár-Nagyvillám Szabadidőközpont Szolgáltató Kft.	Kis Gergelyné
Visegrádi Pisztrángtelep Kft.	Kangas Kinga
Nagyvillám Sípálya Kft.	Greguss Zoltán László
Horváth és Társa Bt.	Greguss Zoltán Lászlóné
JEKA Diáktáborok Hungária Kft.	Kalotai Árpád
BÉ-KO Kft.	Bálint Nóra
BATIM Bt.	Balog Tünde
Mogyoróhegy Kft.	Bártfai István
DEDALO art and handcraft Kft.	Bálint Istvánné
Tekerentyű Szolgáltató Kft.	
Dunavár 96 Kft.	
City-Busz Visegrád Kft.	
R-Ing Kft.	
Correct Craft Kft.	
Patak Völgye Kft.	
Királyi Találkozó Kft.	
Issues Training Kft.	
Eőry és Társa Kft.	
Szent Korona Pékség Kft.	

### 1.6.3 Térségi TDM szervezetek, egyéb partnerek

A TDM elsődleges célkitűzése a tagok számára előnyöket szolgáló egyesület létrehozása, amely így magába foglalja az egyéb térségi, illetve országos szervezetekkel való aktív együttműködést is.

Visegrád közvetlen környezetében három helyi szintű TDM szervezet működik:

- Esztergom és Térsége Turisztikai Egyesület (alapítás éve: 2015), működési terület: Esztergom, Lábatlan, Bajót, Mogyorósbánya, Máriahalom, Tokod, Süttő, Kesztölc, Tát;
- Szentendre és Térsége TDM Nonprofit Kft. (alapítás éve: 2009), működési terület: Szentendre;
- Vác és Környéke TDM Nonprofit Kft (alapítás éve: 2011) működési terület: Vác, Zebegény, Kóspallag, Nagymaros.

Az együttműködés a szomszédos szervezetekkel elsősorban informális, a formális keretek (pl. közös pályázat benyújtása, közös térség szervezet létrehozása)

kialakítása még a jövő döntéseinek az eredménye lesz. A korábbi közös tevékenységek az eseménynaptár összehangolását, kiállításon való közös megjelenést jelentik elsősorban. Jelenleg törekvés, hogy a szervezetek közötti egyeztetések rendszerességet nyerjenek, illetve folyamatban van egy, a Dunakanyar turisztikai fejlesztését célzó közös pályázat benyújtása.

A TDM kapcsolatot tart fenn a TDM Szövetséggel, a MAHART Zrt.-vel, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel (egykori Magyar Turizmus Zrt.), illetve egyéb szervezetekkel (pl. Nemzeti Múzeum), melynek célja, hogy a tapasztalatcsere és az egymás munkájának kölcsönös segítése megvalósulhasson, és ennek eredményeként a Magyarország brand egyik alappilléreként egy egységes Dunakanyar márka is létrejöhessen.

## **1.7 A turizmust kiszolgáló infrastruktúra bemutatása**

Visegrád megközelíthetősége Budapest-közeli, centrális elhelyezkedése miatt kedvezőnek mondható. Közlekedési alap-infrastruktúrája azonban a fokozott idegenforgalmi leterhelés mellett elmaradott, amely számos ponton fejleszthető lehetne. A következő fejezetben jármódonként mutatjuk be Visegrád megközelíthetőségének jellemzőit, illetve a településen belüli közlekedés jellegzetességeit.

### **1.7.1 Tömegközlekedés**

A város közvetlen kötöttpályás tömegközlekedési infrastruktúrával nem rendelkezik. A távolági buszjárat Budapest (Újpest Városkapu) és Visegrád között szezonon kívül napszaktól függően óránként 1-2 járatsűrűséggel 1 óra 15 perc (átszállás nélkül) vagy 2 óra (átszállással) alatt ér el a településre. Szezonban ugyanezen a módon napszaktól függően 1-3 (hétköznap) vagy 1-2 (hétvége) járat közlekedik, amely 1 óra 15 perc (átszállás nélkül), illetve 1-1,5 óra (átszállással) alatt teremt kapcsolatot a két város között. A jegyár teljesárú menetjegyre 715-775 HUF között változik.

Vonattal a legkedvezőbb útvonal a Duna bal partján fut: Budapest (Nyugati) és Nagymaros-Visegrád között szezonon kívül napszaktól függően óránként 1-3 járat, szezonban hétköznap napszaktól függően 1-4 járat, szezonban hétvégén napszaktól függően 1-3 járat közlekedik, amely 40 perc-1 óra éri el a települést. Nagymaros és Visegrád között komp óránként, kiemelt események idejében (pl. Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok, augusztus 20-i programok) folyamatosan közlekedik. A jegyár a vonatra 1120 HUF Nagymarosig, a kompra 430 HUF személyenként (teljesárú jegy), összesen 1550 HUF.

A terepi és az infrastrukturális adottságoknak köszönhetően a térségi településekkel az összeköttetés sok esetben nehézkes – a főváros elérése sok esetben lényegesen kevesebb időt igényel (pl. Visegrád – Esztergom tömegközlekedéssel 1 óra 20 perc, Visegrád – Pilisszentlászló minimum 1 óra 50 perc).

### 1.7.2 Közúti autós közlekedés

Közúton Budapest irányából két módon közelíthető meg a város: a 11-es úton Budapest felől forgalomtól függően 1-1,5 óra (46 km), Pilisszentlászlón keresztül forgalomtól függően 1-1,4 óra (43 km). Esztergom és Visegrád között az út körülbelül 30 perc a forgalomtól függően, Szentendre és Visegrád között 30-40 perc. A budapesti körgyűrű elkészültével a Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtér elérése és nagyban javult (1-1,5 óra).

### 1.7.3 Vizi közlekedés

A 2016-ban átadott új kikötő jelentős potenciált hozott Visegrád számára. Menetrendszerinti kiránduló hajó közlekedik Budapest (Vigadó tér) és Visegrád között Esztergomig (Szentendre, Leányfalu, Tahitótfalu, Visegrád, Nagymaros, Dömös és Zebegény érintésével). Szezonon kívül (április, szeptember) szombatonként, szezonban hétfő kivételével naponta 2,5 óra menetidővel. A menetjegy ára 2890 HUF. Szárnyashajó közlekedik Budapest és Esztergom között Vác és Visegrád érintésével szezonon kívül (április, szeptember) és szezonban egyaránt hétfő kivételével naponta 1 óra menetidővel. A menetjegy ára 4300 HUF.

Visegrádról sétahajó járat indul Nagymaros és Dömös érintésével Visegrádra (1,5 óra, 1500 HUF), illetve Vác érintésével Visegrádra (2 óra, 1500 HUF). A járatok március közepe és november eleje között közlekednek.

### 1.7.4 Kerékpáros közlekedés

Hiányos az EuroVelo 6 1/A szakaszának Visegrád vonatkozásában fontos nyomvonala: Dömös – Visegrád – Dunabogdány – Kisoroszi – Tahitótfalu – Pócsmegyer – Szigetmonostor – Szentendre településeit összekötő szakasz, amely a tervek szerint 2019-re elkészülő kerékpárút-hálózat jelentős növekedést indukálhat a nemzetközi kerékpárforgalom területén is a jövőben. A kerékpárút Visegrád-Dömös és Szentendre közötti szakaszának tervdokumentációja 2018 elején készült el. Két híd is szerepel a programban, ami a Szentendrei - Duna-ág fölött ível majd át. A tervezési szakasz Visegrád-Dömös település határától, a szentendrei Dera pataki átvezetőig tart. A tervezett EuroVelo6 fejlesztési szakasz: Dömös, Visegrád, Dunabogdány, Kisoroszi, Tahitótfalu, Szigetmonostor, Szentendre települések között halad.

18. ábra: Az EuroVelo 6 Visegrád-Dömös és Szentendre között tervezett nyomvonala



Kép forrása: <http://kisoroszi.blog.hu>

### 1.7.5 Településen belüli közlekedés

Visegrádon az egyes idegenforgalmi objektumok területileg távol esnek a központtól, így jelentősebb autós átmenő forgalom a Fellegvárhoz vezető úton tapasztalható, ami erős környezeti terhelést jelent. A turisztikai objektumok könnyebb elérése miatt a City-Bus Visegrád 1991 óta biztosítja 6-8 fős kisbuszaival a Visegrádra és vonzáskörzetébe érkező vendégek kulturált helyi közlekedését. Az irányok: Visegrád – Fellegvár, Visegrád – Esztergom, Visegrád – Szentendre, Visegrád – Budapest (város vagy Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér), illetve rendezvények (pl. esküvők) számára az igényeknek megfelelően.

## 1.8 Helyzetelemzés összegzése – SWOT analízis

Az alábbiakban a helyzetelemzés korábbi fejezeteinek legfontosabb eredményeit, következtetéseit mutatjuk be a SWOT analízis dimenziói mentén.

A város turisztikai erősségei közül Visegrád helyi/helyzeti erőforrásait (pl. természeti és kulturális látnivalók) és a számos nemzetközi jelentőségű vonzerejét emeljük ki, amelyek egy biztos és erős turisztikai bázist biztosítanak minden további fejlesztés számára. Hasonló erősséget és további lehetőséget rejt magában a vendégek, kifejezetten a külföldi vendégek számának és arányának növekedése/további növelése, illetve a szolgáltatói gazdagság, amely számos különböző igényű célcsoportot vonz a városba.

Gyengeséggként jelennek meg az infrastruktúrában fellelhető hiányosságok (pl. településen belüli tranzit, EuroVelo, kötöttpályás közlekedés hiánya), a célcsoport-

specifikus programok aránytalanságai, illetve a csökkenő tendenciát mutató egy vendégre jutó vendégéjszakák száma.

A lehetőségek közül mindenképpen kiemeljük az UNESCO Világörökségi cím elnyerését, a Duna, mint turisztikai elem célzottabb kihasználását, a tervezett fejlesztések/beruházások megvalósítását (pl. Lepencei Strandfürdő újrainyitása, EuroVelo kiépítése, csomagajánlatok fejlesztése), illetve az erősebb együttműködések létrehozását más szervezetekkel.

Veszélyként elsősorban a fenntarthatóság kérdését hangsúlyozzuk a fejlesztések, a TDM szervezet vagy akár a természet megóvásának tekintetében.

21. táblázat: SWOT analízis

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sok és sokrétű vonzerő, amely számos különböző célcsoportot képes megszólítani</li> <li>• Páratlan szépségű természeti környezet</li> <li>• Több nemzetközi jelentőségű vonzerő – kiemelten a Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok</li> <li>• Termálvíz</li> <li>• Növekvő vendégszám és vendégéjszaka szám</li> <li>• Külföldi vendégéjszakák növekvő száma és aránya</li> <li>• Minőségi kereskedelmi szálláshelyek</li> <li>• Szálláshelyek gazdag választéka eltérő igényű célcsoportok számára</li> <li>• Szálláshelyek magas kapacitáskihasználtsága</li> <li>• Rendszeresen megrendezésre kerülő rendezvények sokszínűsége</li> <li>• Túraajánlatok, tanösvények gazdag kínálata</li> <li>• Erdei iskolai programok és osztálykirándulások nagy népszerűsége</li> <li>• Hétvégi budapesti kirajzás kezelése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egy (külföldi és belföldi) vendégre jutó vendégéjszakák számának csökkenése</li> <li>• Külföldi turisták alacsony aránya a versenytársakkal szemben</li> <li>• Idegen nyelvű programkínálat elérése az online térben</li> <li>• Kötőpályás közlekedés hiánya a fővárossal</li> <li>• Településen belüli tranzit</li> <li>• A Fellegvár elérése a tömegközlekedéssel érkezőknek</li> <li>• A Fellegvár a Visegrádi Erdészeti kezelésében van, míg a Palota és a Salamon-torony a Nemzeti Múzeumhoz tartozik – ez utóbbi azonban nem tagja a TDM-nek</li> <li>• A kiemelt kategóriájú szállodák vendégköre nem, vagy csak alacsony arányban érdeklődik a szállodán kívüli programok iránt</li> <li>• Fiatalok zenei programjai alacsony arányban vannak jelen</li> <li>• Ajándéktárgyak, textíliák, borok, matricák, emléktárgyak hiányos kínálata</li> <li>• Duna Art Mozi (Visegrád) nem akadálymentes</li> <li>• Nem elégséges téli vonzerő</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duna Art Mozi (Visegrád) megnyitása 2016 őszén</li> <li>• Budapesttel, Váccal és Esztergommal menetrend szerinti sétahajó járat köti össze Visegrádot</li> <li>• Nagymarosi kompjárat</li> <li>• Budapest közelsége</li> <li>• Visegrád-öntudat kialakulása, illetve megerősödése</li> <li>• Szakmai együttműködés a TDM tagjai és egyéb szakmai partnerek között</li> <li>• Ismeretszerzés a többi tag tevékenységéről</li> <li>• Közös megjelenés idegenforgalmi, vendéglátó ipari, vadászati stb. szakvásárokon</li> <li>• Turizmusbarát önkormányzat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplex turisztikai termékek hiánya</li> <li>• Hiányzó kiépített EuroVelo kerékpárút</li> <li>• Vízi turizmus infrastruktúrájának kiépítettsége</li> <li>• TDM bevételei túlnyomóan önkormányzati és pályázati támogatásból állnak</li> </ul>
<p><b>Lehetőségek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNESCO Világörökség cím megszerzése</li> <li>• Programkínálat szélesítése</li> <li>• Duna turisztikai hasznosítása</li> <li>• Vízitúrázók kikötőhelyének megépítése</li> <li>• A szállodahajók vendégkörének megnyerése Visegrád látnivalói iránt</li> <li>• EuroVelo kerékpárút megépítése Budapest és Bécs között</li> <li>• Becsatlakozás a Mária útba</li> <li>• A hegyi bob pálya bővítése</li> <li>• Lencei Strandfürdő újranyitása</li> <li>• Visegrád emléktárgyak megfelelő helyen való árusítása (szállodák, jegypénztárak, rendezvények, éttermek)</li> <li>• Minőségi és egyedi ajándéktárgy-fejlesztés</li> <li>• Külföldi vendégek számának és arányának növelése</li> </ul>	<p><b>Veszélyek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buszszolgáltatás minimális kihasználtsága</li> <li>• A fiataloknak szóló könnyűzenei programok zajhatása</li> <li>• Egyes fejlesztések (sípálya karbantartása, idegenvezetők képzése) nem hozzák meg a várt bevételt (nem megfelelő időjárás, illetve hiányzó érdeklődés miatt)</li> <li>• Ajándéktárgyak legyártása vagy beszerzése után azok képzett elárúsító és fizetőképes kereslet híján hosszú évekig készleten maradnak</li> <li>• Növekvő környezeti terhelés, a természet sérülhet a túlzott vendéglétszám emelkedés esetén</li> <li>• Fejlesztések karbantartására hiányzó anyagi erőforrás</li> <li>• Hiányzó képzett humán erőforrás</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• A külföldi és belföldi vendégek tartózkodási idejének növelése</li> <li>• Célcsoport-specifikus csomagajánlatok kialakítása</li> <li>• A nyári programkínálaton túl a többi évszak programkínálatának növelése a szezonális csökkenés céljából</li> <li>• SZÉP Kártya elfogadóhelyek bővítése</li> <li>• Környező települések üdülővel rendelkező tulajdonosai számára termékfejlesztés</li> <li>• A szomszédos TDM-ekkel való együttműködés erősítése, közös platform megteremtése az online térben is</li> <li>• A Dunakanyar más településeivel közös programcsomag kialakítása</li> <li>• Esztergom összekötő szerepének kihasználása</li> <li>• Nemzeti Múzeummal való együttműködés erősítése</li> <li>• Honlap fejlesztése, elérhetősége idegen nyelven is</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pályázati lehetőségek szűkülése 2020 után</li> </ul>
---	---

## 2 Jövőkép és célok meghatározása

Országszerte számos turisztikai attrakció- és szolgáltatásfejlesztés valósul meg, amelyeknek célja az egyes térségek, turisztikai desztinációk komplex vonzerőinek kialakítása, a meglévő kínálat bővítése, a látogatószám növelése, valamint a belföldi turizmusban eltöltött vendégéjszakák növelése és költségek generálása. Kapcsolódó cél a hazai természeti és kulturális örökség védelme, bemutatása és látogathatóvá tétele a fejlesztések által.

Jelen desztináció-fejlesztési stratégia a fenti célokhoz illeszkedve kívánja Visegrád és szűkebb térsége szintjén meghatározni a rövid-, közép- és hosszú távú fejlesztési irányokat. Bár a stratégia elsősorban középtávra szól, fontos, hogy meghatározásra kerüljenek azon hosszú távú célkitűzések is, amelyeknek első mérföldköveit jelenthetik a jelen stratégiában kijelölt rövid- és középtávú intézkedések.

A stratégia alábbi fejezeteiben tehát a rövid és középtávú célok, valamint fejlesztési irányok mellett meghatározásra kerül a hosszú távra szóló jövőkép is. Elsősorban azon célokra fókuszálunk, amelyeket a TDM szervezet középtávon önállóan képes megvalósítani – a hosszú távú célok tekintetében azonban kitérünk azokra a fejlesztési irányokra, amelyek Visegrád és a Dunakanyar átfogó turisztikai jövőképéhez illeszkednek, és amelyek átfogó, országos és ágazati szintű beavatkozásokat feltételeznek.

Jelen stratégia desztináció-központú szemlélete azt az elvet képviseli, hogy napjainkban az utazási döntési folyamatban már nem önmagában egy-egy attrakció a meghatározó, hanem egy adott térség egymáshoz közel lévő természeti kincsei, épített örökségei, rendezvényei, programjai, gasztronómiája, szálláshelyei, a térség hagyományainak színes kínálata jelentenek együttesen igazi vonzerőt.

Cél tehát egy olyan fejlesztési stratégia támogatása, amely által a kínálat és a szolgáltatások könnyebben, gyorsabban, egymással összekapcsolódva hozzáférhetőek.

A helyzetelemzésből az alábbi megállapításokat tehetjük a jövőkép és célok meghatározásához:

1. Visegrád nemzetközi és országos szinten is kiemelt vonzerőivel jelentős idegenforgalmi célpont.
2. Az idelátogatókat a rövid tartózkodási idő jellemzi, többnyire az átutazó jelleg dominál.
3. Visegrád és a Dunakanyar nem rendelkeznek olyan összehangolt programajánlatokkal, amelyek többnapos itt tartózkodásra ösztönöznék az látogatókat.

4. Hiányoznak a komplex ajánlatok, amelyek többféle vonzerőt fűznek fel és több oldalról nyújtanak látogatói élményt.
5. Visegrád és a Dunakanyar kivételesen gazdag látnivalókban, turisztikai értékekben, természeti, épített és szellemi örökségben – de mindez nincs egy helyen összegyűjtve, a látogatók fókuszában néhány kiemelt látnivaló áll, a többi vonzerő ismertsége és elérése esetleges.
6. Az emberek szánnak időt a pihenésre – de minél kevesebb időt akarnak szánni a tervezésre, döntésüket nagyban befolyásolja, hogy a lehetőségek válogatott tárházát egy helyen és gyorsan kapják meg, ehhez pedig tanácsot és hatékony eszközt igényelnek.
7. A látogatók vágnak az igényes programokra, élményekre – de nincsen kész kínálat, hiányoznak a vonzó tartalmak és a rugalmasan kezelhető, tematikus csomagajánlatok.

## 2.1 Jövőkép meghatározása

A Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület növekedési és fejlődési pályán áll, a város és a szervezet adta erősségekre, lehetőségekre támaszkodva hosszú távon fejlődés érhető el. A desztinációfejlesztési stratégia feladata, hogy rámutasson azokra a célokra és intézkedésekre, amelyek a 2020-as vízió megvalósításához vezetnek. Ezek az elképzelések egyrészt a város és a térség, másrészt pedig a TDM szervezet szerepére vonatkoznak.

Eszerint 2020-ra a Dunakanyar települései között erős partnerség alakul ki, melynek köszönhetően egységes arculattal és összehangolt kínálati csomaggal rendelkeznek – így országos és nemzetközi szinten is letisztul és megerősödik a *Dunakanyar márka*, melynek szíve, bázisa Visegrád lesz. A kínálati csomag magába foglalja a térségi és helyi *minőségi élménykínálatot*, valamint az *egyedi termékkínálatot* (pl. programok csomagok, ajándéktermékek). Ennek előfeltétele, hogy az *információhoz való hozzáférés* lehetősége javuljon (pl. online megoldások), következménye pedig többek között a szezon meghosszabbodása, a *szeszonalitás mértékének csökkenése*, a *vendégszám és az egy vendégre jutó vendégéjszaka-szám növekedése*, valamint a *külföldiek számának és arányának emelkedése*. Ez utóbbi a nemzetközi jelentőség erősödésének egy sarkalatos mutatószáma is egyben.

A TDM szervezet számára elérendő vízió a *láthatóság és az elismertség növekedése* a szakmai életben és a civil területen egyaránt. Ennek alapfeltétele a szoros (formális, illetve nem formális) és *cselekvő együttműködés* kialakítása a különböző szereplőkkel, a helyi lakosok bevonása, a szerepvállalás ösztönzése, valamint a saját termékkínálat és a taglétszám dinamikus bővítése. Cél egy olyan, saját *magát egyre nagyobb arányban fenntartani képes* szervezet megerősítése, mely a *tagok elégedettségén* keresztül méri a saját sikerét és vonzza be az új, csatlakozni kívánó vállalkozásokat. Mindez elképzelhetetlen a helyi, *Visegrád-öntudat további erősödése* nélkül.

Mindezen középtávú elképzelések mögött azonban ott áll az a távlati törekvés, hogy a Dunakanyar *UNESCO Világörökség* címet nyerjen, mely az ismertség és elismertség

drasztikus növekedésével hatalmas lehetőséget nyithatna a teljes Dunakanyar és benne kiemelten Visegrád számára.

Visegrádnak és a Dunakanyarnak van egy víziója: a legkeresettebb aktív és kulturális turisztikai célponttá szeretne válni a közép-kelet-európai térségben. E cél érdekében a TDM szervezet magas színvonalon kívánja összefogni a település és a térség turisztikai szolgáltatóit, az általuk nyújtott magas minőségű attrakciókat és szolgáltatásokat.

## 2.2 Stratégiai célok

A visegrádi TDM szervezet legfontosabb célja, hogy tevékenységével hozzájáruljon Visegrád és a Dunakanyar desztináció idegenforgalmi versenyképességének növeléséhez. Célja mindemellett a desztináció jó hírnevének és a Dunakanyar márkának hazai és külföldi elterjesztése, a látogatói elégedettségnek és a visszatérő látogatások számának, valamint a többnapos itt tartózkodás arányának növelése.

Ehhez fontos, hogy aktív, kezdeményező, koordináló szerepet töltsön be a Dunakanyar térségében működő TDM szervezetek és partnerek között, amelyet szervezeti működésének és funkcióinak bővítésével, tevékenységének hosszú távú kiterjesztésével, valamint az együttműködés magasabb szintre emelésével lehet képes elérni.

Cél, hogy ezzel párhuzamosan a desztinációban kifejlődjenek azok a „kapu-települések”, amelyek igényes, aktív és magas minőségű kulturális programokkal vezetnek be a vendégeket a Dunakanyar magasabban prosperáló, Dunapart-menti térségébe a Szentendre-Visegrád-Esztergom tengely mentén. Ehhez fontos a helyi szereplők és potenciális stratégiai partnerek aktivizálása és további szervezetek bevonása a TDM helyi és térségi munkájába.

Visegrád, mint nemzetközi elismertségű és ismertségű, kulturális örökségi- és aktív ökoturisztikai desztináció, Magyarország és Európa kiemelt turisztikai célpontjává válik, amely az UNESCO világörökség részeként, a fejlesztéseknek eredményeképpen Visegrád nemcsak nevében, de szerepvállalásában is a Dunakanyar lüktető szíve és a Dunakanyar turisztikai folyamatainak koordinátora.

A fentiekben összefoglalt irányokat az alábbi, átfogó stratégiai pillérek és a hozzájuk tartozó tematikus célok, valamint a célrendszert átfogó horizontális célok támogatják.

### 2.2.1 Stratégiai célrendszer

I. Stratégiai cél: Minőségi turisztikai termékkínálat az eltérő igényű célcsoportok számára

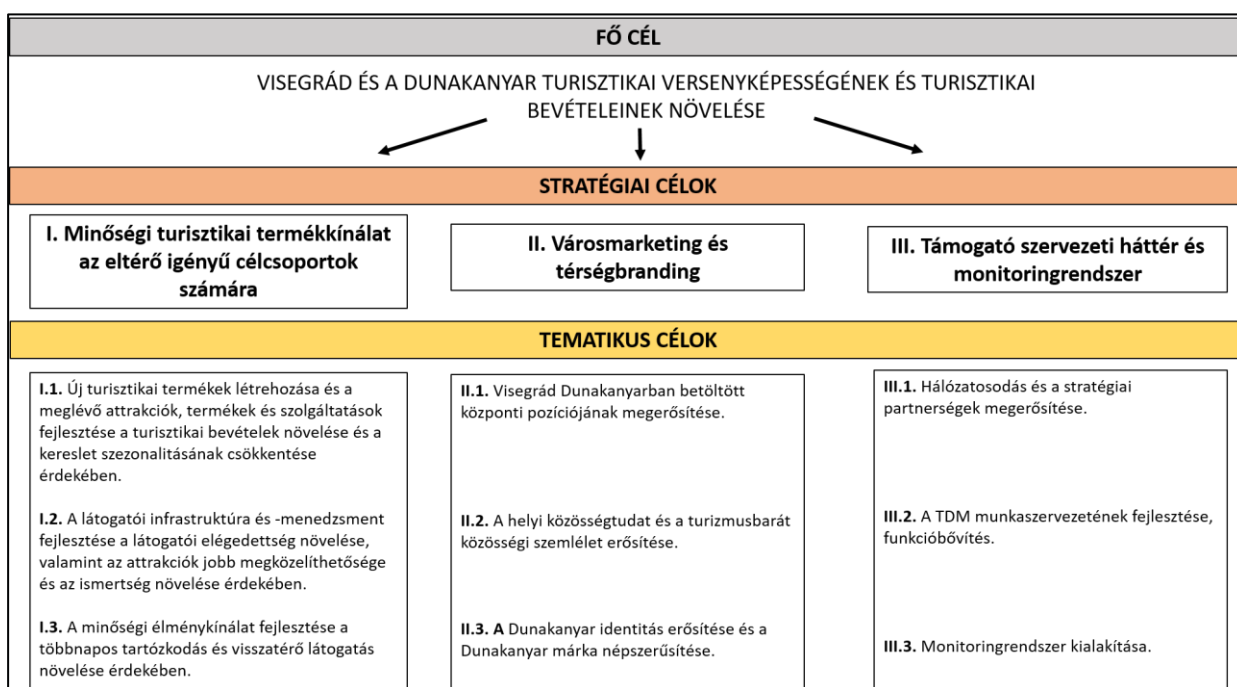
II. Stratégiai cél: Versenyképes városmarketing és térségbranding

III. Stratégiai cél: Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer

A stratégiai célok alapján a következő kilenc tematikus cél került meghatározásra a TDM szervezet számára:

- I. Stratégiai cél: Minőségi turisztikai termékkínálat az eltérő igényű célcsoportok számára**
  1. Új turisztikai termékek létrehozása, a meglévő attrakciók, termékek, szolgáltatások fejlesztése a turisztikai bevételek növelése és a kereslet szezonálisának csökkentése érdekében
  2. A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében
  3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
  
- II. Stratégiai cél: Versenyképes városmarketing és térségbranding**
  1. Visegrád Dunakanyarban betöltött központi pozíciójának megerősítése
  2. A helyi közösségtudat és a turizmusbarát közösségi szemlélet erősítése
  3. A Dunakanyar identitás erősítése és a Dunakanyar márka népszerűsítése
  
- III. Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer**
  1. Hálózatosodás és a stratégiai partnerségek megerősítése
  2. A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés
  3. Monitoringrendszer kialakítása

19. ábra: Célrendszer – stratégiai és tematikus célok meghatározása



## 2.2.2 Horizontális célok

A fenti stratégiai és specifikus célokat az alábbi horizontális alapelvekkel egészítjük ki, amelyeknek valamennyi cél megvalósulásánál érvényesülniük szükséges.

1. Környezettudatos és fenntartható turisztikai szemlélet
2. Családbarát és közösségi turisztikai szemlélet
3. Hatékony érték- és élményközvetítés
4. Innovatív és kreatív szolgáltatások iránti elköteleződés

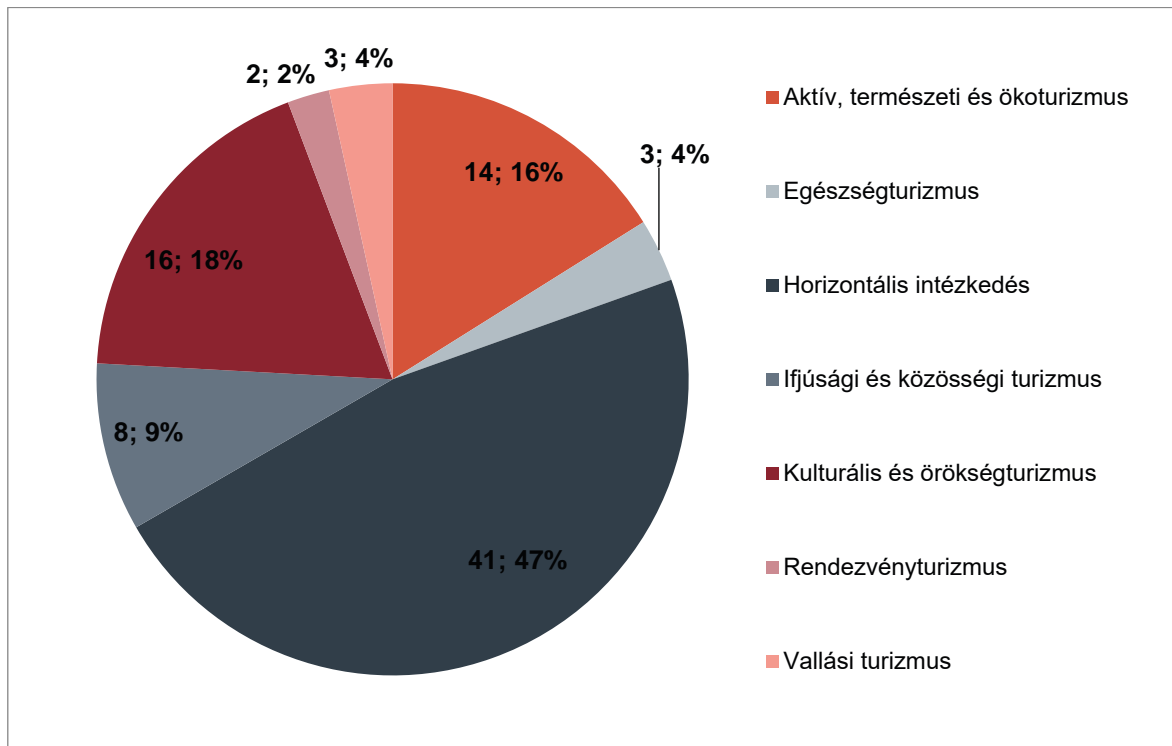
## 2.3 A célok elérésének eszközei

Az alábbi fejezetben összefoglaljuk azokat a tervezett eszközöket, intézkedéseket, amelyek az egyes stratégiai és tematikus célok megvalósulását segítik elő. A fejezetben kitérünk valamennyi olyan intézkedésre is, amelyek a TDM felelősségi- és hatáskörén túlmutatnak és állami szerepvállalás által, többnyire kiemelt fejlesztésként kerülhetnek megvalósításra. Fontosnak tartjuk ugyanakkor bemutatni őket, hiszen a TDM által kezdeményezett projektjavaslatok egy része feltételezi ezek megvalósulását (pl. EUROVELO kerékpárút megépülése), vagy konkrétan kapcsolódik egy-egy ilyen kiemelt fejlesztéshez.

A bemutatott célokkal kapcsolatban fontos rámutatni az intézkedések típusainak megoszlására stratégiai célonként, illetve összességében egyaránt. A II. (Városmarketing és térségbranding) és III. (Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer) stratégiai cél két eszköz kivételével mind horizontális intézkedés (33 db) keretében tervezett megvalósulni. Az I. stratégiai cél (Minőségi turisztikai termékínálat az eltérő igényű célcsoportok számára) elérése ebből a szempontból

nagyobb diverzitással jellemezhető, amely a vonzerőleltárban feltárt arányokkal mutat együttmozgást: a kulturális és örökségturizmushoz kapcsolódik az intézkedések 31%-a, az aktív, természeti és ökoturizmushoz a 25%-a, a ifjúsági és közösségi turizmushoz pedig 13%-a. Jelentős itt is a horizontális intézkedések aránya (15%) – a fennmaradó 16% az egészségturizmus, a rendezvényturizmus és a vallási turizmus közt oszlik meg nagyságrendileg hasonlóan.

20. ábra: A stratégia összes intézkedéseinek megoszlása típusonként (darabszám; arány)



Forrás: Saját adatgyűjtés

Összegezve az intézkedések közel fele (47%) horizontális intézkedést jelent, az aktív, természeti és ökoturizmus (16%) és a kulturális és örökségturizmus (18%) jelenik meg jelentősebb arányban.

Az egyes intézkedéseknél feltüntettük a megvalósulásának időtávját is. Három csoportot különböztettünk meg: a rövidtáv az egy éven belül megvalósítandó tevékenységeket jelöli, a középtáv egy 3 éves ciklust ölel fel, a hosszú táv pedig a 3+ időintervallumot jelzi. Mivel az egyes intézkedések megvalósulása eltérő hosszúságú előkészületi időt jelent, ezért fontosnak tartottuk azt is bemutatni, hogy az adott tevékenység az időtáv (rövid/közép/hosszú táv) és az adott előkészítő tevékenység indításának (sürgősen/kevésbé sürgősen/nem sürgősen indítandó) mátrixában hol helyezkedik el. Ez utóbbi a későbbi akcióterv kialakításában jelent majd fontos szempontot.

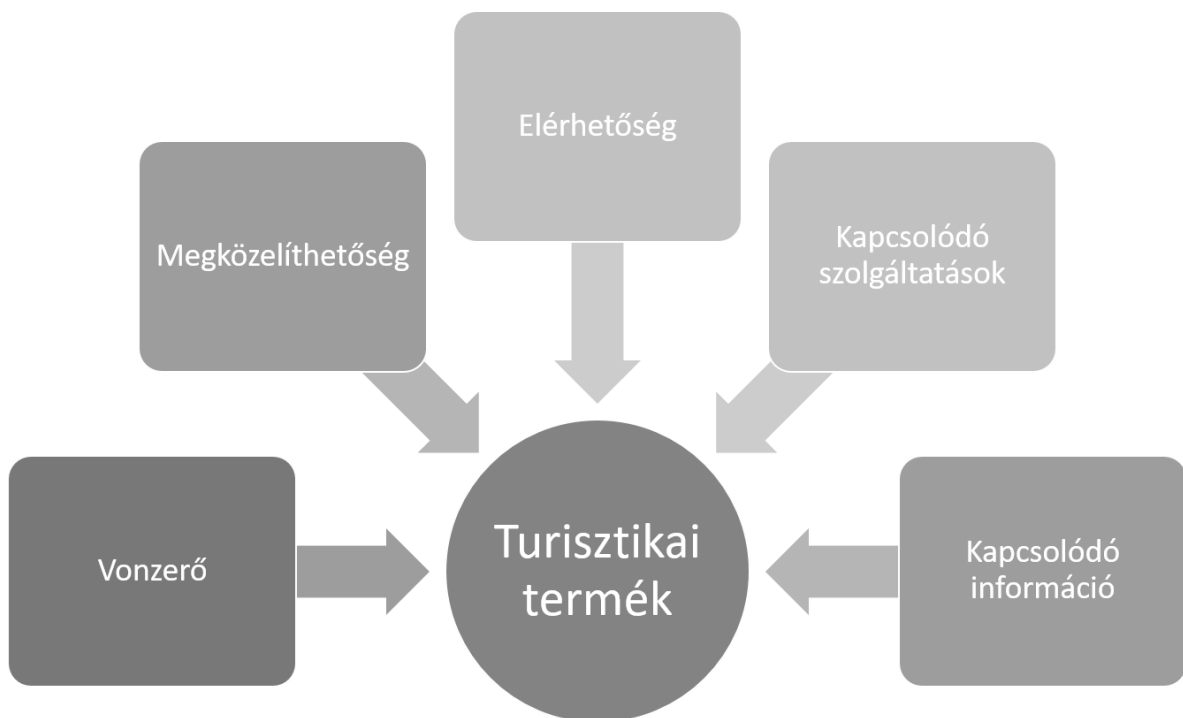
### 2.3.1 I. Stratégiai cél: Minőségi turisztikai termékínálat az eltérő igényű célcsoportok számára

A termékfejlesztés mindenkor elsősorban a turisztikai szolgáltató érdeke, amely által elérhető, hogy az átutazó, rövid itt tartózkodással jellemezhető látogatókat, turistákat a térségben több napig tartózkodó vendégek túlsúlya váltsa fel.

A turisztikai termék a kínálat központi eleme, konkrét látogatói igényekre reflektál, legfontosabb összetevői pedig:

- a vonzerő,
- az elérhetőség,
- a megközelíthetőség, az infrastruktúra, valamint
- a kapcsolódó szolgáltatások (legyen az szállás-, vendéglátással kapcsolatos, vagy egyéb turisztikai szolgáltatás) és
- a kapcsolódó információk.

21. ábra: A turisztikai termék elemei



Forrás: saját szerkesztés

Az alábbi tematikus célok és intézkedések tehát a turisztikai termék fogalmának valamennyi elemét érintik, figyelembe véve a komplex termékfejlesztésből, termékek egyesítéséből járó előnyöket és az olyan problémákra és kérdésekre adható válaszokat, mint a térbeli és időbeli szezonális koncentráció, vagy az eltérő igényű piaci szegmensek kiszolgálása mind szolgáltatói, mind fogyasztói oldalról.

## *Az attrakciók és a látogatói infrastruktúra fejlesztése, látogatás- és szolgáltatásmenedzsment*

A látogatói infrastruktúra és menedzsment jelentős mértékben járulnak hozzá a látogatók komfortérzetéhez, elégedettségéhez, valamint ezek által egy-egy látogatói célpont, attrakció veszteség-mentes működtetéséhez, a desztinációról alkotott imázs alakulásához és a visszatérés ösztönzéséhez. Ugyancsak fontos, hogy a látogató számára végül élményt nyújtson az adott attrakció, befogadható és jól strukturált üzenetet közvetítsen, megfelelő, interaktív, innovatív eszközök és módszerek alkalmazásával. A turisztikai termék összetevői tükrében ahhoz, hogy a látogatói élmény teljes legyen, szükséges megfelelő szolgáltatásokat (pl. kényelmi szolgáltatások: ingyenes parkoló, wifi-használat, stb.) is nyújtani. Mindezek megvalósítása természetesen nem nélkülözheti a horizontális célokként is megfogalmazott fenntarthatósági, környezetvédelmi és esélyegyenlőségi szempontokat (pl. akadálymentesítés) sem.

**I.1. Új turisztikai termékek létrehozása és a meglévő attrakciók, termékek és szolgáltatások fejlesztése a turisztikai bevételek növelése és a kereslet szezonális csökkenésének csökkentése érdekében.**

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
A Nagyvillám Sípálya fejlesztése	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Aktív, természeti és ökoturizmus	
A vadászturizmus általános fejlesztése Visegrádon	Virágzó Visegrád Program	Aktív, természeti és ökoturizmus	
<b>Bringázz Visegrádra! Program indítása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus</b>	<b>Középtáv</b>
A Lepencei Strandfürdő fejlesztése, újrainyitása	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Egészségturizmus	
A Szent Kozma és Damján Rehabilitációs Szakkórház felújítása	Virágzó Visegrád Program	Egészségturizmus	
Vonzófejlesztés és terek összekapcsolása Visegrádon	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Horizontális intézkedés	
Magyar László Tornacsarnok felújítása	Kormányhatározat (1850/2016. XII. 23.) Makovecz Imre életművének gondozásáról	Ifjúsági és közösségi turizmus	
Az olcsóbb kategóriájú szálláshelyek kínálatának általános bővítése	Virágzó Visegrád Program	Ifjúsági és közösségi turizmus	
A Fellegvár, az Alsóvár, a Salamon-torony és a Királyi Palota nemzeti emlékhellyé nyilvánítása a kulturális örökség védelméről szóló törvény alapján	2016. évi XCII. Törvény	Kulturális és örökségturizmus	
A Fellegvár rekonstrukciójának folytatása, a Salamon-torony, az Alsóvár és a völgyzárófal, a Királyi Palota kápolnájának és Oroszlános udvarának helyreállítása	Nemzeti Várprogram II. ütem	Kulturális és örökségturizmus	
A Királyi Palota főhomlokzatának, a királyi	Schulek Program	Kulturális és örökségturizmus	

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
lakóépületek helyreállítása, Sibrik-dombi limes rekonstrukciója			
Gasztroturizmus általános fejlesztése Visegrádon	Virágzó Visegrád Program	Kulturális és örökségturizmus	
Pálffy-Daun villa felújítása	Virágzó Visegrád Program	Kulturális és örökségturizmus	
A sváb hagyományok éltetésének támogatása	Visegrádi Hell Ferenc Program	Kulturális és örökségturizmus	
<b>Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok hosszú távú és biztos állami támogatásának megoldása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Kulturális és örökségturizmus</b>	<b>Középtáv</b>
<b>Üveghuta Múzeum: Az üveghuta feltárása és bemutatóhellyé alakítása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Kulturális és örökségturizmus</b>	<b>Hosszútáv</b>
<b>Éves akciós napok</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Kulturális és örökségturizmus</b>	<b>Középtáv</b>
<b>Országos Gyereknapi pályázat a Szülők Házának bevonásával</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Kulturális és örökségturizmus</b>	<b>Középtáv</b>
<b>Meglévő szezonális programok rendezvényinfrastruktúrájának fejlesztése</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Rendezvényturizmus</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>
<b>Garantált programok bővítése</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Rendezvényturizmus</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>

#### Várható eredmények:

- Visegrád attraktivitásának fejlődése
- Visegrád világörökség-várományos pozíciójának megerősítése
- A kereslet szezonálisának (május-szeptemberi, illetve július-augusztusi kiemelt koncentráció) csökkenése
- Az aktív, természeti és ökoturizmus és a kulturális és örökségturizmus közötti szinergiák erősítése
- A vendégforgalom és a bevételek növekedése
- A tömezturizmus negatív hatásainak csökkentése

## I.2. A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
EUROVELO-6 1/A kiépítése Dömös-Szentendre vonalon	Kormányhatározat (1441/2017.VII. 4.)	Aktív, természeti és ökoturizmus	
Erdei kerékpárutak fejlesztése a Pilisben és a Visegrádi-hegységben	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Aktív, természeti és ökoturizmus	
Erdei sportoknak biztonságos helyszín kialakítása	Visegrádi Zsitvay Tibor Program	Aktív, természeti és ökoturizmus	
<b>Csomagajánlatok és infópontok fejlesztése a kerékpáros átutazók számára</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus</b>	<b>Középtáv</b>
Mogyoróhegyi kirándulóközpont Makovecz témaparkká alakítása	Kormányhatározat (1850/2016. XII. 23.) Makovecz Imre életművének gondozásáról	Aktív, természeti és ökoturizmus Ifjúsági és közösségi turizmus	
Látogatómenedzsment fejlesztése a Dunakanyarban	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Horizontális intézkedés	
A dunai gyorshajózás fejlesztése	Kormányhatározat (1550/2017.VIII.18.) a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, fejlesztéseiről	Horizontális intézkedés	
A 11. és 1116. utak fejlesztése	Virágzó Visegrád Program	Horizontális intézkedés	
<b>Az innovatív, környezet- és családbarát közlekedés támogatása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Középtáv</b>
Új információs pontok kialakítása és az információs táblák, térképek fejlesztése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv (Projekt)
Sportcentrum fogadóépületének akadálymentesítése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés Egészségturizmus	Rövidtáv (Projekt)
Libegő építése a Fellegvárba	Virágzó Visegrád Program	Kulturális és örökségturizmus	
<b>A Fellegvár látogatói infrastruktúrájának fejlesztése</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Kulturális és örökségturizmus Aktív, természeti és ökoturizmus</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)/Hosszútáv</b>

### Várható eredmények:

- A desztináció és az attrakciók jobb megközelíthetősége, elérhetősége és bejárhatósága
- A desztináció és az attrakciók ismertségének növekedése
- A látogatói elégedettség növekedése
- Akadálymentes szolgáltatások elérhetőségének javulása
- Növekvő látogatói élmény és komfortérzet
- Környezetkímélő, fenntartható közlekedésmódok preferálása
- Aktív mozgás és tudásszerzés összekapcsolása

### I.3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
<b>Vízi Skanzen kialakítása: az aktív, természeti és kulturális örökségturizmus támogatása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus Kulturális és örökségturizmus</b>	<b>Hosszútáv</b>
<b>Tematikus útvonalhálózat kialakítása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus Kulturális és örökségturizmus Ifjúsági és közösségi turizmus Vallási turizmus</b>	<b>Középtáv</b>
<b>A kulturális és természeti vonzerőkön alapuló, gamifikált tartalom- és élménykínálat fejlesztése</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus Kulturális és örökségturizmus Ifjúsági és közösségi turizmus Vallási turizmus</b>	<b>Középtáv</b>
<b>Tematikus csomagajánlatok kifejlesztése</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Aktív, természeti és ökoturizmus Kulturális és örökségturizmus Ifjúsági és közösségi turizmus Vallási turizmus</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>
<b>Innovatív megoldások alkalmazása a vonzerőkhöz kapcsolódó ismeretek átadásában</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Középtáv</b>
<b>Pedagógus-felkészítők és tananyag-kiegészítő tartalmak fejlesztése: az ifjúsági és közösségi turizmus támogatása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Ifjúsági és közösségi turizmus</b>	<b>Középtáv</b>

Várható eredmények:

- Eltérő turisztikai szegmensek hatékonyabb megszólítása
- A családi szegmens szabadidős igényeinek hatékonyabb kiszolgálása
- Innovatív és interaktív szemlélet elterjedése a turisztikai szolgáltatók körében
- A szabadidő élmény- és értékorientált eltöltésének növekedése
- Komplex, rugalmasan alakítható és személyre szabható termékek és tartalmak arányának növekedése
- A visszatérő látogatás növekedése
- Korosztályosan differenciált tartalmak megjelenése a termékkínálatban
- A többnapos itt tartózkodás növekedése

- A helyi sajátosságok és a kevésbé ismert értékek, vonzerők helyzetbe kerülnek
- Családbarát szempontok érvényesülése
- A tradíció és az innováció megfelelő összekapcsolása
- Autós utazás és aktív jármódok összekapcsolódása
- Tartós látogatói motiváció elérése

### 2.3.2 II. Stratégiai cél: Versenyképes városmarketing és térségbranding

A TDM-ek alapvető funkciója a desztináció turisztikai szereplőinek koordinációja és a desztináció marketingje. A II. Stratégiai cél ez utóbbira fókuszál.

A térség idegenforgalmi bevételeinek növeléséhez nélkülözhetetlen egy jól átgondolt aktív belső és külső PR, illetve marketing tevékenység – amelyek a TDM legfontosabb feladatai közé tartoznak. A TDM által végzett átfogó belső és külső marketing, illetve promóciós tevékenységek alapvetően a turisztikai termékek eladását ösztönzik, versenyképességüket növelik. A TDM kiemelt célja, hogy ezen területen jelentős fejlesztéseket hajtson végre, hogy tagszervezetei fókusza kifejezetten a minőségi szolgáltatás-nyújtásra koncentrálódjon. A fejlesztések legfontosabb építőkövei egy világos TDM marketing stratégia megalkotása, a turisztikai termékek, kínálatok és főbb üzenetek értékesítési, terjesztési csatornáinak definiálása, a szükséges marketing és reklámeszközök biztosítása és továbbfejlesztése, valamint a térségi szereplőkkel való hatékony együttműködés (pl. értékesítési helyszínek nyújtása), valamint partnerkapcsolatok kialakítása.

A **belső marketing** folyamat elsősorban a szolgáltatókat támogatja szolgáltatásaik minőségi fejlesztésében. A belső marketing nélkül nem tud elindulni az attrakciófejlesztés. Ezt a fejlődést támogatja a már az előző fejezet részben tárgyalt termékfejlesztés és a kínálati infrastruktúra fejlődése is, amelyek együttes eredményeként egyre jobban promotálható és egyre sikeresebb attrakciók (kínálat-elemek) jönnek létre. Ezáltal egyre több megszólított külső vásárló érhető el, ezáltal növelhető az ismertség, a látogatók és vendégéjszakák száma, az itt tartózkodás időtartama és mindezek által elérhető a bevétel-növekedés, mint végső cél, illetve érdek. A belső marketing nem utolsó sorban szemléletformálás is, amely a helyi lakosságot érzékenyíti a turizmusbarát attitűd kialakulására és a nagyobb bevonódás irányába.

A TDM szervezet saját fejlesztéseit és ötleteit ugyancsak a belső marketing eszközeivel képes eladni, érvényesíteni a tagszervezetek, a lakosság, vagy akár külső szolgáltató partnerek körében, illetve magukat a szolgáltatókat, tagszervezetek érdekeltté tenni a javasolt termékek alkalmazásában.

A belső marketing részét képezi az alábbiakban bemutatott eszközrendszer, amivel a TDM egyúttal hozzájárulhat a külső szereplők, partnerek integrálásához mind szervezeti szinten, mind együttműködések formájában. A hatékony **külső**

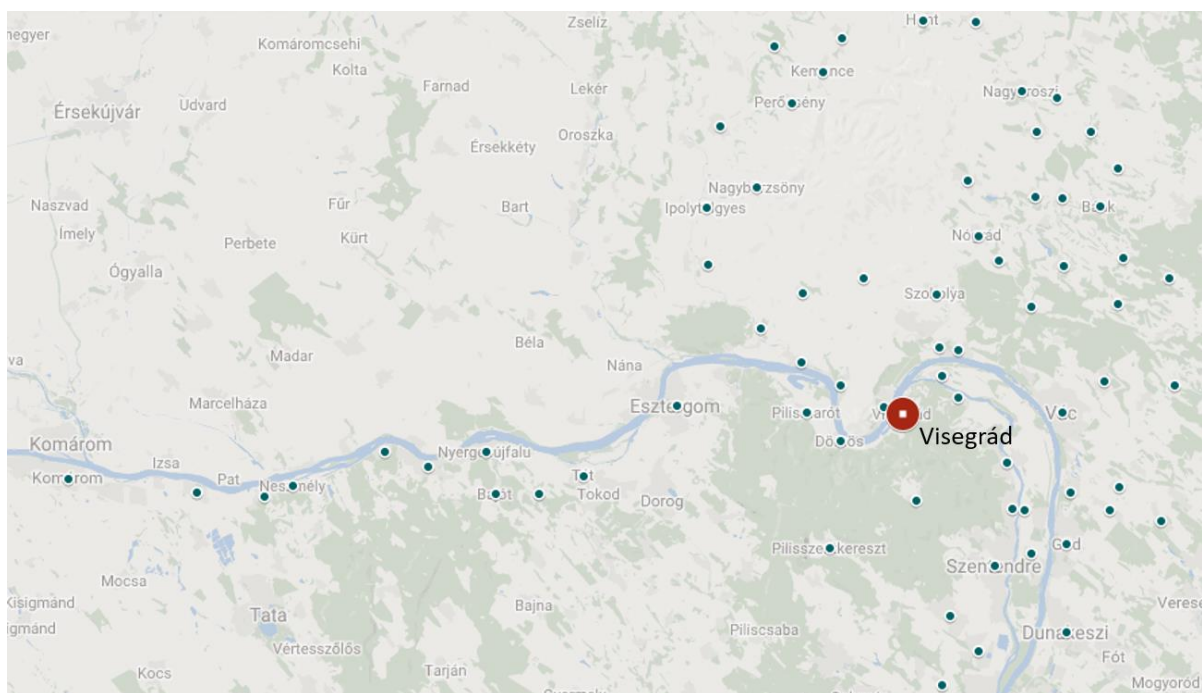
**marketingkommunikációs** eszközök által képes a TDM és tagszervezetei valamennyi turisztikai termékét a látogatók számára értékesíteni.

### *Térségbranding*

A Dunakanyar márkapozíciójának erősítése Magyarország turizmusfejlesztési stratégiájában is kiemelt cél. A térség márkapozícióját alapvetően a Budapest-közelség, valamint a könnyen megközelíthető kiránduló-, illetve kulturális örökségvédelmi helyszínben rejlő lehetőségek határozzák meg. A TDM célja, hogy ezt egy összehangolt térségbranding segítse elő, amely az egyes települések sokszínű adottságaira épül. Olyan adottságokra, mint Visegrád, az élő középkor városa, Esztergom történelmi és vallási központként való értelmezése, Szentendre művészeti értékei és a Szabadtéri Néprajzi Múzeum, mint kiemelkedő nemzeti és néprajzi érték, Nagymaros kisutcsás történelmi városképe, vagy a Duna és a Pilis-Visegrádi-hegység természeti, ökoturisztikai, valamint az aktív kikapcsolódást biztosító sportlehetőségei.

A Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térség meghatározásáról, valamint a térségben megvalósítandó egyes fejlesztésekről szóló 1550/2017. (VIII. 18.) Korm. határozat alapján 70 település alkotja a Dunakanyar turisztikai fejlesztési térséget. Az alábbi térképen is szembeötlő Visegrád centrális lokalizációja.

22. ábra: A Dunakanyar kiemelt fejlesztési terület települései



Forrás: saját szerkesztés ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))

Az alábbi célok és intézkedések azonban a Dunakanyar térségen belül is egy frekvenciátalabb, komplex kínálattal rendelkező, központi „magterületre” koncentrálnak. Ennek a területnek három nagy gócpontja van: Esztergom, Visegrád és Szentendre. A sokszínű kínálat mellett ezen településeken, vagy közvetlen vonzáskörzetükben

találhatók egyúttal a nemzetközileg is versenyképes, főként kulturális és természeti látnivalók és programkínálatok. Földrajzi pozíciójából is adódóan ennek a területnek a lüktető „szíve” ugyancsak Visegrád, „kaputelepülései” pedig a Duna jobb partján elhelyezkedő Szentendre és Esztergom. Míg Esztergom „kapuváros” jellege annak természetes, határmenti pozíciójából is kirajzolódik, addig Szentendrének egyértelműen a főváros felé mutatkozik kiemelt közvetítő pozíciója. A három város tehát meghatározója ennek a központi magterületnek, egymást kiegészítő és nélkülözhetetlen funkciókkal és szerepkörökkel – amelyekre nemcsak a közös brand kialakításánál érdemes odafigyelni, hanem a korábban már javasolt fejlesztések összehangolásánál is.

Ennek a körülhatárolt, turisztikai szempontból is homogénean kezelhető területnek a belső – és egyben legfontosabb – övezetét a három nagytelepülés „görbéjén”, mégpedig elsősorban a Duna jobb partján elhelyezkedő települések és a Szentendrei-sziget falvai alkotják. Nyugati irányból az Esztergomot Pomázzal összekötő Dobogókői út és a Duna által határolt hegyvidéki térség csatlakozik ehhez a belső övezethez. Az így lehatárolt terület attrakciói a visegrádi kínálatfejlesztésben többféle terméktípust kombinálva összekapcsolhatók (pl. történelmi emléktúra, kerékpáros túra kulturális nevezetességek érintésével) akár egynapos, akár többnapos formában, szezonális és célcsoport-igények szerint tematikus útvonal- és programajánlatokba szervezeten, beleértve az önvezetéses turisztikai megoldásokat is. Ráadásul a látnivalók és attrakciók turisztikai termékkínálatban való térbeli összekötéséhez ez a lehatárolt terület mind a közúti (buszos, autós), mind az aktív, szárazföldi (pl. kerékpáros, lovas, gyalogos), mind pedig a vízi közlekedés tekintetében (pl. gyors hajójáratok, sétahajók, vízitúrák stb.) jó lehetőségekkel rendelkezik. A környékbeli bal parti települések némileg korlátozottabban vonhatók be ilyen szempontól (is) a fejlesztésekbe. Meglátásunk szerint Vác, mint a borsönyi ökoturisztikai térség centruma pedig tematikailag és földrajzilag is csak lazábban kapcsolódik ehhez a területhez.

A fentiek is alátámasztják azt a megállapítást, hogy a Dunakanyar márka – főként annak „húzó-üzenetei” – elképzelhetetlen Visegrád központi pozíciója nélkül, ami viszont Visegrád városát és magát a visegrádi TDM-et is determinálja, sőt felelősséggel ruházza fel arra, hogy kezdeményezője, meghatározó szereplője legyen a jövőbeni térségi turisztikai folyamatoknak – így a Dunakanyar márka építésének is. Amennyiben a három nagy településre épülő modellt a szűkebb dunakanyari területre vonatkozó márkaépítésben szükséges lenne kiegészíteni Vác városával (és turisztikai szempontból ugyancsak jelentős látnivalóival), úgy e stratégia megfontolásra javasolja a „V4-D4”, vagyis a „Visegrádi Négyek – Dunakanyari Négyek” együttműködés brandjében rejlő potenciál megvizsgálását, amely a turisztikai üzenetek mellett a közép-kelet-európai történelmi együttműködésekre épülő üzenetek megfogalmazásában is fontos márkaelem lehet.

Az alábbi tematikus célok négy fontos szinten (25. ábra) értelmezik a brandépítés és a marketing fogalmát. Ezek logikai és időrendi sorrendiséget is tükröznek – az identitás



25. ábra: A Dunakanyar komplex kínálatot nyújtó központi térsége – Visegrád és vonzáskörzete 3.



Forrás: saját szerkesztés

## II.1. Visegrád Dunakanyarban betöltött központi pozíciójának megerősítése

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

Eszközök / Intézkedések	Az intézkedési megvalósulásának kerete	Turisztikai terméktípus	Időtáv
Korszerű marketingkommunikáció	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv (Projekt)
Marketing Stratégia kidolgozása	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Visegrád imázsfilm készítése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Tematikus kiadványok készítése (pl. Visegrád egyházi értékei, Visegrád római értékei, Híres emberek Visegrádon)	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
Egyedi ajándéktárgyak fejlesztése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
A Dunakanyar vonzerőinek és településeinek közös promóciója	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv (Projekt)
Ifjúsági szálláshelyek promóciója	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Ifjúsági és közösségi turizmus	Középtáv

Várható eredmények:

- „Super-easy” és gyors információelérés javítása
- Magasabb szintű automatizáltság a vonzerőkkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos információk elérésében, lekérdezésében
- Élmények megoszthatósága, crowd-source alapú tartalom bővítés lehetősége
- Gyorsabb, illetve hatékonyabb tájékoztatás és eligazodási lehetőség
- E-mobilitás növekedése
- Szolgáltatók és szolgáltatások elérésének javulása
- Kereslet növekedése
- Többnapos itt tartózkodás növekedése
- A „Budapest +1 nap turizmus” serkentése
- Visegrád, mint divatos desztináció-imázs erősödése a belföldi célcsoport körében
- Látogatói igényekhez szabott kommunikáció
- Visszatérő látogatások növekedése, ezáltal növekvő kiszámíthatóság és tervezhetőség
- Visegrád, mint a V4-es országok kulturális központja üzenet népszerűsítése

## II.2. A helyi közösségtudat és a turizmusbarát közösségi szemlélet erősítése

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
Csatlakozás a 72 óra kompromisszum nélkül programhoz	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
A lakosságot érzékenyítő programok és workshopok megvalósítása	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv (Projekt)
Kapcsolódás az Iskolai Közösségi Szolgálat Programhoz	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Hosszútáv
Meseíró pályázat a Dunakanyarban élő gyermekeknek	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
A turisztikai életpályamodell népszerűsítő programok szervezése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv

Várható eredmények:

- A helyi lakóközösség és közösségtudat erősödése
- A turizmusbarát szemlélet erősödése
- A helyiek bevonódásának növekedése
- A helyi identitás, lokálpatriotizmus ösztönzése

## II.3. A Dunakanyar-identitás erősítése és a Dunakanyar márka népszerűsítése

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
„Grand Budapest” desztináció és márka megteremtése a Dunakanyarban	Nemzeti Turizmusfejlesztési stratégia 2030	Horizontális intézkedés	
A Dunakanyar UNESCO világörökségi helyszínné nyilvánítása	Visegrád és Környéke Turisztikai Egyesület	Horizontális intézkedés	Hosszútáv
Dunakanyar Sétahajó Program	Visegrád és Környéke Turisztikai Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Közös tematikus programkínálat kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely mentén	Visegrád és Környéke Turisztikai Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Egységes Dunakanyar turisztikai kiadványok készítése	Visegrád és Környéke Turisztikai Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Közös eseménynaptár kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely Duna-menti települései és a pilisi települések bevonásával	Visegrád és Környéke Turisztikai Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv

Várható eredmények:

- Közös marketinglehetőségek hatékonyabb kihasználása
- Versengés helyett a hangsúly kooperációra helyeződik
- Hatékony és közös desztinációs érdekképviselő
- A térségi szolgáltatók elkötelezettségének növelése
- Ösztönző közeg a helyi turisztikai vállalkozások számára
- Hatékonyabb külpiazi értékesítés
- A Dunakanyar, mint divatos desztináció-imázs erősödése a belföldi célcsoport körében
- A „Budapest +1 nap” turizmus serkentése
- A Dunakanyar, mint Budapest rekreációs övezete funkció hatékonyabb kihasználása
- A régióban rejlő értékek hatékonyabb hasznosulása
- A térségi identitás erősítése

### 2.3.3 III. Stratégiai cél: Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer

A turisztikai desztináció menedzsment – rövidítve TDM – feladata a turisztikai szolgáltatások megtervezése, fejlesztése, marketingje, képzése és adminisztrációja, oly módon, hogy a turizmus a látogatók számára utazási élményt, a fogadó közösség és a vállalkozások számára optimális gazdasági, társadalmi és környezeti előnyöket nyújtson. Ehhez a turizmus egész rendszerét az adott desztinációban fenntartható módon kell kialakítani és működtetni.<sup>8</sup> A modern információs és kommunikációs technológiák gyors változásai azonban folyamatos kihívást jelentenek az új 'interfészek' kialakításában a turisztikai szolgáltatók és a TDM szervezetek között. A turisztikai desztináció menedzsment alapvetően bizonyos mértékű kooperációt és hálózati együttműködést igényel az érintett szereplők között, ami nagyon összetett folyamat – gyakran magas költségvonzattal. Ezeket a költségeket egy jól strukturált TDM szervezeti működéssel jelentős mértékben csökkenteni lehet. A változó környezet kihívásaira a desztináció menedzsment szervezet leghatékonyabb eszköze a desztináción belüli partnerségek, együttműködések kialakítása.

Az alulról építkező, együttműködéseken alapuló hálózat sokkal eredményesebb a versenyképesség fokozását célzó fejlesztési célkitűzések megvalósításában. Egy TDM összetétele rendkívül változatos: tagszervezetei között egyaránt vannak szolgáltatók, köz- és magánszféra képviselői, for-profit és non-profit szervezetek, intézmények stb. – összehangolt együttműködésük azonban kulcsfontosságú mind az egyéni, mind a települési és a térségi szintű turisztikai érdekek érvényesítésében. Ez a fajta szervezeti diverzitás pozitívan képes hatni a települési és térségi szintű területfejlesztési folyamatokra is. A TDM szervezetek tehát kulcsfontosságú szerepet játszanak az együttműködések elősegítésében, erősítésében, hatékony működtetésében és a desztináció egységének megteremtésében.

#### *Hálózatosság*

A gazdaság valamennyi szektorában nagyon fontosak a hálózatok, de jelentőségük különösen fontos a turizmus területén, amely egymástól teljesen független szereplőkkel (kormányzatok, non-profit szervezetek, kereskedelmi vállalkozások, helyi lakosok), valamint azok kis méretével, és a turisztikai piac szétszabdaltságával jellemezhető.<sup>9</sup>

A turisztikai desztinációk mindegyikének van egy-egy komplex (összetett) és multi-dimenzionális (sokoldalú) turisztikai terméke, melyek különböző természeti, társadalmi és kulturális erőforrásokon, különféle szolgáltatásokon és a vendégszereteten

---

<sup>8</sup> Lengyel Márton (2008): TDM működési kézikönyv. Heller Farkas Főiskola. Budapest.

<sup>9</sup> Soisalon-Soininen, T./Lindroth, K. (2006): Regional Tourism Co-operation in Progress. In Lazzeretti, L./Petrillo, C. S. (Ed.): Tourism Local Systems And Networking. pp.187-196. Elsevier Science & Technology. Oxford.

alapulnak<sup>10</sup>. Ahhoz, hogy a látogatók elégedettek legyenek a desztinációban kapott szolgáltatásokkal és élményekkel, alapvető fontosságú a turizmus helyi és térségi szereplőinek széleskörű együttműködése, amelyen keresztül a desztináció imázsa és megítélése is javul.

Jó példa erre a már korábban bemutatott marketing tevékenység. A szálláshelyszolgáltató célja, hogy vendége jól érezze magát. Ha erre tudja fordítani kapacitásait, növelheti a vendéglégedettséget, a népszerűségét, ismertségét és a visszatérő látogatások számát, csakúgy, mint az ott-tartózkodás idejét. Az ezzel párhuzamos marketing feladatokat, háttérbázist, érdekképviselőt a TDM, mint központi szervezet vállalja fel. Hosszú távon cél lehet, hogy a TDM menedzserek vigyék piacra a konkrét termékeket (értékesítési funkció is), tagjaik szolgáltatásait is.

---

<sup>10</sup> Guia, J./ Prats, L./Comas, J. (2006): The destination as a Local System of Innovation: The Role of Raltional Network. In Lazzeretti, L./Petrillo, C. S. (Ed.): Tourism Local Systems And Networking. pp. 57-65. Elsevier Science & Technology. Oxford.

### III.1. Hálózatosodás és a stratégiai partnerségek megerősítése

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

Eszközök / Intézkedések	Az intézkedési megvalósulásának kerete	Turisztikai terméktípus	Időtáv
Tematikus TDM-díj alapítása a kiemelkedő szolgáltatások számára	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
A TDM szervezet taglétszámának bővítése (célérték: 15 új tag)	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Projekt
A TDM és tagszervezetei (szolgáltatók, vállalkozások, civil szervezetek) közötti partnerség erősítése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
Szakmai képzések biztosítása a TDM tagok számára (5+3 alkalom)	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Projekt
A TDM kiszállásadóinak információs mappa tervezése és legyártása	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
A Dunakanyar TDM szervezetei, a helyi turisztikai szolgáltatók, valamint a térségi civil szervezetek, nevelés- oktatási és kulturális intézmények közötti partnerség erősítése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Magyar Természetjáró Szövetséggel való partnerség erősítése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Aktív, természeti és ökoturizmus	Középtáv

Várható eredmények:

- Versengés helyett a hangsúly kooperációra helyeződik
- Korszerű, innovatív TDM működés
- Nyitott és integratív szervezeti működés
- Hatékonyan szervezett szolgáltatói oldal
- Hatékony és közös desztinációs érdekképviselő
- Valós piaci versenyelőnyökhöz juttató vállalkozói környezet
- Közös marketinglehetőségek hatékonyabb kihasználása
- Hatékony vélemény- és tapasztalatcsere, tudásmenedzsment
- Minőségi termékfejlesztési szemlélet hangsúlyosabbá válása
- A helyi termékek fogyasztására irányuló igények növekedése a termékek turisztikai attrakciókhoz kapcsolása által
- A helyi szolgáltatók elkötelezettségének növelése
- Folyamatos termék- és szolgáltatás-bővítést támogató környezet
- Szolgáltatók és szolgáltatások javuló elérése
- Bővülő helyi és térségi partnerségek

### III.2. A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
A TDM Iroda szervezeti állományának növelése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
A TDM munkatársainak szakmai és nyelvi továbbképzések és az önfejlesztés lehetőségeinek biztosítása	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Külföldi tanulmányutak, study tour utak szervezése	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv (Projekt)
A TDM Iroda tevékenységportfóliójának bővítése (pl. csoportoknak városjáró túrák kidolgozása és értékesítése)	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Rövidtáv
Ösztöndíj- és gyakornoki program kidolgozása	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Középtáv
Együttműködések kialakítása a felnőtt- és szakképzés szereplőivel az utánpótlás biztosítása érdekében	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület	Horizontális intézkedés	Hosszútáv

Várható eredmények:

- Felkészült és motivált munkaszervezet
- A turizmusban való elhelyezkedéséletpályamodelljének népszerűsége nő
- Naprakész tudással felruházott, jól felkészült személyzet, gyakorlatorientált szemlélettel
- Látogatói igényekhez szabott kommunikáció

### III.3. Monitoringrendszer kialakítása

A célhoz rendelt eszközök, intézkedések:

<b>Eszközök / Intézkedések</b>	<b>Az intézkedési megvalósulásának kerete</b>	<b>Turisztikai terméktípus</b>	<b>Időtáv</b>
<b>Monitoring adatbázis létrehozása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>
<b>Helyi turisztikai adatbázis létrehozása</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>
<b>Adatgyűjtés és mérés-értékelési rendszer kiépítése a turizmus hatásainak elemzéséhez</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Rövidtáv</b>
<b>Fogyasztói és szolgáltatói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése, visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe</b>	<b>Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület</b>	<b>Horizontális intézkedés</b>	<b>Rövidtáv (Projekt)</b>

Várható eredmények:

- Valós piaci helyzetkép
- Rugalmas alkalmazkodó képesség a változó piaci környezethez
- Folyamatos fejlesztés lehetősége

### 3 Fejlesztési irányok és termékfejlesztési területek meghatározása

Az 1.2. fejezetben bemutatásra került Visegrád és térsége turisztikai kínálata, jelen fejezetben a fejlesztési lehetőségekre koncentrálunk, különös tekintettel a jövőképben szereplő kulturális és természeti kínálatokra.

Napjainkban az utazók egyre kevésbé az egyes szolgáltatásokat, hanem sokkal inkább a desztináció egésze által ígért élmények összességét keresik. Kínálati oldalon egyre több olyan desztináció jelenik meg világszerte, amelyek egyszerre tudnak komplexet és egyedit, különlegeset is nyújtani, amely növeli a szereplők közötti versenyt. Az utazók körében egyre fontosabb szempontt jelentenek a minőségi szolgáltatások, a tematikus ajánlatok és egyre inkább felértékelődik a szelíd turizmushoz kötődő, főként a kisebb településeken megjelenő kulturális turizmus. Ezek a tendenciák olyan fejlesztési irányokat jelölnek, amelyekhez Visegrád adottságainál fogva hatékonyan képes kapcsolódni a jövőben.

#### 3.1 Értékorientált és aktív szabadidő-eltöltés támogatása

A szabadidő eltöltésének motivációi összefüggésben állnak az utazások időtartamával (egynapos, hétvégi vagy hosszabb szabadidő-eltöltés), illetve a felkeresett térség, település jellegével. Általánosságban elmondható, hogy a pihenés, üdülés és az ismerősök meglátogatása a négy- és annál több éjszakás utazásokra jellemző leginkább.

A kulturális, táji és természeti örökségen alapuló turisztikai kínálat, köztük az egészségturizmus, a mozgásra sarkalló ökoturizmus, az aktív kikapcsolódás különböző formái (természetjáró, kerékpáros, lovas, vízi, falusi és agroturizmus) által nyújtott szolgáltatások minősége, komplexitása, sokszínűsége és könnyű hozzáférhetősége jelentős mértékben hozzájárul a turisták jól-létéhez és egyben visszatérő látogatásra is ösztönöz. Az épített és szellemi kulturális örökség is egyre nagyobb szerepet játszik a desztinációk fejlődésében, amelyhez a Dunakanyar is kiváló lehetőségekkel rendelkezik (pl. világörökség helyszínek, egyedi történelmi és kulturális értékek stb.). Sok esetben azonban a látogatók csak egynapos kirándulások keretében keresik fel a világörökségi és kulturális örökségi helyszíneket, a hosszabb tartózkodást ösztönző komplex programok vagy hiányoznak, vagy a meglévő lehetőségek ismertsége alacsony.

Nem véletlen, hogy a következő években országos szinten is meghatározó jelentőségű fejlesztések valósulhatnak meg a turisztikai ágazatban (pl. nemzeti parkok, világörökség helyszínek fejlesztése) – elsősorban tematikus, infrastrukturális, szolgáltatás- és attrakciófejlesztések formájában, amelyeknek célja az értékmegőrzés, a komplex és interaktív szolgáltatásokat nyújtó vonzerők kialakítása, a turistafogadás feltételeinek létrehozása, javítása, a látogatók számára kialakított útvonalak rendezése, bejárhatóvá tétele, a látogatószám és a költés generálása. Láthatóan azonban igény mutatkozik ezen kulturális attrakciók egymással és más termékekkel történő összekapcsolására is. Jelen stratégia ezen igényre kíván reflektálni komplex, célcsoport-orientált kínálatok ösztönzésével és új termékfejlesztési javaslatokkal.

Az emberek a könnyebben, gyorsabban elérhető, személyre szabott, jól kommunikált ajánlatok után nyúlnak – így hátrányba kerülnek a hazai látnivalók a sikeresebben kommunikált külföldi, akciós ajánlatokkal szemben. Ezért is fontos, hogy a tömegek által jól ismert, gyakrabban felkeresett célterületek mellett a kevésbé ismert, hazai, természeti, kultúrtörténeti, örökségvédelmi és gasztronómiai vonzerők is előtérbe kerüljenek és szerepet kapjanak a javasolt útvonal- és termékkínálatokban, javítva ezzel elérhetőségüket és fokozva ismertségüket.

A fejlesztések tehát az ismertség növekedéséhez, az információk tematikusan rendszerezett eléréséhez járulhatnak hozzá.

### **3.2 Célcsoport-orientált fejlesztések és tematikus élménykínálatok**

Az alábbi fejezetrészben a turizmus olyan látogatói szegmenseire irányítjuk a figyelmet, amelyek összetételükben heterogén csoportok, így turisztikai igényeik is komplexek (pl. érdeklődés, korosztályi differenciálódás). Legfontosabb közülük kiemelni a családokat, kisebb közösségeket, mint célcsoport, és az oktatási rendszerben tanulókat és pedagógusaikat.

A szabadidős utazási piac 30%-át a családok adják szerte a világon. Magyarországon a családok egyharmada évente egyszer (nyáron), további egyharmada évente maximum kétszer (nyáron és évközben, elsősorban tavasszal) megy el hosszabb időre (min. 3-5 napra) nyaralni. Nagyobb részük belföldi utazást tervez. Utazási motivációjuk a szórakozás és pihenés, valamint az ismerősök meglátogatása. Előbbihez kapcsolódóan a családi nyaralások egyre inkább a minőségi irányban tolódnak el, az alacsony árnál egyre fontosabb szemponttá válnak a plusz minőség szolgáltatások, és fokozatosan nő az igény a „minőségi családi idő” eltöltésének lehetőségei iránt, új tevékenységek, közös programokon közös élmények és emlékek szerzése által. Felmérések szerint a családok különösen nagy hangsúlyt fektetnek az adott településen és környezetében elérhető kirándulási és szórakozási lehetőségekre, látnivalókra és akár a szállásokhoz kapcsolódó programokra. Bár még mindig nagy az elmaradásunk a nyugat-európai országokhoz képest, a családbarát kínálat bővülő tendenciát mutat: számos szálláshely szolgáltató kínál már animált programokat kisgyermekes családok számára és egyre több helyen épül ki a családokat kiszolgáló kényelmi infrastruktúra is.

A Nemzeti alaptanterv a mindennapos testmozgást prioritásként kezeli, a pedagógusok módszertani eszköztára meglehetősen szűkös, különösen, ha a gyerekek szabadban való foglalkoztatásáról, annak élményszerűvé tételéről van szó. A hazához, az adott tájhoz, a településhez, az értékekhez való kötődés elsősorban a tapasztalatokból, élményekből erősödik. Ezért ahhoz, hogy a célcsoportunkként definiált fiatalok és családok a megismert hazai tájakat, látnivalókat értékékként őrizzék magukban és érdeklődésük fokozódjon, szükség van a hozzájuk kapcsolódó ismeretek élményszerű átadására. A tapasztalati tanulással, résztvevő megfigyeléssel, az élmény alapú felfedezéssel nemcsak az utazási élmény növelhető, hanem a kötődés is tartósabbá válik, amely az élmények újra átélésére, hasonló élmények keresésére és másokkal való megosztására ösztönöz.

A korosztályosan differenciált tartalmak (pl. látnivalókhöz kapcsolódó játékos ismertető, feladatlapok, interaktív terepi applikációk) kifejlesztésével és hozzáférhetővé tételével az értékek megismertetését az élménnyel kapcsoljuk össze – a differenciált tartalmakkal egyúttal a családbarát jelleget és az ifjúsági turisztikai célokat erősítjük. Olyan pedagógiai tartalmak kifejlesztése szükséges tehát, amelyek által élményszerűen, hosszú távon innovatív eszközökkel valósul meg a hazai természeti és kulturális értékekhez kapcsolódó ismeretek átadása. Olyan motivációs rendszerek kidolgozása továbbá a cél, amelyek a családokat, fiatalokat, közösségeket és az egyéneket a visszatérő látogatásra, a térségben rejlő értékek megismerésére, a régió alaposabb felfedezésére ösztönzi.

A jelenleg működő tematikus utak (pl. bortúrák, spirituális zárandokutak) specializáltak és meghatározott érdeklődésű célcsoportokat vonzanak. Ilyen tematikus desztinációk:

- öko-desztinációk (pl. nemzeti parkok)
- vízi és kerékpáros desztinációk (pl. Fertő-táj, Balaton, Tisza-tó)
- zárandok- és vallás-turisztikai desztinációk (pl. Máriaócs)
- örökség-turisztikai desztinációk (pl. Sopron)
- a bor és a gasztronómia desztinációi (pl. Tokaj)
- lovas desztinációk (pl. Hortobágy)
- nemzeti programok (pl. Bejárható Magyarország Program, vándortábor program, Festetics program, vallási turizmus)
- egészség-turisztikai desztinációk (pl. gyógyhelyek)
- falusi és agroturisztikai desztinációk

Jelen stratégia ezen speciális tematikák összekapcsolására tesz javaslatot Visegrád és környezetében, horizontális és komplex szemléletű tematikák (pl. középkori kalandtúra) mentén úgy, hogy a már meglévő tematikus útvonalak hasznosulását, népszerűsítését is elősegíti, illetve integrálja azokat. A látogatónak egy felületen, egyszerre biztosított a különböző járásmódokat ötvöző, kulturális és természeti, aktív és passzív időtöltési lehetőségeket, utazási és túrázási ajánlatokat számba venni, és azokat akár szabadon alakítani saját szempontjai, elvárásai szerint.

### **3.3 Innovatív megoldások alkalmazása a hosszú távú fejlesztésekben**

A technológia fejlődésének köszönhetően napjainkra egyre könnyebbé válik az utazáshoz kapcsolódó szállás-ellátás online megszervezése és megvalósítása. A látogatók igénylik, hogy egy felületen kapjanak a lehető legteljesebb információt utazásuk célterületének látnivalóiról, szállás- és programlehetőségeiről. Döntésüket nagyban befolyásolja a megbízhatóság és a széles választék. Mindemellett folyamatosan nő az ún. web2.0, vagyis a felhasználók által generált tartalmak jelentősége az utazási döntések során – a látogatók szeretik megosztani élményeiket, tapasztalataikat és megismerni másokét akár erre a célra kialakított véleményező és fórumfelületeken.

A stratégia által javasolt innovatív megoldások, informatikai fejlesztések ezen igényekre kívánnak reflektálni, elérhetővé téve a látogatók számára fontos

információkat, látnivalókat, szállás- és vendéglátóhelyeket, tematikus programokat, valamint olyan funkciókat, amelyek az egyedi és személyre szabott utazástervezést segítik.

### **3.4 Hatékony területi együttműködések támogatása**

A nemzeti fejlesztéspolitikai célok között kiemelt hangsúlyt kap a vidéki térségek belső erőforrásainak, sajátos adottságainak, kihasználatlan potenciáljának kiaknázása úgy, hogy az a helyi lakosság számára hasznot hozzon, a tömeg-szemlélet helyett a mérsékelt környezeti terhelést jelentő turizmusformákra koncentrálnak.

A turizmus területi szervezetei (TDM) elősegítik a helyi értékek bemutatását, megőrzését, a helyi gazdasági szereplők kölcsönös érdekek mentén történő együttműködési rendszerének kialakítását, összefogását, a helyi gazdaság és társadalom fejlődését, megerősödését, a határon átnyúló kapcsolatok fejlődését, mégsem épült még ki teljességében területi rendszerük.

A stratégia által kezdeményezett fejlesztések ösztönzőleg hatnak a turisztikai termékfejlesztésre, a helyben vállalkozók szolgáltatás-fejlesztésére, valamint a helyi együttműködések kialakítására – támogatva az adott desztinációban elérhető szolgáltatások összehangolt tervezését és marketing stratégiáját is. Egy jól működő turisztikai rendszer előnyeiből minden turista részesül, ezért fontos, a területi szervezetek aktivizálása és bevonása, elősegítve a helyi értékek szervezett bemutatását és elérését.

A TDM szervezeti működésének fontos pillére, hogy tagjai számára információ- és adatfelvitelt, megjelenést, értékesítési felületet, marketing felületet biztosítson. Olyan háttérrel, amely lehetővé teszi a tagok számára, hogy megtalálják saját kapcsolódási pontjukat, támogatva helyi turisztikai fejlesztéseiket és azok népszerűsítését, a látogatókhoz való eljutását. A stratégia célja tehát hozzájárulni a turisztikai szolgáltatók közötti együttműködés erősítéséhez is, tartós partnerségek kialakulásához, további vállalkozások bevonódásához.

## 4 Kockázatelemzés

Az alábbiakban az egyes tervezett intézkedések megvalósulásának kockázatait és veszélyeit mutatjuk be. Az intézkedések közül csak azokat soroljuk fel, amelyek a Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület tevékenységeinek keretében valósulnak meg.

Összefoglalásként arra mutatunk rá, hogy az ismertett kockázatok nagy része a hosszú távú kiszámíthatóság kérdéséhez, a szükséges források hiányához, illetve a partneri kapcsolatok kialakításának nehézségeihez kapcsolódik. Ezen három tényezőtől túl a megfelelő marketingtevékenység az, amely kiemelkedő hatással lehet az egyes intézkedések megvalósulásának sikerességére.

INTÉZKEDÉS	KOCKÁZATOK
<b>I/1</b>	<b>Új turisztikai termékek létrehozása és a meglévő attrakciók, termékek és szolgáltatások fejlesztése, a turisztikai bevételek növelése és a kereslet szezonális csökkenésének csökkentése érdekében</b>
Bringázz Visegrádra! program indítása	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A célcsoport eredménytelen elérése</li> <li>– Hatósági engedélyek hiánya</li> <li>– Időjárási kockázatok</li> <li>– Közúti forgalom veszélyei</li> </ul>
Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok hosszú távú és biztos állami támogatásának megoldása	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Országos és kultúrpolitikai támogatottság hiánya</li> </ul>
Üveghuta Múzeum: Az üveghuta feltárása és bemutatóhellyé alakítása	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Forráshiány</li> </ul>
Éves akciós napok fejlesztése és megvalósítása	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alacsony és lassú anyagi megtérülés</li> </ul>
Országos Gyereknapi pályázat a Szülők Házának bevonásával	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gyenge marketingtevékenység</li> <li>– Kapcsolódás hiánya az erősebb turisztikai tevékenységekhez</li> </ul>
Meglévő szezonális programok rendezvények, infrastruktúrájának fejlesztése (1. Gasztrofesztivál 2. Adventi Vásár fejlesztése 4-4 db faházzal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alacsony minőségű infrastruktúra beszerzése</li> </ul>
Garantált programok bővítése (összesen 8 db)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nem megfelelően kiválasztott célközönség</li> <li>– Megfelelő marketingtevékenység hiánya</li> <li>– Forráshiány</li> </ul>
<b>I/2</b>	<b>A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében</b>
Csomagajánlatok és infópontok fejlesztése a kerékpáros átutazók számára	<ul style="list-style-type: none"> <li>– EUROVELO fejlesztésének elmaradása</li> <li>– Jármódváltás megoldásának elmaradása</li> <li>– Forráshiány</li> </ul>
Az innovatív, környezet- és családbarát közlekedés támogatása (pl. elektromos töltőállomás, kijelölt területen ingyen parkolás)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Forráshiány</li> <li>– Fenntartási problémák</li> </ul>

Új információspontok kialakítása és az információs táblák, térképek fejlesztése	– Fenntartási problémák
Sportcentrum fogadóépületének akadálymentesítése	– Forráshiány – Fenntartási problémák
A Fellegvár látogatói infrastruktúrájának fejlesztése	– Forráshiány – Fenntartási problémák
<b>I/3</b>	<b>A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében</b>
Vízi Skanzen kialakítása	– Forráshiány
Tematikus útvonalhálózat kialakítása	– Összefogás hiánya
A kulturális és természeti vonzerőkön alapuló, gamifikált tartalom- és élménykínálat fejlesztése (pl. badgerrendszer, matricaragasztós fal)	– Összefogás hiánya – Forráshiány
Tematikus csomagajánlatok kifejlesztése	– Együttműködési hajlandóság hiánya
Innovatív megoldások alkalmazása a vonzerőkhöz kapcsolódó ismeretek átadásában (applikáció fejlesztés)	– Forráshiány – Fejlesztett alkalmazás utáni érdeklődés hiánya
Pedagógus-felkészítők és tananyagkiegészítő tartalmak fejlesztése az ifjúsági és közösségi turizmus támogatása érdekében	– Forráshiány – Hasonló kínálatok a versenytársaktól – Fejlesztett tartalmak utáni érdeklődés hiánya
<b>II/1</b>	<b>Visegrád Dunakanyarban betöltött központi pozíciójának megerősítése</b>
Korszerű marketingkommunikáció	– Forráshiány
Marketing Stratégia kidolgozása	– Forráshiány
Visegrád imázsfilm készítése	– Forráshiány – Nem megfelelő terjesztési stratégia
Tematikus kiadványok készítése (pl. Visegrád egyházi értékei, Visegrád római értékei, Híres emberek Visegrádon)	– Humán erőforrás hiánya – Forráshiány
Egyedi ajándéktárgyak fejlesztése	– Megfelelő marketingtevékenység hiánya
A Dunakanyar vonzerőinek és településeinek közös promóciója	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
Ifjúsági szálláshelyek promóciója	– Ifjúsági szálláshelyek fejlesztésének elmaradása
<b>II/2</b>	<b>A helyi közösségtudat és a turizmusbarát közösségi szemlélet erősítése</b>
Csatlakozás a 72 óra kompromisszum nélkül programhoz	– Megfelelő marketingtevékenység hiánya – Szükséges szervezetség hiánya
A lakosságot érzékenyítő programok és workshopok megvalósítása	– Célcsoport megszólításának nehézségei
Kapcsolódás az Iskolai Közösségi Szolgálat Programhoz	– Keretmegállapodás hiánya – Szükséges szervezetség hiánya
Meseíró pályázat a Dunakanyarban élő gyermekeknek	– Célcsoport megszólításának nehézségei – Megfelelő marketingtevékenység hiánya – Kapcsolódás hiánya az erősebb turisztikai tevékenységekhez
A turisztikai életpályamodell népszerűsítő programok szervezése	– Forráshiány – Hosszú távú kiszámíthatóság hiánya

<b>II/3</b>	<b>Dunakanyar identitás erősítése és a Dunakanyar márka népszerűsítése</b>
Dunakanyar Sétahajó Program	– Forráshiány
Közös tematikus programkínálat kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre és Vác tengely mentén	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
Egységes Dunakanyar turisztikai kiadványok készítése	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya – Forráshiány
Közös eseménynaptár kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely Duna-menti települései, Vác és a pilisi települések bevonásával	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
<b>III/1</b>	<b>Hálózatosodás és stratégiai partnerség erősítése</b>
Tematikus TDM-díj alapítása a kiemelkedő szolgáltatások számára	– Tagok érdeklődésének hiánya
A TDM szervezet taglétszámának bővítése (célérték: 15 új tag)	– Tagjelöltek hiánya – Prosperáló tagjelöltek hiánya
A TDM és tagszervezetei (szolgáltatók, vállalkozások, civil szervezetek) közötti partnerség erősítése	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
Szakmai képzések biztosítása a TDM tagok számára (5+3 alkalom)	– Kereslet és kínálat eltérései
A Dunakanyar TDM szervezetei, a helyi turisztikai szolgáltatók, valamint a térségi civil szervezetek, nevelés-oktatási és kulturális intézmények közötti partnerség erősítése	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
Magyar Természetjáró Szövetséggel való partnerség erősítése	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
<b>III/2</b>	<b>A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés</b>
A TDM Iroda szervezeti állományának növelése	– Forráshiány – Hosszú távú kiszámíthatóság hiánya
A TDM munkatársainak szakmai és nyelvi továbbképzések és az önfejlesztés lehetőségeinek biztosítása	– Forráshiány
Külföldi tanulmányutak, study tour utak szervezése	– Forráshiány
A TDM Iroda tevékenységportfóliójának bővítése	– Forráshiány – Tevékenységek sikertelen promóciója – Célcsoport gyenge elérése
Ösztöndíj- és gyakornoki program kidolgozása	– Forráshiány
Együttműködések kialakítása a felnőtt- és szakképzés szereplőivel az utánpótlás biztosítása érdekében	– Partnerek együttműködési hajlandóságának hiánya
<b>III/3</b>	<b>Monitoring rendszer kialakítása</b>
Monitoring adatbázis létrehozása	– Kiszámítható és megbízható adatszolgáltatás hiánya
Helyi turisztikai adatbázis létrehozása	– Forráshiány – Humán erőforrás hiánya

Adatgyűjtés és mérés-értékelési rendszer kiépítése a turizmus hatásainak elemzéséhez	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kiszámítható és megbízható adatszolgáltatás hiánya</li> <li>– Nem megfelelően kiválasztott mérési dimenziók</li> </ul>
Fogyasztói és szolgáltatói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése, visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nem megfelelően kiválasztott mérési dimenziók</li> <li>– Forráshiány miatt nem megvalósuló valódi visszacsatolás</li> </ul>

## 5 Intézkedések

### 5.1 I. Minőségi turisztikai termékkínálat az eltérő igényű célcsoportok számára

(9 db rövid távon belül teljesülő intézkedés)

<b>Cél</b>	I.1. Új turisztikai termékek létrehozása és a meglévő attrakciók, termékek és szolgáltatások fejlesztése a turisztikai bevételek növelése és a kereslet szezonális csökkenésének csökkentése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Meglévő szezonális programok, rendezvények infrastruktúrájának fejlesztése</b>
<b>Feladatok</b>	1. Infrastruktúra-fejlesztés (4 db egyedi tervezésű faház telepítése)
<b>Indoklás, leírás</b>	A Gasztr fesztivál és az Adventi Kézműves Vásár programkínálata bővítése mellett megvalósul-e a rendezvények infrastruktúra korszerűsítése.

<b>Cél</b>	I.1. Új turisztikai termékek létrehozása és a meglévő attrakciók, termékek és szolgáltatások fejlesztése a turisztikai bevételek növelése és a kereslet szezonális csökkenésének csökkentése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Garantált programok bővítése</b>
<b>Feladatok</b>	1. Előzetes piackutatás a látogatói igények felmérésére. 2. Célcsoport-orientált termékcsomagok kialakítása
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A garantált programok esetében a jelenlegiek mellett (pl. Gasztr Fesztivál, Adventi Vásár) új, tematikus programcsomagok kerülnek kidolgozásra. A garantált programok kínálata oly módon bővül, hogy 2017 augusztus, október, december hónapjában, 2018 március, augusztus, október, december hónapjában, továbbá 2019 márciusában lovagi torna kerül megrendezésre a Salamon-toronyban, amelyeket tárlatvezetés követ a királyi palotában. Ezek a programok az őszi és téli időszak kínálatbővítését megvalósítva igyekeznek a turizmus szezonális ingadozásának csökkentéséhez is hozzájárulni.</p> <p>A programkínálat bővítése részeként a Gasztr fesztivál mellett kifejlesztésre kerül egy új gasztr-turisztikai program, amelynek keretében a programba bevont vendéglátóhelyek kifejezetten Visegrádra jellemző hal- és vadételeket kínálnak a vendégeknek – építve a gasztronómiához kapcsolódó attrakciókra (pl.</p>

	<p>Pisztrángos Tavak) és a pilisi vadászati turisztikai lehetőségekre.</p> <p>Valamennyi rendezvény esetén várható új piaci szegmensek elérése, ami forgalomnövekedést indukálhat.</p>
--	--

<b>Cél</b>	I.2. A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Új információs pontok kialakítása és az információs táblák, térképek fejlesztése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szállodai infópontok kialakítása (7 db)</li> <li>2. Információs térkép frissítése (1 db)</li> <li>3. Információs táblák készítése</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>Az intézkedés keretében a turisták kényelmi feltételeinek javítása és a hatékonyabb információ-megosztás érdekében 7 db hotel recepcióján kerülnek kialakításra TDM INFO-pontok. Ezek az információs pontokon a legfrissebb térképek, az éves eseménynaptár és programkínálat, valamint az önvezetéses programkínálatra vonatkozóan kerülnek információs anyagok kulturált módon kihelyezésre.</p> <p>A TDM által eddig használt térkép is átszerkesztésre kerül abból a célból, hogy a térképet naprakész és a jelenleginél bővebb információs tartalommal kiegészítve (pl. garantált programok, bővített attrakció-lista) lehessen a látogatók rendelkezésére bocsátani. Cél továbbá a nagyparkolóban található térkép aktualizálása és frissítése.</p>

<b>Cél</b>	I.2. A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Sportcentrum fogadóépületének akadálymentesítése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akadálymentes parkolóhely kialakítása</li> <li>2. Braille feliratos útmutató táblák felszerelése</li> <li>3. Mozgássérült mellékhelység kialakítása</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>Az intézkedés keretében megtörténik a Visegrád Városi Sport és Szabadidő Centrum Fogadóépületének komplex akadálymentesítése annak érdekében, hogy a rendezvények és programok (pl. sport és családi rendezvények) elérhetősége biztosítva legyen az esélyegyenlőségi célcsoportok számára.</p>

<b>Cél</b>	I.2. A látogatói infrastruktúra és -menedzsment fejlesztése a látogatói elégedettség növelése, valamint az attrakciók jobb megközelíthetősége és az ismertség növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>A Fellegvár látogatói infrastruktúrájának fejlesztése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Webkamera elhelyezése a Fellegvárban</li> <li>2. Webkamera online képének elhelyezése a TDM weboldalon</li> <li>3. Szezonális timelapse videók készítése és felhasználása marketing célokra</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A Fellegvár a legkiemeltebb turisztikai célpont nemcsak Visegrádon, hanem a Dunakanyarban is. Látogatói infrastruktúrájának fejlesztése tehát kiemelt jelentőséggel bír.</p> <p>Az intézkedés során a turisták fogadási feltételeinek javítása az egyik legfontosabb cél. Ennek részeként a tervek között szerepel egy új, egész évben működő webkamera beüzemelése és annak elérhetővé tétele a TDM megújított weboldalon.</p> <p>Fontos megemlíteni, hogy Visegrádon a bobjárási és a Fellegvár közvetlen környezetében a parkolás nem ingyenes. A TDM célja, hogy az érintett partnerekkel olyan együttműködés alakuljon ki, amely lehetővé teszi ezen kiemelt célpontok esetében is a látogatók számára az ingyenes parkolást.</p> <p>Az intézkedésre épülő hosszú távú javaslat az e-kisbuszrendszer kiépítése, amely a vár megközelíthetőségét és az elérés komfortját javítja – környezetbarát és fenntartható megoldással.</p>

<b>Cél</b>	I.3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Tematikus útvonalhálózat kialakítása</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tematikus útvonalajánlatok kidolgozása meghatározott témák szerint <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Kapcsolódás meglévő tematikus útvonalhoz (Országos Kéktúra, EUROVELO, Mária út)</li> <li>1.2. Helyi tematikus utak kialakítása</li> </ol> </li> <li>2. Interaktív kereső- és tervező felület kialakítása a weboldalon (letölthető „Itinerary” funkcióval)</li> <li>3. A tematikus utakhoz kapcsolódó nyomtatott információs anyagok (pl. térkép, praktikus információk) és interaktív tartalmak (leírásokat tartalmazó „guide book”, ismeretterjesztő feladatlap stb.) fejlesztése</li> </ol>

	<p>4. Tematikus útvonal-jelvény létrehozása és a felfűzött attrakciók ellátása a jelvénnnyel (mint pl. Szent Jakab zarándokút „kagyló” jele)</p> <p>5. Útjelző táblák, információs pontok kialakítása a tematikus útvonalak csomópontjain</p>
<p><b>Indoklás, leírás</b></p>	<p>Az elmúlt évtizedben egyre népszerűbbé váltak a tematikus jellegű turisztikai attrakciók, hiszen a legfontosabb turisztikai kérdésekre (pl. szezonáltság, kereslet térbeni koncentrációja) adhatnak jó választ. A látogatók általában rövid ideig tartózkodnak egy az adott desztinációban, ezért elve érdeklődnek az útvonaljavaslatok iránt (amelyek a későbbi visszatérésre, vagy a hosszabb ott tartózkodásra is motiválhatnak). Egy jól kiválasztott téma önmagában is képes a potenciális látogatók figyelmének felkeltésére. A cél, hogy a különböző jármódok összekapcsolásával (autós közlekedés, kerékpáros, gyalogos, vízi és lovas jármódok) jöjjenek létre olyan programcsomagok, amelyek egyénileg alakíthatók – tehát dinamikusak – de meghatározott szempontok szerint (pl. időtartam, tématerület, korosztályi összetétel) megszürt kész ajánlatokként is igénybe vehetők a látogatók részéről. A tematikus utak célcsoportja is komplex: képes megszólítani a közösségi, családi szegmenst éppúgy, mint a külföldi turistát, vagy a belföldi rokon- és barátlátogató utazó szegmenst.</p> <p>A tematikus utak különböző közlekedési formák igénybevételével és járásmódokkal megközelíthető természeti és kulturális attrakciókat fűznek fel egy adott témára, céljuk az ismeretszerzés, a szórakozás és a kikapcsolódás. Céljuk, hogy a látogatók megismerkedjenek a táj jellegzetességeivel, természeti, kulturális értékeivel, hagyományaival, kerüljenek kapcsolatba a helyi lakossággal, vegyenek részt helyi programokon, aktívan kapcsolódjanak be a táj vérkeringésébe az ott töltött idő alatt. A kapott élmények és ismeretek motiválják őket a visszatérésre, alaposan felfedezve az adott táj részleteit, vagy adott témakört, érdeklődési kört minél több példán keresztül ismerjenek meg az ország különböző területeit bebarangolva.</p> <p>Az útvonalhálózat kialakításánál a bejárhatóság, mint szempont az alábbiak szerint jelenik meg:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- autóval, motorkerékpárral bejárható, nagyobb területet átfogó útvonalak</li> <li>- kerékpárral megközelíthető attrakciók</li> <li>- evezős túrázók számára ajánlható útvonalak</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lovas túrával bejárható útvonalak</li> <li>- gyalogos, rövid „loop”-ok</li> <li>- kombinált jármódokkal bejárható, vegyes útvonalak</li> </ul> <p>Az útvonalhálózat előnye, hogy önvezetéses, szervezett idegenvezetést nem igényel. Minden a látogató kezében van, ami az élményszerzéshez szükséges: kiszámítható útvonal, látnivalók ismertetése, játékos feladatok, spontán változtathatóság.</p>
--	--

<b>Cél</b>	I.3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Tematikus csomagajánlatok kifejlesztése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Egynapos tematikus csomagajánlatok kifejlesztése</li> <li>2. Többnapos csomagajánlatok kifejlesztése</li> <li>3. Tematikus csomagajánlatok elhelyezése a weboldalon</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A tematikus csomagajánlatok a kifejlesztett tematikus útvonalhálózatra épülnek. Az útvonalak alapján kész csomagajánlatok közül válogathatnak a látogatók, amelyeket saját maguk is igényeik szerint változtathatnak. A lényeg, hogy bizonyos szempontok szerint szűrt kínálati csomagot kapnak, amely az orientációjukra alapot (pl. Mátyás király mondákra felfűzött családi tematika; sváb-tót-szerb hagyományokra felfűzött térségi nemzetiségi tematika).</p> <p>A tematikus úthálózat alapján generálható dinamikus csomagajánlatok struktúrája:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>szint</u>: egynapos útvonalajánlatok: alapvetően aktív jármódokkal bejárható, egynapos komplex program, kifejezett tematika nélkül, célja a szűkebb térség és település komplex megismerése; az ajánlatok tartalmaznak vendéglátóhely javaslatokat is.</li> </ol> <p>A látnivalók/ időszakos programok/ szállások/ vendéglátóipari egységek közül a látogató tetszőlegesen, saját szempontjai szerint válogathat. Az egynapos programcsomag a fentiek olyan válogatása, amely útvonalak egy nap alatt bejárhatóak az érintett látnivalókkal, aktivitásokkal együtt. Minden alap útvonalnak van egy fókuszpontja, kiemelt helyszíne (bázis-attrakció), amelynek hatókörében futnak az egynapos utak programelemei.</p>

	<p>2. <u>szint</u>: az egynapos útvonalakból 3-5 napos, <i>konkrét tematikák</i> mentén összekapcsolt többnapos utazási csomagajánlatok, amelyek a tágabb térség és táj komplex megismerését is lehetővé teszik. Az útvonalajánlatok az aktív jármódokat összekapcsolják az autós utazási formával, az ajánlatokban szálláshelyjavaslatok is szerepelnek. A többnapos tematikus útvonalak rendszere lehetőséget kínál egyrészt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- az egynapos útvonalak tetszőleges összeválogatására saját elképzelés szerint, tetszőleges időintervallumban</li> <li>- másrészt előre lefejlesztett, konkrét tematikára felépített, többnapos családi útvonal + szolgáltatás igénybevételére. Az elsődleges rendező elv ebben az esetben a megadott tematika (pl. Mátyás király mondái túra, középkori lovagi kalandozások stb.), amelybe az optimális látnivalók, szállás(ok), szolgáltatások és szezonális/garantált programok egy meghatározott időkeretbe (3-5 napos programcsomag) eleve be vannak építve.</li> </ul>
--	---

<b>Cél</b>	I.3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>A kulturális és természeti vonzerőkön alapuló, gamifikált tartalom- és élménykínálat fejlesztése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Célcsoport orientált keretrendszerek kidolgozása (3 db)</li> <li>2. A keretrendszerekhez tartozó nyomtatott információs anyagok (pl. térkép, praktikus információk) és interaktív tartalmak (leírásokat tartalmazó „guide book”, ismeretterjesztő feladatlap stb.) fejlesztése</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A tematikus útvonalhálózatra és csomagajánlatokra alapozva cél kidolgozni olyan célcsoport-specifikus keretrendszereket, amelyek játékosítva, az élményt fokozva motiválják a látogatókat a visszatérésre és a táj, település mélyebb megismerésére.</p> <p>Ezek a klasszikus „jelvénytérítő” mozgalmakhoz hasonló elven működnek, de a motiváció az egyes korosztályok esetében eltérő elemekből épül fel (pl. a család visszatéréskor kedvezményt kap – szülők szintje – a gyerekek pedig</p>

	<p>jelvényeket, badge-et gyűjtenek, egymásra épülő küldetést teljesítenek stb.).</p> <p>A gamifikált keretrendszerek az alábbi célcsoportok szerint kerülnek kialakításra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- családok</li> <li>- iskolai és ifjúsági csoportok</li> <li>- céges csapatépítő tréningek résztvevői</li> </ul> <p>Kifejezetten a családi célcsoport ösztönzésére az intézkedés keretében kifejlesztésre kerül egy olyan „szimbolikus helyszín”, ahova a visszatérő látogató családok elhelyezhetik névjegyüket.</p>
--	---

<b>Cél</b>	I.3. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Innovatív megoldások alkalmazása a vonzerőkhöz kapcsolódó ismeretek átadásában</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meglévő applikációk újraindítása (Pocket Guide)</li> <li>2. Palotajáték applikáció fejlesztése</li> <li>3. Tematikus utakhoz kapcsolódó applikáció-fejlesztés</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>Az intézkedés a források rendelkezésre állásához mértén támogatja a papír alapú, nyomdai megoldások korszerű, applikációkkal történő kiegészítését, majd hosszú távon azok felváltását.</p> <p>Példák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3D objektum-felismerő</li> <li>- Történelmi animációval ellátott vonzerő-applikáció</li> <li>- „how to” video-guide-ok, amelyek a természetben alkalmazhatók és amelyek bemutatnak vagy megtanítanak egy-egy érdekességet, praktikát a gyerekeknek (pl. „Skim a stone”; „Climb a tree” stb.)</li> </ul>

## 5.2 II. Versenyképes városmarketing és térségbranding

(3 db rövid távon belül teljesülő intézkedés)

<b>Cél</b>	II.1. A minőségi élménykínálat fejlesztése a többnapos tartózkodás és visszatérő látogatás növelése érdekében
<b>Intézkedés</b>	<b>Korszerű marketingkommunikáció</b>
<b>Feladatok</b>	1. Weboldal fejlesztése, bővítése 2. Közösségi médiakommunikáció
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A TDM szervezet már rendelkezik weboldallal, de annak továbbfejlesztése kiemelt feladat. A létrejövő responsive weboldalon a következő plusz funkciók elhelyezése indokolt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- elérhetőség angol, német és szlovák nyelven (rövid távon)</li><li>- tematikus útvonaltervező és „itinery” funkció (középtávon)</li><li>- imázs intro-videó (középtávon)</li><li>- letölthető gamifikált tartalmak (rövid távon)</li><li>- letölthető ismeretterjesztő tartalmak, feladatlapok (programokhoz, csomagajánlatokhoz) (rövid távon)</li><li>- interaktív térképböngésző (rövid távon)</li><li>- hírlevél-küldő funkció</li><li>- Fellegvár webkamera (rövid távon)</li></ul> <p>Emellett az esélyegyenlőség elérése érdekében cél, hogy középtávon az oldal akadálymentessé váljon.</p> <p>A weboldal népszerűsítése, keresőmarketingjének fejlesztése érdekében 4 db Google Adwords kampány lefolytatására kerül sor.</p>

<b>Cél</b>	II.2. A helyi közösségtudat és a turizmusbarát közösségi szemlélet erősítése
<b>Intézkedés</b>	<b>A lakosságot érzékenyítő programok és workshopok megvalósítása</b>
<b>Feladatok</b>	1. Környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformáló programok megvalósítása (3 db) 2. Lakossági érzékenyítő programok megvalósítása a turizmusbarát szemlélet ösztönzése céljából
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>Az intézkedés keretében elsősorban környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformáló programok (összesen 3 db), valamint az akadálymentes turizmus iránti érzékenyítés valósul meg a desztináció turisztikai szolgáltatói és a turisták részére, rendezvények, tréningek, motormentes vagy tömegközlekedési</p>

	<p>eszközök használatát előtérbe helyező tájékoztató projektelemek formájában.</p> <p>Középtávon a turizmusbarát szemléletet erősítő és népszerűsítő workshop-ok, lakossági programok, fiataloknak szóló akciók, programok kerülnek megvalósításra.</p>
--	---

<b>Cél</b>	<b>II.3. A Dunakanyar-identitás erősítése és a Dunakanyar márka népszerűsítése</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Közös eseménynaptár kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely Duna-menti települései, Vác és a pilisi települések bevonásával</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dunakanyar Eseménynaptár frissítése</li> <li>2. A Duankanyar eseménynaptár weboldalon történő elhelyezése és naprakésszé tétele</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A TDM szervezet és a kialakított partnerség fenntartását, a turisztikai infrastruktúra és a turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztésének elősegítését, a sokszínű, komplex kínálat kialakítását, valamint a vendégforgalom növelését a Dunakanyar térségében. Ehhez kapcsolódóan működik a térségi együttműködési keretrendszer kialakításához szükséges együttműködési fórum: Visegrád, Vác, Szentendre turisztikai szakemberei 2016 végén együttműködési nyilatkozatot írtak alá, arról, hogy térségi szinten segítik egymás munkáját, és folyamatos kapcsolattartásban maradnak. 2017 elején pedig elkészült a 3 város közös éves eseménynaptára, a cél ennek kiegészítése frissítése, naprakésszé tétele é elhelyezése a weboldalon.</p>

### 5.3 III. Támogató szervezeti háttér és monitoringrendszer

(10 db rövid távon belül teljesülő intézkedés)

<b>Cél</b>	III.1. Hálózatosodás és a stratégiai partnerségek megerősítése
<b>Intézkedés</b>	<b>A TDM szervezet taglétszámának bővítése</b>
<b>Feladatok</b>	1. A TDM szervezet taglétszámának bővítése (15 db új tag)
<b>Indoklás, leírás</b>	A TDM taglétszámának növelése a hosszú távú fennmaradás és az összehangolt fejlesztések egyik fontos feltétele. A TDM célja, hogy taglétszámát olyan partnerek bevonásával tegye, akik versenyképes piaci szereplők – így működésük és egyben TDM tagságuk megszűnésével nem okoznak szervezeti fluktuációt.

<b>Cél</b>	III.1. Hálózatosodás és a stratégiai partnerségek megerősítése
<b>Intézkedés</b>	<b>Szakmai képzések biztosítása a TDM tagok számára</b>
<b>Feladatok</b>	1. Részvétel TDM menedzser képzésen (1 fő) 2. Tematikus, célcsoportra fókuszált szakmai rendezvények megvalósítása (5 db)
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>Az oktatás és a képzés fontos részét képezi a TDM szervezeti fejlesztésének. Az Egyesület támogatja munkatársainak képzését és egyúttal fontosnak tartja a tagok számára nyújtott képzések lehetőségét. A tagság számára olyan szakmai rendezvények, képzések valósulnak meg, amelyek tematikus bontásban, célcsoportokra fókuszálva erősítik a turistabarát szemléletet, illetve javítják a szakmai sikerességet is. Két nagyobb témakörre fókuszálva valósulnak meg programok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tematikus, célcsoportra fókuszált szakmai rendezvények, szolgáltatói műhelyek (5 alkalom)</li> </ul> <p><u>Főbb témakörök:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tájékoztatás a szolgáltatóknak a nemzeti tanúsító védjegyrendszerről;</li> <li>- Egyéb, szervezeti működést és a szolgáltatások minőségjavítását célzó minőségmenedzsment;</li> <li>- Problémamegoldás;</li> <li>- Kritikus helyzetek felismerése;</li> <li>- Gyakorlati pszichológiai alkalmazások;</li> <li>- Látogatómenedzsment.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformálás, valamint az akadálymentes turizmus iránti érzékenyítés a desztinációban a</li> </ul>

	<p>turisztikai szolgáltatók és a turisták részére (rendezvények, tréningek, motormentes vagy tömegközlekedési eszközök használatát előtérbe helyező tájékoztató projektelemek stb. (3 alkalom)</p> <p><u>Főbb témakörök:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformálás,</li> <li>- Akadálymentes turizmus iránti érzékenyítés;</li> <li>- Helyi lakosság turizmus iránti fogékonyságának javítása</li> </ul> <p>A szakmai fejlődés jegyében 1 fő belső munkatárs vállalja, hogy államilag elismert oktatási intézmény szervezésében megvalósuló TDM tematikájú szakmai képzésen való részvételével tovább szélesíti szakmai tudását.</p>
--	--

<b>Cél</b>	<b>III.1. Hálózatosodás és a stratégiai partnerségek megerősítése</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>A TDM és tagszervezetei (szolgáltatók, vállalkozások, civil szervezetek) közötti partnerség erősítése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hálózatosodási stratégia (működési keretrendszer) kidolgozása</li> <li>2. Csapatépítő tréningek és rendszeres találkozók szervezése</li> <li>3. Rendszeres belső hírlevél a TDM tagjai számára</li> <li>4. Bilaterális projektehetségek feltérképezése a TDM tagok számára</li> <li>5. Eseménynaptár összehangolása és kölcsönös promóciója a TDM tagok között</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A TDM célja, hogy hosszú távon megnyerje a TDM szervezetén jelenleg még kívül lévő potenciális partnereket. Minél több tagja van ugyanis a szervezetnek, annál inkább nő az üzleti együttműködések lehetőségeinek és kiaknázható piaci előnyöknek a száma. Számukra fontos, hogy kapcsolódási felületet biztosítson és lehetőséget adjon az integrálódásra. Az új tagok integrálódása többlépcsős folyamat. A TDM számára óriási kihívást jelent ezen hálózat működésének és fejlesztésének menedzselése. Komoly feladat a hálózaton belüli eltérő pozíciók menedzselése, ami a szereplők hálózatban elfoglalt helyzetét és a hálózathoz való illeszkedését fejezi ki. Valamennyi szereplő alapvetően saját boldogulására koncentrál, azonban mindenkinek előbb- utóbb fel kell ismernie, hogy cselekedeteik másokra is hatással vannak, illetve a</p>

	<p>versenyben maradásért, és így a hatékonyság növeléséért, a látogatók igényeinek kielégítéséért szükséges az összefogás, az együttműködés. Az együttműködésnek alapja, hogy az érintettek egyetértenek a turisztikai fejlesztések szükségességében, mind az imázsépítés, mind a termékfejlesztés területén. Ezek a legfontosabb turisztikai feladatok, melynek eredményeként a látogatók számának és a bevételeknek az emelkedése az együttműködés sikere lesz.</p> <p><u>Szinergiák megteremtése a szolgáltatók között:</u> A TDM feladata alapvetően a partnerek összekapcsolása, az információ áramoltatása, a kapcsolatközvetítés, az együttműködések generálása, és a szinergikus projektek támogatása. Ezekből a kapcsolódásokból később önálló és önálló, tartós kezdeményezések bontakozhatnak ki, amelyeknek a TDM adja meg a kezdő lendületet, a kapcsolódási felületet, és a TDM maga katalizálja a folyamatot, ami viszont a szolgáltatók között valósul meg.</p> <p><u>Érdekek és együttműködés előnyeinek definiálása</u> A TDM-nek definiálnia kell, hogy mik azok az érdekek, amelyek az egyes partnereket motiválják a szervezeti együttműködésre és mik azok a hozzáadott értékek, amely által a partner extraprofitot képes generálni. A kooperációra való ösztönzés azt a célt szolgálja, hogy a szolgáltatók felismerjék: a tagok nem egymás versenytársai, hanem partnerei. A szervezet keretein belül a partnereknek nem szükséges kompetitív technikákat fejlesztenie társa legyőzéséhez (pl. saját marketing és fejlesztések), az erre szánt időt szolgáltatásának tökéletesítésére fordíthatja.</p> <p><u>Hálózatosodási stratégia:</u> A bővülő szervezeti rendszerben a tagok együttműködésének intézményesítése, keretbe foglalása szükséges. Ennek formáinak meghatározása és kifejlesztése, tesztelése (pl. TDM- kártya, bilaterális projektek támogatása) a TDM középtávú feladata.</p>
--	---

<b>Cél</b>	<b>III.2. A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Külföldi tanulmányutak, study tour utak szervezése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanulmányút megvalósítása Ausztriában (15 fő)</li> <li>2. További tanulmányutak megvalósítása középtávon (Németország, Olaszország, V4 országok)</li> </ol>

<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A desztináció fejlesztése során fontos megismerni a hasonló adottságú, szakmában élenjáró, jó példával szolgáló turisztikai térségeket, külföldi tanulmányutak keretében, amelynek építő jellegű tapasztalatait beépítheti a saját desztinációjának fenntartható, versenyképes fejlesztésébe.</p> <p><u>Javasolt állomások:</u> Tourismusverband Wachau-Nibelungengau, Regionalbüro, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Kulturamt in Krems. Tourismusverband Langenlois, Tullner Donauraum Wagram, Petronell-Carnuntumb, vagy Bad Deutsch-Altenburg.</p>
-------------------------	---

<b>Cél</b>	<b>III.2. A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>A TDM Iroda tevékenység-portfóliójának bővítése</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pályázatfigyelés és forrásteremtés</li> <li>2. A TDM tagok hatékony települési és térségi érdekképviselője</li> <li>3. A TDM szervezetének országos szintű érdekképviselője, országos és nemzetközi kapcsolattartás partnerszervezetekkel</li> </ol>
<b>Indoklás, leírás</b>	A TDM szervezet

<b>Cél</b>	<b>III.2. A TDM munkaszervezetének fejlesztése, funkcióbővítés</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>A TDM Iroda szervezeti állományának növelése</b>
<b>Feladatok</b>	1. Új munkatársak felvétele
<b>Indoklás, leírás</b>	<p>A TDM bővülő funkcióinak ellátásához rövid-középtávon szükséges a szervezeti állomány bővítése új munkatársak felvételével.</p> <p>Ehhez szinergikusan kapcsolódnak az intézkedési tervben szereplő közép- és hosszabb távú intézkedések:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pályaorientációs érzékenyítő programok</li> <li>• duális képzési programok</li> </ul>

<b>Cél</b>	<b>III.3. Monitoring rendszer kialakítása</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Adatgyűjtés és mérés-értékelési rendszer kiépítése a turizmus hatásainak elemzéséhez</b>
<b>Feladatok</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Helyi adatgyűjtési és adatfeldolgozási módszertan és a TDM tagok adatbázisainak összekapcsolásának módszertanának kidolgozása</li> <li>2. Monitoring módszertan kidolgozása</li> <li>3. Vonzerőleltár folyamatos frissítése</li> </ol>

<b>Indoklás, leírás</b>	A desztináció turisztikai folyamatainak folyamatos nyomon követését és számszerű értékelését lehetővé tevő adatgyűjtési, adatbázis-összehangolási és adatkezelési, adatelemzési és -értékelési módszertan kidolgozása és alkalmazása
-------------------------	--

<b>Cél</b>	<b>III.3. Monitoring rendszer kialakítása</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Monitoring adatbázis létrehozása</b>
<b>Feladatok</b>	1. Turizmus Komplex Mutató (TKM), monitoring adatbázis létrehozása, alkalmazása
<b>Indoklás, leírás</b>	Helyi szintű monitoring adatbázis létrehozása, működtetése a Magyar TDM Szövetség által ajánlottak szerint (olyan monitoring-adatbázis készítése, amely xml interface-szel képes kapcsolódni központi adatgyűjtő-rendszerhez).

<b>Cél</b>	<b>III.3. Monitoring rendszer kialakítása</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Helyi turisztikai adatbázis létrehozása</b>
<b>Feladatok</b>	1. Helyi szintű turisztikai adatbázis fejlesztés
<b>Indoklás, leírás</b>	Cél egy olyan, helyi szintű adatbázis fejlesztése, amelyből a TDM tagok, az egyesület munkatársai mellett, az önkormányzat és más helyi szolgáltatók is hasznos, bármikor felhasználható, naprakész adatokat tudnak kigyűjteni. Ez az adatbázis egy kiegészítő eleme lehet az MTDM Szövetség által ajánlott helyi monitoring adatbázisnak is, így átláthatóbb, precízebb képet kapnánk a turisztikai számokról, adatokról, akár éves, akár havi lebontásban.

<b>Cél</b>	<b>III.3. Monitoring rendszer kialakítása</b>
<b>Intézkedés</b>	<b>Fogyasztói és szolgáltatói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése, visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe</b>
<b>Feladatok</b>	1. Vendégelégedettség mérés 2. Szolgáltatói elégedettség mérés 3. Belső folyamatmenedzsment
<b>Indoklás, leírás</b>	A fejlesztés hozzájárul ahhoz, hogy a TDM szervezet a vendégek és a szolgáltatók számára kényelmes és hatékonyabb szolgáltatásokat nyújtson, illetve, hogy belső működésének költséghatékonysága a TDM szervezet fenntarthatóságát növelje.

	<p>A <b>vendégek körében</b> átfogó felmérés és elemzés készítése a turisztikai szolgáltatásokkal kapcsolatos elégedettségről. Ezen felül a vendégek véleményének, igényeinek és javaslatainak felmérése. Ehhez minimum egy adekvát módszer (pl.: kérdőív, személyes megkérdezés, online adatgyűjtés, telefonos interjú stb.) alkalmazása, évente egy időintervallumban.</p> <p><u>Módszertan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az igény- és elégedettségmérés céljának és kiterjedésének meghatározása;</li> <li>2. A megkérdezendők körének beazonosítása, jellemzése;</li> <li>3. Az igény- és elégedettségmérés szempontrendszerének kialakítása;</li> <li>4. Az igény- és elégedettségmérés módszereinek és eszközeinek meghatározása;</li> <li>5. Az igény- és elégedettségmérés mintavételi eljárásának, eredményességi és érvényességi kritériumainak meghatározása;</li> <li>6. Az igény- és elégedettségmérés mintavételi gyakoriságának meghatározása; a mérés munkatervének összeállítása;</li> <li>7. Az igény- és elégedettségmérés eszközeinek kifejlesztése, próbakérdezés, próbavizsgálat;</li> <li>8. Az igény- és elégedettségmérés elvégzése</li> </ol> <p>A <b>szolgáltatók körében</b> átfogó felmérés és elemzés készítése a turisztikai lehetőségeikkel kapcsolatos elégedettségről. Ezen felül a szolgáltatók véleményének, igényeinek és javaslatainak felmérése. Ehhez minimum egy adekvát módszer (pl.: kérdőív, személyes megkérdezés, online adatgyűjtés, telefonos interjú stb.) alkalmazása, évente egy időintervallumban.</p> <p><u>Módszertan:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az igény- és elégedettségmérés céljának és kiterjedésének meghatározása;</li> <li>2. A megkérdezendők körének beazonosítása, jellemzése;</li> <li>3. Az igény- és elégedettségmérés szempontrendszerének kialakítása;</li> <li>4. Az igény- és elégedettségmérés módszereinek és eszközeinek meghatározása;</li> <li>5. Az igény- és elégedettségmérés mintavételi eljárásának, eredményességi és érvényességi kritériumainak meghatározása;</li> <li>6. Az igény- és elégedettségmérés mintavételi gyakoriságának meghatározása; a mérés munkatervének összeállítása;</li> </ol>
--	---

7. Az igény- és elégedettségmérés eszközeinek kifejlesztése, próbakérdezés, próbavizsgálat;
8. Az igény- és elégedettségmérés elvégzése

A **belső folyamatmenedzsment** során megtörténik a TDM szervezetbeli folyamatok áttekintése, elemzése egyszerűsített módszertan alapján. A folyamatok elemzésének módszertana alkalmas arra, hogy a szervezet a későbbiekben képes legyen önálló folyamatfejlesztési projektek irányainak meghatározására. A feladat során három folyamat elemzése, melynek eredményét és a feltárt hiányosságokat ismertetjük. A három érintett folyamat kiválasztására a pályázat megkezdését követően egyeztetések során kerül sor.

Az elemzés során részletes elemzésre kerül:

- A folyamatok kontextusa jogi, szabályozási és végrehajtási szempontból,
- A folyamatok inputjai, illetve a végrehajtás szükséges feltételei,
- A folyamat végrehajtás elképzelt módja, az esetlegesen szükséges támogató eszközökre történő javaslattétellel együtt,
- A folyamatjavítást követő elvárt eredmény és a folyamatjavítás implementálásához szükséges forrásigény.

## 6 Intézkedések ütemezése

	Rövid távon teljesül (1 éven belül)	Közép távon teljesül (3 éven belül)	Hosszú távon teljesül (3+ éven belül)
<b>Sürgősen elindítandó</b>	I/1 Meglévő szezonális programok, rendezvények infrastruktúrájának fejlesztése	I/1 Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok hosszú távú és biztos állami támogatásának megoldása	
	I/1 Garantált programok bővítése	II/1 Marketing Stratégia kidolgozása	
	I/2 Új információspontok kialakítása és az információs táblák, térképek fejlesztése	II/1 A Dunakanyar vonzerőinek és településeinek közös promóciója	
	I/2 Sportcentrum fogadóépületeinek akadálymentesítése		
	I/2 A Fellegvár látogatói infrastruktúrájának fejlesztése		
	I/3 Tematikus csomagajánlatok kifejlesztése		
	II/1 Korszerű marketingkommunikáció		
	II/2 A lakosságot érzékenyítő programok és workshopok megvalósítása		
	II/3 Közös eseménynaptár kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely Duna-menti települései, Vác és a pilisi települések bevonásával		
	III/1 A TDM szervezet taglétszámának bővítése		
	III/1 Szakmai képzések biztosítása a TDM tagok számára		
	III/2 Külföldi tanulmányutak, study tour utak szervezése		
III/3 Adatgyűjtés és mérés-értékelési rendszer kiépítése a turizmus hatásainak elemzéséhez			
<b>Rövid távon</b>	I/3 Tematikus útvonalhálózat kialakítása	I/1 Bringázz Visegrádra! Program	II/2 Kapcsolódás az Iskolai Közösségi Szolgálat Programhoz

	I/3 A kulturális és természeti vonzerőkön alapuló, gamifikált tartalom- és élménykínálat fejlesztése	I/1 Éves akciós napok	III/2 Együttműködések kialakítása a felnőtt- és szakképzés szereplőivel az utánpótlás biztosítása érdekében
	I/3 Innovatív megoldások alkalmazása a vonzerőkhöz kapcsolódó ismeretek átadásában	I/2 Csomagajánlatok és infópontok fejlesztése a kerékpáros átutazók számára	
		I/2 Az innovatív, környezet- és családbarát közlekedés támogatása	
		I/3 Pedagógus-felkészítők és tananyag-kiegészítő tartalmak fejlesztése: az ifjúsági és közösségi turizmus támogatása	
	III/1 A TDM és tagszervezetei (szolgáltatók, vállalkozások, civil szervezetek) közötti partnerség erősítése	II/1 Visegrád imázsfilm készítése	
	III/2 A TDM Iroda szervezeti állományának növelése	II/1 Egyedi ajándéktárgyak fejlesztése	
	III/2 A TDM Iroda tevékenységportfóliójának bővítése	II/1 Tematikus kiadványok készítése	
	III/3 Monitoring adatbázis létrehozása	II/2 Csatlakozás a 72 óra kompromisszum nélkül programhoz	
	III/3 Helyi turisztikai adatbázis létrehozása	III/1 A Dunakanyar TDM szervezetei, a helyi turisztikai szolgáltatók, valamint a térségi civil szervezetek, nevelés- oktatási és kulturális intézmények közötti partnerség erősítése	
	III/3 Fogyasztói és szolgáltatói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése, visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe	III/1 Tematikus TDM-díj alapítása a kiemelkedő szolgáltatások számára	
<b>Középtávon</b>		I/1 Országos Gyereknapi pályázat a Szülők Házának bevonásával	I/1 Üveghuta Múzeum: Az üveghuta feltárása és bemutatóhellyé alakítása

	II/1 Ifjúsági szálláshelyek promóciója	I/3 Vízi Skanzen kialakítása: az aktív, természeti és kulturális örökségturizmus támogatása
	II/2 Meseíró pályázat a Dunakanyarban élő gyermekeknek	II/3 A Dunakanyar UNESCO világörökségi helyszínné nyilvánítása
	II/2 A turisztikai életpályamodell népszerűsítő programok szervezése	
	II/3 Dunakanyar Sétahajó Program	
	II/3 Közös tematikus programkínálat kialakítása az Esztergom-Visegrád-Szentendre tengely mentén	
	II/3 Egységes Dunakanyar turisztikai kiadványok készítése	
	III/1 Magyar Természetjáró Szövetséggel való partnerség erősítése	
	III/2 A TDM munkatársainak szakmai és nyelvi továbbképzések és az önfejlesztés lehetőségeinek biztosítása	
	III/2 Ösztöndíj- és gyakoronoki program kidolgozása	

## 7 Melléklet – Vonzerőleltár

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
1	Visegrád (brand, név)	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	Visegrád neve ismert egész Európában a V4 Együttműködés (Magyarország, Csehország, Lengyelország és Szlovákia) politikai, gazdasági és kulturális összefogás miatt. Az együttműködő országokból egyre több turista látogat településünkre az aláírás emlékhelyének meglátogatása céljából.	3. Nemzetközi	1. Magas
2	Fellegvár	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus	Visegrádra látogató turisták elsődleges és legfontosabb célállomása. A legismertebb látnivaló a Fellegvár.	3. Nemzetközi	1. Magas
3	Sibrik-domb	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus	Sibrik-dombi római erőd és ispáni vár, 176 m magas Sibrik dombon láthatók. Az erődítményt a 320-as években, I. Konstantin alatt építették.	3. Nemzetközi	3. Alacsony
4	Római őrtorony	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus	A dunai római határvonal egyik legjobban erődített pontja Pone Navata (a mai Visegrád). Az őrtorony fontos katonai, stratégiai szerepet töltött be a határvédelemben.	3. Nemzetközi	3. Alacsony
5	Alsóvár és a Salamon torony	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus	A 34 méter magas hatszög alaprajzú lakótorony Közép- Európa egyik legnagyobb lakótornya. A történelmi kiállítása kőkortól a középkor végéig mutatja be a település történelmét.	3. Nemzetközi	2. Közepes
6	Királyi Palota	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus	14. században épült gótikus palotát Zsigmond király európai szintű királyi rezidenciává fejlesztette, majd a 15. században Mátyás király átépítette és reneszánsz elemekkel tarkította. A palota romjait a 1930-as években ásták ki és újjáépítését 1995-ben kezdték el. Országos ismertsége nagy kívánnivalót maga után, sokan nem is tudnak létezéséről vagy a Fellegvárral keverik össze.	3. Nemzetközi	2. Közepes

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
7	Zsitvay kilátó	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus, b) Aktív- és természeti turizmus	Zsitvay Tibor, mint az akkori Magyar Természetjáró Szövetségének elnöke építette az 1930-as években. Fantasztikus kilátást nyújt a Dunakanyarra.	2. Országos	3. Alacsony
8	Apátkúti-völgy	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Természetjárók közkedvelt túraszaka, hiszen az Apátkúti-patak völgye rengetek természeti kincssel rendelkezik, úgy, mint vízesés és források. A Telgárthy-rét kiváló helyszín kikapcsolódásra: szalonnasütésre, bográcsozásra és szabadidős sportolásra is alkalmas. A rét fölötti fűvészkert flórája minden évszakban szemet gyönyörködtető. A pisztrángos tavaknál horgászási lehetőség van márciustól októberig.	2. Országos	1. Magas
9	Prédikálószek	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Hazánkban az utóbbi években egyre népszerűbb a természetjárás, így a Rám szurdok és a prédikálószeki kilátó látogatottsága kiemelkedő, hiszen a kilátóból elénk táruló látvány az ország egyik leggyönyörűbb panorámája. A Pilisi Parkerdő Zrt. a Visegrádi-hegység 639 méter magas csúcsán, a Prédikálószeken adta át és nyitotta meg kilátóját a természetjáró társadalom előtt 2016 őszén. A beton alapon álló, 12 méter magas, 70 m2 bruttó alapterületű fa építmény három, felfelé haladva egyre szélesedő teraszáról fokozatosan nyílik meg az egész Dunakanyar panorámája.	2. Országos	1. Magas
10	Termálvíz	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Reményeink szerint pár éven belül újra megnyitja kapuit a Lepencei Termálfürdő, mely a 1970-es évektől a 2000-es évek elejéig az ország legnépszerűbb strandjai közé tartozott. Jelenleg termálvíz csak a Thermal Hotel Visegrád wellness részlegén hasznosul.	2. Országos	3. Alacsony
11	Madas László Edészeti Erdei Iskola	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Diákcsoport részére szerveznek táborokat, faházás elhelyezéssel.	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
12	Mesterségek udvara	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus d) Rendezvény-turizmus	A házban régmúlt idők mesterségeinek bemutatóját tekinthetik meg a vendégek, ahol gyakorlatban mutatják be a különböző tradicionális mesterségeket és aktív részvételre invitálják a látogatókat. Az udvarban kőfaragó műhely, kovácsműhely, keramikus műhely, valamint papírmerítő műhely tekinthető meg.	2. Országos	2. Közepes
13	Zugfőzde Pálinkamúzeum	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A múzeum a népi pálinkafőzés hagyományait, a szesz lepárlás történetét és a tiltott pálinkafőzés gyakorlatát mutatja be.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
14	Történelmi táj	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték		A várból pazar kilátás nyílik a Dunakanyarra, valamint a környező tájakra, illetve maga vár is a régió emblematikus jelképe.	3. Nemzetközi	1. Magas
15	Ördögmalom-vízesés az Apátkúti völgyben	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az egyik legkedveltebb látványosság az Apátkúti-völgyben az Ördögmalom-vízesés: a patak itt sekély „csúszdát” vág magának az andezittufába. A zúgó önmagában is szép, de kevesebb figyelmet vonzana magára, ha nem lenne alatta egy kisebb természetes medence, melyben a lezúduló víz lelassulva megnyugszik, mielőtt tovább áll. Mintha az ördög malma volna, úgy forog és rombol a víz a sziklák szorításában - talán innen ered a név. A vízesés mellett pihenőhelyet találunk padokkal és asztallal.	2. Országos	2. Közepes
16	Visegrádi panoráma a Dunáról	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Duna felől is impozáns látványt nyújt a hegy a fellelgyárral és a Salamon-toronnyal.	3. Nemzetközi	1. Magas
17	Panoráma a Fellelgyárból	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Jó időben pazar kilátás nyílik a Dunakanyarra, ami önmagában is vonzó célponttá a Fellelgyárat.	3. Nemzetközi	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
18	A Szent Korona hiteles másolata a Fellegvár állandó kiállításán	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A Szent Korona a magyar államiság jelképe. Hiteles másolat mintegy 10-12 darab készült, ezek egyike a Fellegvár állandó kiállításán tekinthető meg.	3. Nemzetközi	1. Magas
19	Panoptikum kiállítás	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	Az 1335-ös visegrádi királytalálkozó megjelenítése a panoptikum kiállításán, a Fellegvárban.	3. Nemzetközi	1. Magas
20	Mátyás király szobra a Fő utca 19. sz. előtt	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A Fő utcáról nyílik az a park, ahol Mátyás király mellszobra látható. A portré Fadrusz János kolozsvári Mátyás-szobra alapján készült.	2. Országos	2. Közepes
21	Herkules kút és díszudvar	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	Királyi Palota.	3. Nemzetközi	1. Magas
22	Anjou kori díszkút	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	Alsóvárban.	3. Nemzetközi	2. Közepes
23	Falusias városkép	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus	A 18. században német telepesek költöztek a török kor után elnéptelenedett Visegrádra. Az utódaik által felépített házak határozzák meg a település mai falusias-kisvárosias jellegét. A 19. században, a romantika korában, az irodalom és a képzőművészet segítségével újra felfedezett Visegrád üdülőhely lett, számos művész, közéleti személyiség épített nyaraló villákat a Salamon-torony és a királyi palota környékén.	2. Országos	1. Magas
24	Mária-kápolna a Duna parton	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	A Duna parton áll a XVIII. század első felében, barokk stílusban épített kis kápolna, a Mária kápolna. A kápolnát többször, így 1788-ban és 1873-ban is felújították. A kápolna eredetére több elképzelés is van, egyesek szerint a Visegrádot a törököktől visszafoglaló csapatok emelték a győzelem emlékére, mások szerint a török után betelepült német lakosság emelte. Az utóbbit látszik alátámasztani a kápolna kedvelt képe, mely a passzai Madonna másolata. A kápolna búcsúja	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					szeptember 8-án van, amely a település hagyományos ünnepe is egyben.		
25	<b>Pálffy-Daun Villa a Salamon-torony utcában</b>	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A Salamon torony közelében, lejtős, körülkerített telken, szabadon álló, többszintes, lépcsőzetesen tagolt tömegű, középrizalitos, szintenként pártázatos lezársú épület. A főépülethez északról kétszintes, téglány alaprajzú, tagolt tömegű, a főépület architektúráis alakítását követő egykori kiszolgáló épület és a parkban kútház kapcsolódik. Az olasz birtokokkal rendelkező (Teano) Pálffy-Daun család, mint megrendelő, feltételezhetően ragaszkodott az olaszos, nyitott, szellős tömegformáláshoz, az itáliai villák hangulatához.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
26	<b>Mogyoróhegyi Játsszóter</b>	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus c) ifjúsági turizmus	Az 1980-as években létesített kirándulóközpont napjainkban is a Visegrádi-hegység egyik legkedveltebb turista célpontja. Kifejezetten családok számára ideális, hiszen a terület szolgáltatásai kicsiknek és nagyoknak egyszerre kínálják a szabadidő hasznos eltöltésének lehetőségét.	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
27	Mátyás Király Történelmi Játzópark	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus c) ifjúsági turizmus	A Mátyás király játzópark nem hasonlít a hagyományos játzóterekhez. Elemeivel minden érzékszervre hatni kíván: a színek és a hangok kavalkádjá mellett minden játékhöz más és más illatú növények vezetnek. A játzószerek mind természetes anyagokból készült egyedi tervezésű műalkotások, melyek játékosan illeszkednek történelmi környezetükbe.	2. Országos	1. Magas
28	Visegrádi Ásványvíz	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus e) Egészségturizmus	Magyarország legmélyebb ásványvízkútjából, mintegy 250 millió éves triász kori mészkőrétegből tör fel a Lepence-völgyben a természetes ásványvíz.	3. Nemzetközi	1. Magas
29	Termelői piac	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus e) Egészségturizmus	Visegrád és a Dunakanyar termelői nem minden vasárnap megnyitó piaca, helyi termékekkel, napi fogyasztási cikkekkel, kézműves portékákkal, ajándéktárgyakkal.	1. Helyi, térségi	1. Magas
30	Mátyás Király Múzeum	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus c) ifjúsági turizmus	A Magyar Nemzeti Múzeum Mátyás Király Múzeumának fő feladata Visegrád régészeti és történelmi emlékeinek feltárása, gyűjtése, gondozása és bemutatása. A település számos műemléke közül a múzeum kezelésében a királyi palota, az alsóvár (Salamon-torony) és a jelenleg nem látogatható, XI. századi esperesi templom van, de a többi műemlék és régészeti lelőhely szakmai felügyeletét, feltárását is ellátja, illetve bemutatásukban közreműködik.	3. Nemzetközi	2. Közepes
31	Palotaház	1. LÁTNIVALÓK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus c) ifjúsági turizmus	A Palotaházban megtekinthetők és akár ki is próbálhatók a hagyományos mesterségek (kovácsolás, kőfaragás, fazekasság, papírmézés).	2. Országos	2. Közepes
32	Visegrádi-hegység	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A várost körülölelő Visegrádi-hegység a bakancsos és kerékpáros turizmus, a természetjárás, a vadászat és a téli-nyári sportok színhelye.	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
33	Vízibástya	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A hajóállomástól néhány lépésnyire a XIII. századi régi Vízbástya maradványai láthatók, amelyet valamikor nagyméretű falak kapcsoltak az Alsóvárhoz. A kapu, amelyen keresztül haladva a vendég Visegrád területére lép, később, 1938-ban épült. Innen figyelték a Duna forgalmát, valamint emelőszerkezetekkel vizet juttattak belőle az alsóvárba. A többemeletes épület teteje elpusztult, alsó részének mai formáját Schulek János alakította ki az 1930-as években. Lépcsőjén a várépítő IV. Béla szobra, vaskorlátain az Árpád-, Anjou-, Luxemburgi- és Hunyadi-család címere láthatók.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
34	IV. Béla szobra	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	Vízibástya feljárójánál található IV. Béla király szobra; vaskorlátain az Anjou-család, Zsigmond és a Hunyadi-család címerei láthatók. A szobor alkotója Krasznai Lajos. A mindent elpusztító tatárjárás után IV. Béla és felesége, Mária királyné a Visegrád fölé meredeken emelkedő 328 m magas hegyre építtette a biztonsággal védhető fellegvárat, ennek állít emléket a szobor. A címerek a vár későbbi gazdáira utalnak.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
35	Visegrád városkapu	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus		1. Helyi, térségi	1. Magas
36	Várkert	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus		2. Országos	4. Nincs

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
37	Főesperesi templom	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A Sibrik-domb tetején római erőd, majd annak alapfalaira épült ispáni vár maradványai láthatóak - a domb oldalán pedig a 11. századi templomok romjait tárták fel. A vármaradványon elhelyezett, szép tábla tájékoztatja a látogatókat - szöveggel és alaprajzzal. A közelmúltban alakították ki a látványos bemutatóhelyeket. A jelenlegi védőépület alatt bemutatva két különböző korú templom maradványai találhatóak. A korábbi a Szent István korabeli plébániatemplom volt, ennek elbontott alapfalai fölé a XI. sz. 2. harmadában egy esperesi templomot emeltek.	2. Országos	4. Nincs
38	Mátyás-forrás	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		1. Helyi, térségi	2. Közepes
39	Ispáni vár romjai	1. LÁTNIVALÓK	b) Régészeti, történelmi érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A XI. századi Visegrád vára valójában egy IV. századi római erőd, Pone Navata romjaiból épült újjá. A szabálytalan alaprajzú erőd falait eredetileg valószínűleg tizenkét U alaprajzú torony, a sarkokat pedig három legyező alakú saroktorony védte. Belsejében részben a védőfalakhoz támasztott kőépületek álltak.	2. Országos	3. Alacsony
40	Kisvillámi vadvirágos tanösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Tanösvényünk a Kisvillám ritkán látogatott területére vezet, amely a Visegrádi-hegységre jellemző védett természeti értékekben bővelkedik. A tanösvény 14 állomáspontja nemcsak a táj mai képét mutatja be, hanem időutazásaink segítségével az itteni gazdag élővilág kialakulása is megismerhető. A természetvédelem köntösébe csomagolt ismeretanyag segíti látogatóinkat a természetkímélő viselkedésmód elsajátításában. Vezetőfüzet a Madas László	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					Erdészeti Erdei Iskolában korlátozott számban igényelhető, vagy letölthető.		
41	Görgey-bérc és emlékmű	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték		Görgey Artúr, a magyar szabadságharc dicső vezére mártírületét visszavonultan, visegrádi magányában töltötte. A nagy hadvezér sétahelyét a magyar turisták kezdeményezésére emléktábla örökíti meg, melyet Zsitvay Tibor volt igazságügy miniszter beszéde közben lepleztek le. Virtuális geoláda is található itt. Görgey Artúr szabadságharcos honvédtábornok emlékét idézi fel a Görgey-bércre épített emlékhelynél található a virtuális geoláda. A láda ide helyezésének indítékát az adta, hogy minden évben tavasszal egy Görgey Artúr Emlékére Teljesítmény Túrát szerveznek, melynek egyik ellenőrzési pontja a Görgey-bérc.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
42	Viktorin Emlékmű	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték		Visegrádról a Várhegy gerincén haladó kék turistajelzésen érhetjük el az emlékművet. A jelzett úton tábla mutatja a kilátóhoz induló ösvényt. A Fellegvár alatt épült emlékművet 1969-ben állították Viktorin József (1822-1876) szlovák származású visegrádi papnak. Az ő nevéhez fűződik a fellegvári romok feltárásának kezdeményezése és a Várhegy oldalában sétaút létesítése (mai Viktorin sétány). 1869-ben, a panoramaösvény ünnepélyes átadásakor feszületet állítottak a tragikus sorsú Zách család emlékére.	1. Helyi, térségi	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					A későbbiekben ledőlt kereszt helyén, 1969-ben - a sétaút megnyitásának centenáriuma - emelték a mai Viktorin emlékművet.		
43	Gyalogos út a Fellegvárhoz	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Rövid szakaszon, a fellegvár felé izzasztó meredek kaptató, utána már kényelmes, széles erdei sétautakon kirándulunk, többször aszfaltos úton.	2. Országos	1. Magas
44	Katolikus templom	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	A barokk stílusú templom az 1700-as évek második felében épült. Schade Lénárt tervezte. Az egyhajós, egytornyú, boltozatos belsőterű templom főoltárát - a budavári Zsigmond-kápolnából származó - szép színhatású oltárkép díszíti. Vicenz Fischer XVIII. századi festő műve. A templom további berendezése - a szószék, a padok, a keresztelőmedence - szintén XVIII. századi eredetű.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
45	Kálvária-kápolna	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	A Kálvária kápolna a XVIII. században, 1770-ben épült, barokk stílusú épület a település fölött lévő dombon áll. A kápolna szomszédságában egy természetes sziklaképződmény látható, a kálváriához vezető stációkat Szakál Ernő szobrászművész készítette 1961-ben. A kálváriától csodálatos panoráma tárul a Dunakanyarra.	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
46	Panoráma-út (autós)	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Fellegvárba szerpentinen, autóval és gyalog is fel lehet jutni, út közben kilátás nyílik a Dunakanyarra.	3. Nemzetközi	1. Magas
47	Magda-forrás	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Apátkúti-völgy forrása.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
48	Telgárthy-rét	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Bertényi Miklós Fűvészkert bejáratának közvetlen közelében elhelyezkedő rét kiváló kikapcsolódást biztosít kicsiknek és nagyoknak egyaránt. A réten esőbeálló, tűzrakóhely is a látogatók kényelmét szolgálja. A közkedvelt helyszín alkalmas akár rendezvények megtartására is, amelyhez a Visegrádi Erdészettől lehet engedélyt kérni.	2. Országos	1. Magas
49	1848-49-es emlékmű	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	1948-ban a forradalom és szabadságharc centenáriumára épült.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
50	Millenniumi kápolna	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	Szent Sebestyén kápolna	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
51	Pisztrángos Tavak	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A fenntartók célja megismertetni az érdeklődőket az Apátkúti-patak élővilágával és halfaunájával, s lehetőséget nyújtani arra, hogy bepillantást nyerjenek abba az érdekes világba, amelynek ugyanúgy része a zsákmányra lecsapó halraj, mint a kiváló sült étel.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
52	Urak asztala	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az Urak asztala egy 593 méteres magaslat a Visegrádi-hegységben, a Pest megyei Dunabogdány és Visegrád határán, a Duna-Ipoly Nemzeti Park területén.	2. Országos	1. Magas
53	Pap-rét	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
54	Kaán-forrás	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Visegrádi-hegység legkedveltebb forrása. Első foglalását 1938-ban készítette a szentendrei 914. számú Endre Cserkészcsapat. Második, ma is látható foglalását 1974-ben Bertényi Miklós erdőmérnök vezetésével készítették. A forrás Kaán Károly erdőmérnökről, a magyarországi természetvédelem század eleji úttörőjéről kapta nevét. A forrásvíz alkotói alapján a Kaán-forrás vize csekély ásványianyag tartalmú, kalcium-magnézium-hidrogén-karbonátos jellegű, kissé kemény, alacsony nátrium-tartalmú, ivási célra megfelelő víz, ám fogyasztását csak saját felelősségre ajánljuk.	2. Országos	1. Magas
55	Szent László-hegy	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az 590 m magas Szent László-hegy az Országos Kéktúra útvonalán fekszik.	1. Helyi, térségi	3. Alacsony
56	Bertényi Miklós Fűvészkert	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A kertben a környező hegyek növényzetétől teljesen eltérő kép és sajátos mikroklima fogadja a látogatót. Az 1960-as évek második felében az itt lévő gyertyán, akác és kocsánytalan tölgyállományok helyére Eöry Gyula erdőmérnök hallgató diplomamunkája alapján luc, duglasz, erdei és vörösfenyő állományokat telepítettek. A munkákat először Mundi István, később Koncz Antal kerületvezető erdészek irányításával végezték el. A területet a vadkárok megelőzése érdekében később bekerítették. 1978-ban dr. Madas László és dr. Madas András ötlete alapján, Bertényi Miklós és dr. Varga Gábor erdőmérnökök vezetésével kezdték meg a területnek arborétummá történő alakítását. Az állományok szélére különleges dísz (virág, őszi lombszíneződés stb.) adó fajokat telepítettek. Az 1980-as években	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					madártani tanösvényt hoztak létre. 1985-ben a FAO Erdészeti Szekciója hazánkban tartotta közgyűlését. Ennek emlékét őrzik még ma is a tagországok küldöttei által ültetett fák.		
<b>57</b>	<b>Sós-tó</b>	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		1. Helyi, térségi	3. Alacsony
<b>58</b>	<b>Gyula-forrás</b>	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		1. Helyi, térségi	2. Közepes
<b>59</b>	<b>Református templom</b>	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	Visegrád református templomának alapkövetétele 2003 pünkösdjén történt. Hosszadalmas építkezés, engedélyezések, anyagi nehézségek és nagy várakozás után 2008 szeptemberében szentelte fel a harangot Fónagy Miklós, váci esperes.	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
60	Lepencei római őrtorony romjai	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A Kr. u. 4. század végén épült késő császárkori római őrtoronyról keveset tudunk. A 18,3x18,3 méteres, négy belső pilléres, négyzetes, 170 cm-es falvastagságú építmény maradványait csak az elkövetkező évek ásatai hozták felszínre, melyek során találták meg az őrtornyot körülvevő fossa (vízesárok) helyét, az őrtornyot körülölelő kerítőfal maradványait a szokatlan, négy pilléren álló kapuépítménnyel együtt. A rómaiak ebből az építményből nem fejezték távoztak, hanem mindent eltakarítottak, valószínűleg távozásuk előtt felgyújtva az építményt, hiszen egy-két érmen, illetve kovácsolt vasszegezen kívül csupán néhány bélyeges téglamaradványát hagyták az utókorra.	3. Nemzetközi	3. Alacsony
61	Kőbányai római őrtorony romjai	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A négyzetes alapú, 8,9 x 8,9 m-es, 1,25-1,35 m vastag falú, opus incertum technikával épített, belső pilléres burgus maradványait 1960-ban konzerválták. Hegy felé néző bejárata 1,8 m széles. Különleges lelet az a kőből készült építési tábla, amely arról tudósít, hogy az őrtorony - akárcsak a lepencei - Valentinianus császár és Valens és Gratianus társascsászárok uralkodásának idején, 372-ben épült.	3. Nemzetközi	3. Alacsony
62	Rám-szakadék	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Rám-szakadék Dobogókő és Dömös között, mintegy 1 km hosszan húzódik. Magyarország egyik legvadregényesebb turisztikai célpontjában kapaszkodókorlátokkal biztosított útszakaszon túrázhatunk. A szakadékban található vízesések	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					mellett létrákon mászhatunk feljebb és feljebb.		
63	Panoráma kilátópont	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus		2. Országos	1. Magas
64	Sikárosi-rét	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Sikárosi-rét "messze" benn van a hegyvidék közepén. Azt szokták mondani, hogy a hegységet az Esztergom-Pomáz egyenes mellett kell szétválasztani Pilisre, illetve Visegrádi-hegységre. A Sikárosi-rét ennek az egyenesnek a mentén található. Bárhonnan közelíted meg, legalább 10-12 kilométer az út. Fele oda, másik fele vissza.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
65	Mátyás Király Múvelődési Ház és Városi Könyvtár	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus	A városi könyvtárnak a Mátyás Király Múvelődési Ház ad otthont. Az épület a századelőn készült, tudomásunk szerint egykor a Bisitz család birtokolta, majd később Kokas-villaként emlegették a helybeliek. A második világháború után államosították és a dunakanyari SZOT üdülők egyikeként funkcionált, azonban ez nem tartott sokáig, mert a villát üdülőtől művelődési házzá alakították. A művelődési ház és a könyvtár egyesítése az 1970-es években történt a meg.	1. Helyi, térségi	1. Magas
66	Mogyoróhegyi Vadaspark	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		2. Országos	2. Közepes
67	Spartacus-ösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Visegrádi-hegység egyik legszebb, de kétség kívül legkultikusabb turistaútja az eredetileg vadászoknak kialakított merész vonalvezetésű, látványos, keskeny Spartacus-	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
					ösvény, Pilisszentlászló és Visegrád között.		
68	Holdvilág-árok szurdokvölgy	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték			2. Országos	
69	Vadálló-kövek	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték		A Prédikálószték oldalában található a Vadálló-kövek különleges alakú szikláit: a Nagytuskót, a Széles-tornyot, a Bunkót, a Függőkövet, a Felkiáltó jelet és az Árpád trónját. A Vadálló-kövek, amely vulkáni törmelékes kőzetből, azaz agglomerátumból áll, jól példázza a Visegrádi-hegység földtani felépítésének különleges sajátosságait. A Prédikálószték és a Vadálló-kövek a Duna-Ipoly Nemzeti Park fokozottan védett része, a Bioszféra Rezervátum magterülete. A sziklagyepeken számos ritka növényfaj él.	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
70	Dobogókő	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Dobogókő a Visegrádi-hegység legmagasabb csúcsa, tengerszint feletti magassága 700 méter. A hely a 19. század végén vált népszerű úticéllá, amikor Dr. Téry Ödön és Dr. Thirring Gusztáv vezetésével a frissen alakult Magyar Turista Egyesület elkezdte a környék bejárását és a túraútvonalak kijelölését. Dobogókőn épült az ország egyik első menedékháza, a Bárány Eötvös Loránd Menedékház, amelyet Pfinn József tervei alapján 1898-ban adták át.	2. Országos	1. Magas
71	Erdőanyai Tanösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Visegrádi 77A "Erdőanyaként" is hívott erdőrészlet története egészen 1854-ig nyúlik vissza, amikor a bő makktermésnek köszönhetően természetes úton történt meg az erdő felújítása. Mintegy 100 év múlva Madas László, a Pilisi Parkerdő mára legendássá vált egykori igazgatója végzett vizsgálatokat a területen. Az Erdőanyában végzett vizsgálatok eredményei napjainkra a Pilisi Parkerdő örökerdő-gazdálkodásának alapköveinek tekinthetők, amelyet 10 információs tábla mutat be az erdőlátogatók számára. Szakvezetés igényelhető a Madas László Erdészeti Erdei Iskolában.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
72	Dera-szurdok	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Dera vagy Kovács-patak mélyítette szurdokvölgy a Pilis mészkőszirtjeit és a Visegrádi-hegység vulkanikus kőzeteit elválasztó törésvonal mellett található.	1. Helyi, térségi	

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
73	Áprily-völgyi Rege-Termő Tanösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az Áprily-völgyi Tanösvény jelenlegi formájában 2005-ig rejtegette előttünk titkait. Addig ugyanis drótkerítésbe ütközött az, aki sétáját ezen az útvonalon tervezte. A kerítés mögött egy vadaskert volt, mely nemcsak az itt élő vadvilágot szorította korlátok közé, de a kirándulók szeme elől is csodákat takart el. Vízesések, búvópatakok, szédítő mélységek és ámulatba ejtő magas sziklák tárulnak az ember szeme elé, mely az arra kirándulókból gyermekkori élményeket, s a legvadregényesebb olvasmányokat csalogatják elő. Kísértet-völgy, kőszínház, vaddisznó-lakta zöldvár: a rejtelmes nevekről többet is megtudhatunk a Madas László Erdészeti Erdei Iskolában.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
74	Boldog Özséb-kilátó	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A 756 méter magas Pilis-tetőn, a Dunántúli-középhegység legmagasabb pontján álló, több mint 17 méter magas Boldog Özséb-kilátó egy itt álló geodéziai (földmérési célokat szolgáló) torony átépítésével jött létre.	1. Helyi, térségi	
75	Kárpát-forrás	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Közkedvelt letelepedő hely Pilisszentlászló határában, az országos kék jelzés mentén. Baráti társaságok, iskolás csoportok, cserkészcsapatok kirándulásainak gyakori célpontja, mivel viszonylag rövid sétával megközelíthető, és a kényelemről kiépített tűzrakóhelyek, padok, asztalok és egy fedett „étkező helyiség” is gondoskodik.	1. Helyi, térségi	
76	Mogyoróhegyi Természetismereti Tanösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
77	Nagyvillámi Erdészeti Tanösvény	1. LÁTNIVALÓK	a) Természeti, ökoturisztikai érték	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Tanösvényünk az erdőbe hívja a látogatót, ahol az erdő lakóival sajátos módon, erdészszemmel ismerkedhetünk meg. Az információs táblák segítségével megtudható, milyen munkálatok folynak erdőnkben, hogyan telik az erdész egy napja, de végigkövethetjük egy bükkfa életútját, s még magaslesre is felülhetünk.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
78	Szentfa-kápolna	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	A hagyomány szerint 1885-ben, május első vasárnapján, két dömösi kisleány libákat legeltetett a falu mögötti mezőkön. Miután egy szép bükkfa alatt letelepedtek, az ég csodálatos kékre váltott, és felnéztükben Szűz Mária képét pillantották meg a fán a kis Jézussal. Mindkét alakon a Szent Korona, a fejük körül pedig glória látszott. Egy arra járó nagyobb gyermek gyorsan a faluba szaladt, a Dömösről hamar megérkező idősebb asszonyok szintén látták a képet. A csodafa így búcsújáró helyé vált.	1. Helyi, térségi	
79	Virágszőnyeg	1. LÁTNIVALÓK	d) Kulturális és egyéb építészeti érték	a) Kulturális turizmus f) Vallási turizmus	Pünkösöd ünnepe utáni tízedik napra esik Úrnapija a katolikus naptárban, amelyhez az Úrnapi virágszőnyeg készítése kapcsolódik. Visegrádon, egyedülálló módon nemcsak a templom elé, hanem a templom főhajójában is elkészítenek egy hatalmas virágszőnyeget a város polgárai a virágokból. Erre a virágszőnyegre a hívek nem lépnek rá, így az akár egy hónapig is megcsodálható.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
80	Csúcstámadás	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	a) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)	d) Rendezvény-turizmus e) Egészségturizmus	Egésznapos futó-és bringa fesztivál.	2. Országos	1. Magas
81	Malibu Run	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	a) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)	d) Rendezvény-turizmus e) Egészségturizmus	Akadályfutó verseny, amely idén Visegrádon először kerül megrendezésre.	2. Országos	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
82	Parilia, római ünnep	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	Pales tiszteletére tartott ünnepség a Sibrik-dombon, idén X. alkalommal (visegrádiak szervezésével).	1. Helyi, térségi	2. Közepes
83	Koncertek	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	Minden évben a város egy évadnyitó koncerttel nyitja a szezont április környékén.	1. Helyi, térségi	1. Magas
84	VisegRock fesztivál	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	Idén V. alkalommal kerül megrendezésre, szervezője Anda Bálint.	2. Országos	1. Magas
85	Zenés Nyári Esték	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	A rendezvénysorozat júniustól szeptemberig tart, mindig más-más fellépővel.	1. Helyi, térségi	1. Magas
86	Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	A Visegrádi Nemzetközi Palotajátékok 1985 óta állít emléket a középkor egyik legjelesebb eseményének, az 1335-ös Visegrádi Királytalálkozóknak. A közép-európai térség három meghatározó uralkodója, János cseh, Kázmér lengyel és I. Károly magyar király, valamint a német lovagrend találkozásán született megállapodások a mai napig éreztetik hatásukat.	3. Nemzetközi	1. Magas
87	Visegrádi Gasztro- és Kulturális Fesztivál	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	A visegrádi gasztrofesztivált idén V. alkalommal rendezi meg a VKTM Egyesület, melyre a helyi éttermek és vendéglátó egységek települhetnek ki általuk választott ételekkel. A rendezvényre étel és ital kóstoló jegyet lehet vásárolni, majd az este folyamán egy koncerttel kedveskednek az ide látogatóknak.	1. Helyi, térségi	1. Magas
88	Adventi Kézműves Vásár	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	d) Rendezvény-turizmus	A visegrádi adventi kézműves vásárt idén VII. alkalommal rendezi meg a VKTM Egyesület, melyen a helyi és a környékbeli kézművesek portékáiból lehet vásárolni. A gyermekeknek kézműves programok és bábszínházi előadás kerül megrendezésre. Programok közé tartozik még a lovagi torna és a forró csoki parti. A belépés és a programokon való részvétel ingyenes.	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
89	Quadriburgium Játékok	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus d) Rendezvény-turizmus	A dunakanyari limes kutatójának emléket állító Soproni Sándor Egyesület legnagyobb eseménye az évente megrendezésre kerülő tavaszünnepp és a Quadriburgium Játékok.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
90	Lovai Torna Bemutatók	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus c) ifjúsági turizmus	Középkort idéző haditorna bemutatók a Szent György Lovagrend előadásában, tavasztól ősziig szerdán és szombaton 12 órától a Salamon-toronyban, télen 12 órától a Palotaház dísztermében. A bemutató része az íjászat, csatacsillag- és lándzsahajtás, solymászat és az izgalmas, humorral fűszerezett párviadatok.	3. Nemzetközi	1. Magas
91	Dunakanyari Sétahajó	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	c) Egyéb turisztikai rendezvény	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Garantált program.	3. Nemzetközi	1. Magas
92	Görgey Artúr Emlék Teljesítménytúra	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	a) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)	b) Aktív, természeti és ökoturizmus c) ifjúsági turizmus	A Görgei Artúr emlék állító túra 25 km-es távval indul minden évben.	2. Országos	2. Közepes
93	Disznótor	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus	Városi önkormányzati csapatépítő programként indult a rendezvénytéren, az utolsó azonban megmutatta ennek idegenforgalmi vonzerejét. Számos példát látunk más településen és egyesületeknél a disznótor, a böllér hagyományok és a pálinka, mint magyar brand felfuttatására.	1. Helyi, térségi	1. Magas
94	Kő-hegyi március 15-i emléktúra	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	a) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Pilisi Parkerdő Zrt szervezésében, minden évben március 15-éhez kapcsolódóan.	1. Helyi, térségi	

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
95	Erdei Vándortáborok	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	a) Szabadidős rendezvény (nagyobb sportesemények)	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A felső tagozatos és középiskolás diákokból álló csoportok változatlanul hét nap alatt járhatják végig az ország szívének erdősegeit, de fordított irányban, ugyanis az Erdei Vándortáborok 2018 nyarán Szentendréről indulnak, és Visegrádra érkeznek meg. A Dunakanyar gyönyörű panorámája, a visegrádi erdei iskola programjai és a Fellegvár meglátogatása így mintegy a koronája lesz a nyolcvan kilométeres vándorlásnak, mint ahogy az ikonikus Spartacus-ösvényen is a Dunakanyar irányába, az igazán látványos panorama felé haladnak majd a vándortáborozók.	2. Országos	
96	Palotanapok rendezvénysorozat	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus c) Ifjúsági turizmus	A 2018. évi visegrádi Palotanapok májustól június közepéig, minden hétköznap (keddtől péntekig) 9-től 16 óráig kerülnek megrendezésre.	2. Országos	1. Magas
97	Múzeumpedagógiai programok	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény	a) Kulturális turizmus c) Ifjúsági turizmus	A Mátyás Király Múzeum tematikus programjai és foglalkozásai (ismerkedés a régészek és restaurátorok munkájával, reneszánsz táncitanítás, íjászat, fegyverbemutató, Dudavarázslat, szabadon idomítás, lóképzés a középkorban, zenés tárlatvezetés a palota dalnokával, palotalátogatás hajókirándulással egybekötve).	2. Országos	1. Magas
98	Duna Mozi Visegrád	2. TEVÉKENYSÉGEK/ESEMÉNYVONZERŐK	b) Kulturális rendezvény		2016 őszén nyílt meg az artmozi hálózathoz csatlakozó mozi. Az akadálymentesítés még nem megoldott.	1. Helyi, térségi	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
99	Városi Sportcentrum	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus c) ifjúsági turizmus d) Rendezvény-turizmus	A Városi Sportcentrum a település legjobb helye az aktív pihenéshez: nagy és kispályás futballpálya, strandröplabda, asztalitenisz, kajak és kenu bérlési lehetőség.	1. Helyi, térségi	2. Közepes
100	Téli-Nyári Bobpálya	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az ország első bobbpályája télen-nyáron várja az érdeklődőket a 900 méteres pályával.	3. Nemzetközi	1. Magas
101	Canopy Fun Extreme és Kalandpark	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Visegrádon épült meg az első Canopy pálya, ahonnan pazar panoráma tárul a Fellegvárra, a Dunakanyar hegyeire és a kanyargó Dunára. A kalandpark a Canopy pálya tőszomszédságában, a bob pálya mellett, gyönyörű természeti környezetben várja az idelátogatókat. Kalandpark 44 különböző feladattal áll, 3 nehézségi fokozattal, így gyerekeknek és felnőtteknek egyaránt kihívást jelent.	2. Országos	2. Közepes
102	Gokart és Kalandpark	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	2012-ben nyitotta meg kapuit: Euro Jumping, ijászat, biliárdasztal, csocsó, darts, pingpong és óriássakk található szolgáltatásaik között.	2. Országos	2. Közepes
103	Dunakanyar Vízisí és Wakeboard Oktatás - Motorcsónakos kirándulás	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Vízisí oktatása a hajóforgalomtól elkülönítve történik Pilismaróton. Emellett van lehetőség dunakanyari motorcsónakozásra is.	2. Országos	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
104	Nagyvillám Sípálya	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A visegrádi Nagyvillám 4 évszakos sípálya, családosok és kezdők síparadicsoma, ahol már 8 db felvonóval, hóágyúkkal és esti világítással várják a téli sport szerelmeseit. Tavaszi és nyári szezonban hegyikerékpár-bérlés, túravezetés lehetséges. Ősztől gyepsí és műanyag pályás oktatásra nyílik lehetőség.	2. Országos	1. Magas
105	Mahart Passnave Zrt.	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Visegrád elérhető hajóval Esztergomból, Budapestről, Szentendréről és Vácról is. Az utasok számára számos lehetőség adott: április közepétől szeptember végéig hétfő kivételével minden nap lehetséges a Nagy-Dunaágban szárnyashajóval és a Kis-Dunaágban közlekedő hajóval utazni, március közepétől november elejéig sétahajózni (Kék Túra), illetve közvetlen járat közlekedik Visegrádról Vácra (Zöld Túra) június közepétől augusztus végéig.	3. Nemzetközi	2. Közepes
106	Idegenvezetés	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások	a) Kulturális turizmus	Idegenvezetés rendelhető a Mátyás Király Múzeumnál, a TDM-nél, illetve a szállodáknál.	1. Helyi, térségi	1. Magas
107	Városi kalandtúra	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A térképpel, és kezdő információval elindított csapatok gyorsaságán, és leleményességén múlik, hogy ki gyűjti össze a történelmi városban a legtöbb információt a kincs megtalálásához. Tudás, helyztfelismerés, kreativitás a szükséges erény. Időtartam: 2-3 óra.	1. Helyi, térségi	1. Magas
108	WIFI szolgáltatás	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások		Internetes elérhetőség a szállodákban, éttermekben és a TDM irodában van.	1. Helyi, térségi	1. Magas
109	TDM honlap	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások		A jelenlegi honlap a TDM tagszervezeteiről, illetve a városhoz kapcsolódó rendezvényekről nyújt tájékoztatást.	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
110	Információs táblák	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb turisztikai rendezvény		Információs térkép táblák vannak a város forgalmasabb helyein, amiket előszeretettel használnak és 2 évente frissítjük is őket.	1. Helyi, térségi	1. Magas
111	TMD Iroda - INFO Pont	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb turisztikai rendezvény		Infó pontként a Visegrád INFO-t működik a városban a TDM vezetésével.	2. Országos	1. Magas
112	Útbaigazító táblák	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb turisztikai rendezvény		Az önkormányzat kicserélte az összes utcatáblát, valamint kiegészítette a már meglévő útbaigazító táblákat.	1. Helyi, térségi	1. Magas
113	PocketGuide	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások	a) Kulturális turizmus b) Aktív, természeti és ökoturizmus c) ifjúsági turizmus	Ingyenesen letölthető applikáció. www.visegrad.lp.pocketguideapp.com	2. Országos	3. Alacsony
114	Nagyvillám Minigolf pálya	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások		Magyarország legmagasabban fekvő szabadterei minigolf pályája. Forrás: <a href="https://www.facebook.com/visigolf/">https://www.facebook.com/visigolf/</a>	2. Országos	3. Alacsony
115	Mogyoróhegyi Kiránduló Központ	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Az 1980-as években létesített kirándulóközpont napjainkban is a Visegrádi-hegység egyik legkedveltebb turista célpontja. Kifejezetten családok számára ideális, hiszen a terület szolgáltatásai kicsiknek és nagyoknak egyszerre kínálják a szabadidő hasznos eltöltésének lehetőségét. A Mogyoró-hegyen működik az ország legrégebbi erdei iskolája, a Madas László Erdészeti Erdei Iskola is.	2. Országos	1. Magas
116	Királykunyó Vadászház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Királykunyó vadászház a Visegrád-Lepence feletti völgyben található a Pilisszentlászlóra vezető főút jobb oldalán szép erdei környezetben. A régi időkre emlékeztető stílusú rönkház összesen 3 db 2 ágyas szobával várja az ide érkező vendégeket.	1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
117	Hubertusz kunyhó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely	b) Aktív, természeti és ökoturizmus		1. Helyi, térségi	2. Közepes
118	Apátkúti Vadászház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Visegrádi Erdészet területén található, 2007-ben teljesen felújított vadászház igényes vendégeknek kínál minden igényt kielégítő kikapcsolódási lehetőséget. Kertre nyíló ebédlő, társalgó és 7 db 2 ágyas szoba található benne, összesen 14 szállóvendég fogadására alkalmas. Kiváló kiindulópontja a Visegrádi-hegységet bejáró túráknak, de nem maradhat ki a programból a pisztrángfogás vagy a fogatos utazás sem. A térség bővelkedik kulturális látnivalókban, de a közelben wellness programra vagy éppen aktív sportos kikapcsolódásra is lehetőség van.	3. Nemzetközi	1. Magas
119	Mogyoróhegy Tábor	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Dunakanyarra pazar kilátást biztosító Mogyoró-hegyen működik az ország legrégebb óta üzemelő erdei iskolájába Madas László Erdészeti Erdei Iskola. A hegy a kirándulók kedvelt úticélja, számos látnivalója akár több napra is programmal szolgál. Az erdei iskola főépületének közvetlen közelében fekvő tábor faházaiban akár 150 fő elszállásolása is lehetséges, de a sátrazni szerető kirándulók számára is helyet kínál. Rövid úton megközelíthető a Visegrádi Fellegvár, a Salamon-torony vagy a Visegrádi Bobpálya is.	2. Országos	1. Magas
120	Lovagi hétpróba	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			2. Országos	2. Közepes
121	Sirály Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			3. Nemzetközi	1. Magas
122	Nagyvillám Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			3. Nemzetközi	1. Magas

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
123	Silvanus Konferencia & Sport Hotel**** Bioenergetikai Központ	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			3. Nemzetközi	1. Magas
124	City-Busz Visegrád	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes
125	JEKA "Mátyás" Ifjúsági Szálló	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			3. Nemzetközi	2. Közepes
126	Szent György Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
127	Vár Hotel Kastélyszálló***	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			2. Országos	1. Magas
128	Renaissance Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			3. Nemzetközi	1. Magas
129	MAHART Kiránduló-, szárnyas-, sétahajó, hajóbérlés	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK				2. Országos	1. Magas
130	Mókus Ház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
131	Gondúzó Pizza & Grill	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	1. Magas
132	Mogyoróhegy Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
133	Jurta Kemping	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
134	Palotaház -Étkek Háza	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			3. Nemzetközi	2. Közepes
135	Coffee & More - Enamel Design Tűzzománc ékszerek	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			3. Nemzetközi	1. Magas
136	Fekete Holló Panzió	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzerő neve	Főkategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
137	Holló Kávézó és Borozó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
138	Kis Gergelyné Apartman	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
139	Don Vito Pizzéria és Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
140	Kovács-kert Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
141	Piknik Falatozó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
142	Rigoletto Cukrászda	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
143	Zeller Apartman Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
144	Plintenburg Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	1. Magas
145	Pillangós-ház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
146	Harap6-lak Büfé	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
147	JEKA "László" Ifjúsági Szálló	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			3. Nemzetközi	2. Közepes
148	Villa Harmónia	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
149	Szent Korona Pékség és Kávézó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	1. Magas
150	Pereszlényi Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
151	Patak Park Hotel****	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			2. Országos	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
152	Hotel Visegrád****	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			3. Nemzetközi	1. Magas
153	Vogel Ági Vendégháza	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
154	Honti Panzió & Apartman	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
155	Ördögmalom Erdei Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			2. Országos	1. Magas
156	Hotel Honti***	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			2. Országos	1. Magas
157	Kék Duna Autóskemping	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
158	Ancsa Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
159	Halastó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK				1. Helyi, térségi	3. Alacsony
160	Ételbárka	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
161	Rózsa Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
162	Royal Club Hotel****	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			2. Országos	1. Magas
163	Visegrád Vendégház- Apartman I.	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
164	Visegrád Vendégház- Apartman II.	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
165	Tekerentyű Szerelde	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások		Kerékpárbérlés.	1. Helyi, térségi	1. Magas

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
166	Thermal Hotel Visegrád****superior	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK				3. Nemzetközi	1. Magas
167	Visegrád Gokart és Kalandpark	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK				1. Helyi, térségi	2. Közepes
168	Gizella Major Lovarda	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes
169	Vad-Fa-Ló Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	1. Magas
170	Malom Vendégház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
171	Tölgyfa Vendégház I.-II.	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
172	Dunazug Apartmanház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	1. Magas
173	Renáta Apartman	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
174	Madas László Erdészeti Erdei Iskola-faházak	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			2. Országos	1. Magas
175	Duna Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely		A la carte	1. Helyi, térségi	2. Közepes
176	Panoráma Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			2. Országos	1. Magas
177	Patak Vendéglő	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
178	Royal Club Hotel Étterem	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	3. Alacsony
179	Vén Diófa Vendéglő	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	3. Alacsony

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
180	Sirály Fagyizó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
181	Bowling	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	3. Alacsony
182	Bringa STOP	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	3. Alacsony
183	Squash, Teke	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	3. Alacsony
184	Bringó hintó	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes
185	Teniszpályák	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes
186	Visegrádi Pisztrángos Tavak - Fogja ki az ebédjét!	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			1. Helyi, térségi	1. Magas
187	Lepence Spa	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások			2. Országos	1. Magas
188	Visegrád és Környéke Turisztikai és Marketing Egyesület VISEGRÁD INFO	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			2. Országos	1. Magas
189	Visegrád Tours	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			3. Nemzetközi	1. Magas
190	Révkikötő - Ferry	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			2. Országos	1. Magas
191	Ajándék Pavilon	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
192	Enamel Design - Tűzzománc Ékszerek	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			1. Helyi, térségi	2. Közepes
193	Virág-, ajándékbolt	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	c) Egyéb kényelmi és turisztikai információs szolgáltatások			1. Helyi, térségi	1. Magas
194	Kőhegyi Czibulka János Menedékház	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Szentendre és Pomáz közigazgatási területének határán fekszik a Visegrádi-hegység délkeleti „végváraként” is értelmezhető Kő-hegy. Az említett települések felől közelítve valóban látványos sziklaletörések hívják magukra figyelmünket. A hegy lapos fennsíkján található Kő-hegyi menedékház, amely ugyan nem a legrégebbi, nem a legmagasabban fekvő, és nem is a leginkább elszigetelt turistaház az országban, mégis hűen idézi a magashegyi menedékházak hangulatát.	1. Helyi, térségi	
195	Kerékpártúra Mogyoróhegyről az Apátkúti-völgybe	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Pilisi Parkerdő Zrt. Programja.	2. Országos	2. Közepes
196	A rómaiaktól a török időkig – történelmi séta a Mogyoróhegyről a Fellegvárba	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Pilisi Parkerdő Zrt. Programja.	1. Helyi, térségi	
197	Eleink fegyvere – íjászat	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Pilisi Parkerdő Zrt. Programja.	1. Helyi, térségi	
198	Telgárthy-rét Parkolj és Bringázz Pont	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A P + B pontokról induló, összesen 28 túraút közelebb visz a Pilisi Parkerdő természeti értékeihez. A Pilisi Parkerdő Zrt. Programja.	1. Helyi, térségi	

SSz	Vonzó neve	Fő kategória	Alkategória	Kapcsolódás turisztikai terméktípushoz	Rövid leírás (max. 350 karakter)	Jelentősége	Idegenforgalmi kihasználtsága
199	Pilis Bike erdei kerékpáros hálózat	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	A Pilis Bike hálózatához a Pilisben, a Visegrádi és a Budai-hegységben összesen 9 Parkolj + Bringázz (P+B) parkoló tartozik, amelyekből kiindulva sok-sok különböző nehézségű túra közül választhatsz. Aszfaltozott erdei utak, köves kaptatók, lágy lejtésű erdei ösvények várnak, és mindezek mellett jó levegő és rengeteg természeti és kulturális látnivaló.	1. Helyi, térségi	
200	Szarvasbögés túra	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	d) Sport- wellness és szabadidős szolgáltatások	b) Aktív, természeti és ökoturizmus	Visegrádi Erdészet szervezett túrái.	1. Helyi, térségi	
201	Ezüstfenyő Üdülő Visegrád	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
202	Kézműves Olimpia	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			2. Országos	2. Közepes
203	Gulyás Csárda	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	b) Vendéglátóhely			1. Helyi, térségi	1. Magas
204	Kálvária fogadó (airbnb)	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
205	üzleti célú szállás (airbnb) 1	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
206	üzleti célú szállás (airbnb) 2	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
207	üzleti célú szállás (airbnb) 3	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes
208	üzleti célú szállás (airbnb) 4	3. IDEGENFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	a) Szálláshely			1. Helyi, térségi	2. Közepes

**GONDOLKODJUNK  
EGYÜTT,  
CSELEKEDJÜNK  
KÖZÖSEN!**

*cím* 1122 Budapest Ráth György utca 19. I/7.  
*telefon* +36 1 355 31 42  
*e-mail* [info@responsum.hu](mailto:info@responsum.hu)